



Η Chiquita Brands International Inc., με κεντρική διεύθυνση στο Cincinnati, Ohio των ΗΠΑ, κατέχει ηγετική θέση στην αγορά διανομής φρέσκων προϊόντων διατροφής υψηλής ποιότητας και προστιθέμενης θρεπτικής αξίας – από μπανάνες και άλλα φρούτα μέχρι θρεπτικούς συνδυασμούς πράσινης σαλάτας, φρούτων & φρέσκους φυσικούς χυμούς χωρίς συντηρητικά.

Εταιρεία

Η Chiquita Hellas A.E. συστάθηκε τον Ιούνιο του 2006 στην Αθήνα ως θυγατρική της Chiquita Brands International και έχει κατακτήσει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά εμπορίου μπανάνας. Το 2008 το μερίδιο αγοράς ανήλθε στο 48% και ο κύκλος εργασιών στα 105 εκατ. Ευρώ.

Η Chiquita Brands International Inc. απασχολεί περισσότερους από 26.000 εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης σε 80 χώρες παγκοσμίως εκ των οποίων περίπου 17.000 ζουν και εργάζονται στη Λατινική Αμερική, όπου καλλιεργούνται οι μπανάνες.

Αγορά

Η Chiquita προωθεί μπανάνες στην αγορά, το πιο γνωστό και δημοφιλές από τα προϊόντα της, για περισσότερα από 100 χρόνια. Η εταιρεία πούλησε περίπου 144 εκατομμύρια κουτιά (40lb/18kg) με μπανάνες το 2006. Κατέχει την πρώτη θέση στην αγορά της μπανάνας στην Ευρώπη και τη δεύτερη θέση στην αγορά της Βόρειας Αμερικής.

Στην ελληνική αγορά, οι μπανάνες Chiquita έχουν παρουσία από τη δεκαετία του '70, εισαγόμενες από ιδιωτικές επιχειρήσεις. Από το 1990 και μέχρι την ίδρυση της ελληνικής θυγατρικής, η εισαγωγή των προϊόντων γινόταν από την Chiquita International, μέσω της εταιρείας παροχής υπηρεσιών Alpha Fruit Hellas S.A.

Κύρια Επιτεύγματα

Στο δεύτερο χρόνο λειτουργίας της, η Chiquita Hellas κατάφερε να τετραπλασιάσει τον κύκλο εργασιών της, καθώς ανέλαβε την ευθύνη ανάπτυξης ολόκληρης της περιοχής της νοτιοανατολικής Μεσογείου & Μαύρης Θάλασσας, με σημαντικές και συνεπείς επενδύσεις στον τομέα εμπορίας,

προβολής και προώθησης των προϊόντων της Chiquita. Αλφαριθμητικά, οι χώρες ευθύνης της Chiquita Hellas είναι: Αζερμπαϊτζάν, Αλβανία, Αρμενία, Βουλγαρία, Γεωργία, Κροατία, Κύπρος, Λιβύη, Μολδαβία, Ουκρανία, ΠΓΔΜ, Ρουμανία, Ν. Ρωσία, Σερβία, Συρία, Τουρκία και Τυνησία.

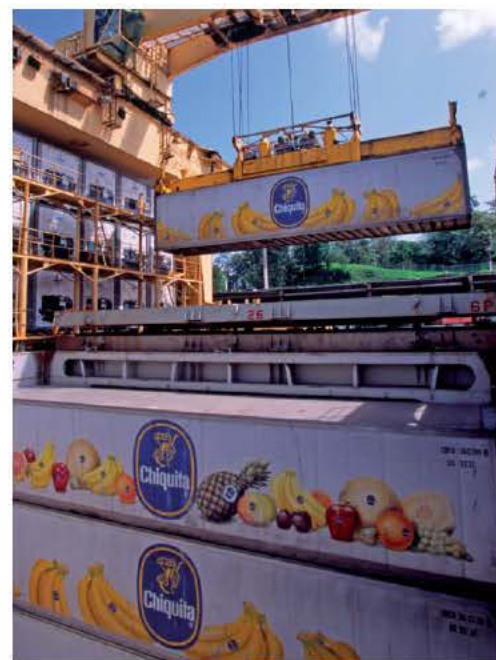
Στη δεκαετία του 1990 η Chiquita International δεσμεύτηκε να πετύχει την πιστοποίηση όλων των ιδιόκτητων φυτειών μπανάνας, σύμφωνα με τα απαιτητικά πρότυπα που θέτει η διεθνής μη κυβερνητική οργάνωση Rainforest Alliance Certification στο πλαίσιο του προγράμματος "Better Banana Project". Ο διεθνούς φήμης οργανισμός έχει στόχο την προστασία του οικοσυστήματος και των ανθρώπων, καθώς και της άγριας πανίδας που ζει μέσα σε αυτά, εφαρμόζοντας καλύτερες πρακτικές παραγωγής για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας.

