

DIAGEO

Η DIAGEO είναι η κορυφαία εταιρία premium αλκοολούχων ποτών στον κόσμο, με μια μοναδική συλλογή μαρκών, μεταξύ των οποίων είναι οι μάρκες Johnnie Walker, Smirnoff, Guinness, Baileys, J&B, Captain Morgan, Jose Cuervo, Tanqueray, Bushmills και πολλές ακόμη δημοφιλείς ετικέτες.



Εταιρεία

Με έδρα το Λονδίνο, η DIAGEO λειτουργεί σε 180 χώρες και απασχολεί πάνω από 20.000 εργαζόμενους. Η εταιρία είναι εισηγμένη στα χρηματιστήρια του Λονδίνου και της Νέας Υόρκης και διατηρεί μονάδες παραγωγής σε διάφορα σημεία του πλανήτη, όπως στη Μεγάλη Βρετανία, την Ιρλανδία, τις ΗΠΑ, τον Καναδά, την Ισπανία, την Ιταλία, την Αφρική, τη Λατινική Αμερική, την Αυστραλία, την Ινδία και την Καραϊβική.

Η DIAGEO δημιουργήθηκε το 1997, μετά τη συνένωση των εταιριών Grand Metropolitan και Guinness. Το όνομα DIAGEO προέρχεται από τη λατινική λέξη Dia που σημαίνει ημέρα και την λέξη Geo που προέρχεται από την ελληνική γαία. Το όνομα αντικατοπτρίζει το σκοπό της εταιρίας "Γιορτάζουμε τη ζωή, κάθε μέρα, σε όλη τη γη".

Η εταιρία σήμερα απασχολεί 200 εργαζόμενους. Οι περισσότεροι εργάζονται με έδρα την Αθήνα ενώ υπάρχει και υποκατάστημα στη Θεσσαλονίκη. Το οργανόγραμμα της DIAGEO αποτελείται από τα εξής τμήματα / διευθύνσεις: Consumer Marketing, Customer Marketing, Sales, Financial Planning & Analysis (FP&A), Credit, Λογιστήριο, Logistics, Procurement, Information Systems, Legal, Corporate Relations, Human Resources και Facilities. Οι άνθρωποι της DIAGEO Hellas με τις ικανότητες και τον

ενθουσιασμό τους συνεισφέρουν άμεσα στις επιχειρηματικές επιδόσεις, ενώ ταυτόχρονα προοδεύουν και αναπτύσσονται προσωπικά.

Αγορά

Το αλκοόλ συνδέεται με την παρέα και με στιγμές χαράς των ανθρώπων· είναι ένα συστατικό της κοινωνικής ζωής. Έρευνες δείχνουν πως η πλειοψηφία των Ελλήνων είναι κοινωνικοί πότες, που απολαμβάνουν το ποτό, το κρασί ή την μπίρα όταν γιορτάζουν μια ξεχωριστή στιγμή, με το γεύμα τους ή σε μια βραδινή έξοδο με φίλους.

Για την αγορά των αλκοολούχων ποτών, το ύψος των πωλήσεων για το 2008 εκτιμάται ότι ανήλθε σε 85.177 εκ. 9λιτρα κιβώτια, τα οποία κατανέμονται κατά 60% περίπου στην επιτόπια κατανάλωση σε μπαρ, εστιατόρια και άλλα σημεία ψυχαγωγίας, ενώ το υπόλοιπο 40% πωλείται στα καταστήματα και τα super-markets. Ως προς τον όγκο πωλήσεων, η κατηγορία που κυριαρχεί είναι η μπίρα. Στην αγορά των αλκοολούχων ποτών, όπου και δραστηριοποιείται η Diageo κατέχοντας κορυφαία θέση με μερίδιο αγοράς 35%, η κατηγορία του whisky διατηρεί τον υψηλότερο όγκο πωλήσεων. Ωστόσο, ανοδική τάση παρουσιάζουν τα τελευταία χρόνια τα λευκά ποτά και ιδιαίτερα οι κατηγορίες ρούμι και τζιν, καθώς επίσης και τα λικέρ με βάση τη βότκα, χωρίς ακόμη όμως να πλησιάζουν σε μέγεθος το whisky.