Το 2006, για έβδομη συνεχή χρονιά, 100% από τις ιδιόκτητες φυτείες μπανάνας της εταιρείας στη Λατινική Αμερική πιστοποιήθηκαν από τη Rainforest Alliance ύστερα από μία σειρά, προγραμματισμένων και μη, ετήσιων ελέγχων. Επιπλέον, η Chiquita δουλεύει μαζί με τους ανεξάρτητους καλλιεργητές για τη βελτίωση της απόδοσής τους και την πιστοποίησή τους με τα πρότυπα που καθιερώνει στις δικές της φυτείες.

Στις 31 Δεκεμβρίου 2006, το 84% των ανεξάρτητων καλλιεργητών μπανάνας που προμηθεύουν τις χώρες της Λατινικής Αμερικής, πιστοποιήθηκαν από τη Rainforest Alliance, αριθμός που αυξήθηκε σημαντικά σε σχέση με το 33% του 2001. Μπανάνες Chiquita με το σήμα Rainforest Alliance διατίθενται από το 2005 σε εννέα ευρωπαϊκές χώρες: Αυστρία, Βέλγιο, Γερμανία, Δανία, Ελβετία, Νορβηγία, Ολλανδία, Σουηδία και Φινλανδία.

Προϊόντα-Υπηρεσίες

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της εταιρείας είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε να κερδίσουν τις καρδιές και τα χαμόγελα των καταναλωτών ανά τον κόσμο και να τους προσφέρουν την ευχαρίστηση μέσα από την κατανάλωση υγιεινών και φρέσκων τροφίμων. Η εταιρεία προωθεί τα



προϊόντα της μέσω των εμπορικών σημάτων (brand names) "Chiquita" και "Fresh Express" που αποτελούν μάρκες υψηλής ποιότητας, καθώς και μέσα από άλλα εμπορικά σήματα (trademarks).

Στην Chiquita, η ασφάλεια και η ασφάλιση των προϊόντων σε όλη τη διάρκεια της παραγωγικής και μεταφορικής διαδικασίας, αποτελούν πρωταρχικό στόχο. Το 2002, η εταιρεία υιοθέτησε το πρότυπο ασφάλειας φρούτων και λαχανικών του Euro-Retailer Producer Working Group, γνωστό και ως EurepGAP. Στο τέλος του 2005, το 100% της συνολικής παραγωγής μπανάνας της Chiquita είχε πιστοποιηθεί σύμφωνα με το συγκεκριμένο πρότυπο.

Chiquita 
NATURE & COMMUNITY PROJECT

Αυστηρά πρότυπα εφαρμόζει η Chiquita και για την καλλιέργεια, την άρδευση, τη λίπανση και την έρευνα, με συνεχείς πιστοποιήσεις από διεθνείς οργανισμούς (Rainforest Alliance, WWF,

1889

Η σιδηροδρομική εταιρεία της Κόστα Ρίκα του Minor C. Keith και η Boston Fruit Company των αδερφών Baker συγχωνεύονται και δημιουργούν την United Fruit Company.

1944

Η United Fruit Company καθιερώνει το όνομα Chiquita, το χαρακτήρα Miss Chiquita και το διαφημιστικό jingle.

1966

Η Chiquita έρχεται στην Ευρώπη.

1990

Η εταιρεία αλλάζει την επωνυμία της σε Chiquita Brands International.

2000

Η Rainforest Alliance πιστοποιεί όλες τις φάρμες της Chiquita στη Λατινική Αμερική, σύμφωνα με αυστηρά περιβαλλοντολογικά και κοινωνικά κριτήρια.

2001

Συνάπτεται η ιστορική συμφωνία μεταξύ των εταιριών Chiquita, IUF και COLSIBA επικυρώνοντας τα δικαιώματα των εργαζομένων στις φυτείες μπανανών.



REWE, IUF – COLSIBA), με σεβασμό στο περιβάλλον, τους υπαλλήλους και τις τοπικές κοινωνίες. Επιλέγει μόνο τα καλύτερα φρούτα για να φέρουν την ετικέτα της (1 στις 2 μπανάνες γίνεται Chiquita) και έχει δημιουργήσει ειδικά κιβώτια συσκευασίας και αποθήκευσης και εξελιγμένο σύστημα ικνιλασιμότητας.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Η Chiquita δεσμεύεται στην παροχή δίκαιων συνθηκών εργασίας σε κάθε λειτουργία της, με σεβασμό στις ιδιαίτερες συνθήκες κάθε τοπικής κοινωνίας όπου δραστηριοποιείται. Το 2000, υιοθέτησε το πρότυπο SA8000, που αναπτύχθηκε

Labour Organization – ILO), την Οικουμενική Διακήρυξη για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα (Universal Declaration of Human Rights) και τη Διακήρυξη των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα του Παιδιού (United Nations Declaration of the Rights of the Child). Η Chiquita ήταν η πρώτη αγροτική επιχείρηση που έλαβε πιστοποίηση κατά το πρότυπο αυτό σε κάθε χώρα όπου διατηρεί φυτείες, ενώ από το 2004, το 100% των ιδιόκτητων φυτειών μπανάνας της Chiquita στη Λατινική Αμερική έχουν πιστοποιηθεί κατά το πρότυπο SA8000. Οι φυτείες αυτές καλύπτουν έκταση περίπου 16.000 εκταρίων και απασχολούν 14.000 εργαζόμενους.

Το 2004, η Chiquita και η εταιρεία Migros ξεκίνησαν συνεργασία στο κοινό μακροπρόθεσμο πρόγραμμα "Nogal Reserve" για τη διατήρηση του περιβάλλοντος στην Κόστα Ρίκα. Το 2006, το πρόγραμμα αυτό καθιερώθηκε με την ονομασία "wildlife refuge" (καταφύγιο άγριας φύσης) και τέθηκε υπό την επίβλεψη του Υπουργού Περιβάλλοντος της Κόστα Ρίκα επί μία δεκαετία, προκειμένου να διαφυλάσσεται η τήρηση των νόμων προστασίας του περιβάλλοντος.

Αξίες-Όραμα

Διαρκές όραμα της Chiquita είναι να κερδίζει τις καρδιές και το μυαλό των καταναλωτών δημιουργώντας επώνυμα και πάνω απ' όλα υγιεινά προϊόντα. Σύμμαχός της είναι η αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα της ποιότητας που τη διαφοροποιεί σε κάθε της βήμα, από την καλλιέργεια μέχρι τα προϊόντα να φτάσουν στους καταναλωτές.

Αναπόσπαστο κομμάτι της παγκόσμιας εταιρικής στρατηγικής της Chiquita είναι η Εταιρική Ευθύνη που υπαγορεύει τη λειτουργία της εταιρείας με κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο, οπουδήποτε κι αν αναπτύσσει επιχειρηματική δράση. Κύριος γνώμονας για να επιτευχθεί αυτό είναι η εξισορρόπηση των αναγκών και προσδοκιών όλων όσων επηρεά-

ζουν, επηρεάζονται ή έχουν γνήσιο ενδιαφέρον για τη δραστηριότητα και την απόδοση της εταιρείας, δηλαδή των υπαλλήλων της, των καταναλωτών, των μετόχων, των προμηθευτών, των κυβερνήσεων και των τοπικών κοινωνιών.