Κύρια Επιτεύγματα

Με κύκλο εργασιών 230 εκατ. ευρώ και καθαρά αποτελέσματα χρήσεως προ φόρων της τάξεως των 14,6 εκατ. ευρώ, η εταιρία συνεισφέρει με περισσότερο από το 80% της προστιθέμενης αξίας που παράγει στο ελληνικό κράτος μέσω του ειδικού φόρου κατανάλωσης και άλλων φόρων (82 εκατ. ευρώ το 2009). Η επιτυχία για την DIAGEO Hellas δεν ορίζεται στα στενά πλαίσια των οικονομικών επιδόσεων, αλλά επεκτείνεται στην ηγετική συμπεριφορά που επιδεικνύει απέναντι σε ζητήματα εταιρικής υπευθυνότητας και δεοντολογίας, δηλώνοντας έτσι την πρόθεσή της να κάνει πράξη τις αξίες και τον σκοπό της εταιρίας καθώς και να διακριθεί ως πρότυπο εταιρικού πολίτη.

Η DIAGEO φιλοδοξεί να αποτελεί μια από τις πλέον αξιόπιστες και ευπόληπτες εταιρίες. Ο Κώδικας Δεοντολογίας της DIAGEO θέτει ένα πλαίσιο αρχών, το οποίο αποτυπώνει τον τρόπο με τον οποίο λειτουργεί η εταιρία σε όλο το φάσμα της επιχειρηματικής της δράσης, σύμφωνα με τα υψηλότερα πρότυπα δεοντολογίας και ηθικής απέναντι στους κοινωνικούς και επιχειρηματικούς εταίρους. Σε αυτό το πλαίσιο, εφαρμόζει, σε παγκόσμιο επίπεδο, αυστηρούς κανόνες για την υπεύθυνα διαφήμιση και προώθηση των μαρκών της. Παράλληλα, από το 2007 έως σήμερα, με την υπογραφή του Johnnie

1992

Ιδρύεται η United Distillers Boutari και η United Distillers Greece.

1995

Η United Distillers Boutari και η United Distillers Greece συγχωνεύονται και δημιουργούν την UDG, που εξαγοράζει την United Distillers Kanellakis.

1998

Παγκόσμια συγχώνευση των εταιριών Grand Metropolitan και Guinness και δημιουργία της DIAGEO. Οι ελληνικές θυγατρικές των δυο εταιριών (IDV Metaxa και

UDG) συγχωνεύονται και δημιουργούν την UDV.

2000

Ανακοινώνεται η εξαγορά μαρκών από τη Seagram's.

2001

Η εταιρία μετονομάζεται σε Guinness UDV Hellas.

Walker και την πολύτιμη συνεργασία του Ινστιτούτου Οδικής Ασφάλειας "Πάνος Μυλωνάς", υλοποιεί στην Ελλάδα προγράμματα και δράσεις με στόχο την αλλαγή νοοτροπίας σχετικά με το αλκοόλ και την οδήγηση. Η ενεργοποίηση της DIAGEO Hellas περιλαμβάνει ενέργειες καταναλωτή, καθώς και πρωτοβουλίες που απευθύνονται στους επαγγελματίες του κλάδου, ο ρόλος των οποίων είναι κρίσιμος στην προσπάθεια για την εδραίωση προτύπων μετρημένης κατανάλωσης στη χώρα μας. Ενώ έχει εστιάσει στην υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ, που σχετίζεται άμεσα με την επιχειρηματική της δράση, ταυτόχρονα προσθέτει αξία στην κοινωνία και προστατεύει το περιβάλλον με ολόένα αυξανόμενη έντασης προγράμματα. Σε αυτό το πνεύμα, συνδέθηκε και με τη Λέσχη Ενηλίκων της Εταιρίας Προστασίας Σπαστικών την Άνοιξη του 2009 ως εταιρία και ως εργαζόμενοι-εθελοντές.

Αξίζει να σημειωθεί πως στο πρώτο ελληνικό Corporate Responsibility Index που εισήχθη το 2008 από το Ινστιτούτο Εταιρικής Ευθύνης, σε συνεργασία με το Business in the Community (BITC), η DIAGEO Hellas διακρίθηκε ως Silver Winner για τις επιδόσεις της σε θέματα εταιρικής υπευθυνότητας.

Προϊόντα-Υπηρεσίες

Η DIAGEO προσθέτει αξία στην κοινωνική ζωή του καταναλωτή και τις ξεχωριστές στιγμές του, παρέχοντάς του ποιοτικά προϊόντα, με σπουδαία παράδοση και πλούσια κληρονομιά, καθώς και συναρπαστικές προτάσεις για κάθε περίπτωση κατανάλωσης.