Σε προσωπικές συνεντεύξεις και συζητήσεις που έγιναν με περίπου 1000 εργαζόμενους της Chiquita από όλο τον κόσμο, καταγράφηκαν οι προσωπικές τους αξίες και οι αξίες τις οποίες πιστεύουν ότι αντιπροσωπεύει η Chiquita. Ορισμένες από τις κεντρικές έννοιες που ανέδειξαν οι απαντήσεις τους ήταν: η Ακεραιότητα, η Ειλικρίνεια, το Ήθος, η Νομιμότητα, ο Σεβασμός της προσωπικότητας κάθε εργαζόμενου και των πολιτισμικών τους διαφορών, η σημασία της Οικογένειας, η Ατομική Έκφραση, η Ομαδικότητα και η Προσωπική Εξέλιξη, η Αναγνώριση της προσπάθειας όλων, η Υπευθυνότητα απέναντι στο Περιβάλλον, στην αξιοποίηση των φυσικών και άλλων πόρων, στις Τοπικές Κοινωνίες, η Υπερηφάνεια για τη δουλειά τους, τα προϊόντα που παράγουν και την ικανοποίηση που προσφέρουν στους πελάτες της εταιρείας.

www.chiquita.gr



από τη Social Accountability International, σε βασικό κορμό του Κώδικα Δεοντολογίας της εταιρείας. Το πρότυπο αυτό είναι εθελούσιας εφαρμογής και βασίζεται στους κανόνες του Διεθνούς Οργανισμού Εργασίας (International

Labour Organization – ILO), την Οικουμενική Διακήρυξη για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα (Universal Declaration of Human Rights) και τη Διακήρυξη των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα του Παιδιού (United Nations Declaration of the Rights of the Child). Η Chiquita ήταν η πρώτη αγροτική επιχείρηση που έλαβε πιστοποίηση κατά το πρότυπο αυτό σε κάθε χώρα όπου διατηρεί φυτείες, ενώ από το 2004, το 100% των ιδιόκτητων φυτειών μπανάνας της Chiquita στη Λατινική Αμερική έχουν πιστοποιηθεί κατά το πρότυπο SA8000. Οι φυτείες αυτές καλύπτουν έκταση περίπου 16.000 εκταρίων και απασχολούν 14.000 εργαζόμενους.

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

Η Chiquita υπήρξε πρωτοπόρος στην κατασκευή ιδιόκτητων πλοίων ψυγείων. Σήμερα διαθέτει ιδιόκτητο στόλο 12 πλοίων που κυκλοφορούν διεθνώς βαμμένα με λευκό χρώμα, για να αντικατοπτρίζουν τον τροπικό ήλιο και να διατηρούν τη βέλτιστη θερμοκρασία για τις μπανάνες. Αποκαλούνται ο «Μεγάλος Λευκός Στόλος» (Great White Fleet) και είναι ένας από τους μεγαλύτερους μεταφορείς στην Κεντρική Αμερική.

Η Chiquita ήταν η πρώτη εταιρεία μπανάνας που το 1961 εισήγαγε το χαρτοκιβώτιο ώστε τα φρούτα να συσκευάζονται για υπερπόντια μεταφορά.

Το 1963 η Chiquita ξεκίνησε το μεγαλύτερο πρόγραμμα επικοινωνίας με διαφημιστική εκστρατεία που είχε υλοποιηθεί μέχρι τότε, με trademark το μπλε sticker και κεντρικό μήνυμα "This seal outside means the best inside".

Το 1980 η Chiquita ήταν επίσημος χορηγός και προμηθευτής μπανάνας στους Χειμερινούς Ολυμπιακούς Αγώνες του Lake Placid στη Νέα Υόρκη.

Τη "Miss Chiquita" μεταμόρφωσε από μπανάνα σε γυναίκα ο Oscar Grillo, ο πατέρας του Ροζ Πάνθηρα, το 1986.

2002

Η Chiquita συμμετέχει στην πρωτοβουλία Ethical Trading Initiative.

2003

Η Chiquita κερδίζει το βραβείο "Corporate Conscience Award" από την οργάνωση Social Accountability International.

2004

Η Chiquita κερδίζει το βραβείο "Corporate Citizen of the Americas" για τα ιδιόκτητα κέντρα παραγωγής της στην Ονδούρα.

2005

Η Chiquita αποκτά τη Fresh Express, ηγέτη στις συσκευασμένες σαλάτες στην αγορά των Ηνωμένων Πολιτειών, με 40% μερίδιο αγοράς και περίπου \$ 1 δισ. έσοδα.