Στην Ελλάδα, η DIAGEO διακινεί μια μοναδική σειρά προϊόντων. Τα whiskies Johnnie Walker, Haig, Dimple, Cardhu και τα κλασικά Malt whiskies, η Smirnoff Vodka, το Gordon's Gin, η Tequila Cuervo, το Baileys Creamy liqueur, η Ursus και η σαμπάνια Veuve Clicquot είναι μερικά μόνο από τα δημοφιλή προϊόντα που εμπορεύεται η DIAGEO Hellas στη χώρα μας.

Η εταιρία αξιοποιεί την εμπειρία της στο μάρκετινγκ και τη γνώση για τον καταναλωτή και ανταποκρίνεται στις ανάγκες και τις επιθυμίες του. Η καινοτομία παίζει σπουδαίο ρόλο στην ανάπτυξη των μαρκών της DIAGEO. Το Gordon's Space αναπτύχθηκε στη χώρα μας και

προϊόντων, όπως το Pampero και η Smirnoff North.

Το 2009 η DIAGEO αναπροσάρμοσε τη στρατηγική της ώστε να γνωρίσει σε βάθος τις ανάγκες των πελατών της και να ανταποκριθεί πλήρως σε αυτές. Βασικό της μέλημα, άλλωστε, είναι να προσθέτει αξία στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες, να ανταποκρίνεται και να δίνει λύσεις στις προκλήσεις που και εκείνοι αντιμετωπίζουν, καθώς και να αναπτύσσει σχέσεις συνεργασίας αμοιβαίου οφέλους.

Η DIAGEO είναι περήφανη για το ρόλο που παίζουν οι μάρκες της στην ψυχαγωγία και την κοινωνική ζωή και διεκδικεί με πάθος ένα θετικό ρόλο στην κοινωνία για τα προϊόντα της, προβάλλοντας το αλκοόλ ως μέρος ενός ισορροπημένου και μετρημένου τρόπου ζωής.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Σε μία δύσκολη χρονιά για την οικονομία και την αγορά, τα αποτελέσματα τόσο της DIAGEO διεθνώς όσο και της DIAGEO Hellas επιβεβαιώνουν την ανθεκτικότητα της εταιρείας και τις στρατηγικές επιλογές της. Η εταιρία το 2010, προκειμένου να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις του σύγχρονου οικονομικού περιβάλλοντος, θα εστιάσει: στην ενίσχυση της θέσης της στις περιστάσεις κατανάλωσης, στην προσέγγιση της αγοράς με επίκεντρο τον πελάτη και τον καταναλωτή, στη συνεχή ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της και στην προώθηση της Υπεύθυνης Κατανάλωσης των μαρκών της.

Παράλληλα, θα επενδύσει πιο εντατικά στις μάρκες της, θα διαχειριστεί τα κόστη λειτουργίας της με σύνεση και θα αξιοποιήσει ευκαιρίες ανάπτυξης προκειμένου να προωθήσει την ανταγωνιστική της θέση. Σε αυτό το πλαίσιο, εμπλουτίζει το portfolio της με τη διανομή του Grand Marnier από τον Ιανουάριο του 2010.

Αξίες-Όραμα

Σκοπός και όραμα της DIAGEO είναι οι καταναλωτές, οι εργαζόμενοι, οι εμπορικοί της συνεργάτες να γιορτάζουν τη ζωή κάθε μέρα, σε όλη τη γη. Το όραμα της DIAGEO ορίζει με ξεκάθαρο τρόπο πώς θέλει η εταιρία να επιδρά στον καταναλωτή, την αγορά και την κοινωνία, το περιβάλλον, δηλαδή, μέσα στο οποίο εντάσσει τα προϊόντα της, καθώς και τις αρχές και τις αξίες με

δράσης της, θέτουν το πλαίσιο για τους εταιρικούς κανονισμούς, μα πάνω από όλα εμπνέουν τις πράξεις των εργαζομένων, τόσο εντός όσο και εκτός εργασίας:

«Έχουμε πάθος για τον πελάτη και τον καταναλωτή. Η διαρκής αναζήτηση και η προσπάθεια να κατανοήσουμε τους πελάτες και τους καταναλωτές μας οδηγούν την ανάπτυξη μας. Αγαπάμε τις μάρκες μας. Είμαστε καινοτόμοι και διαρκώς αναζητούμε νέες ιδέες.

Εκτιμάμε ο ένας τον άλλον. Αναζητούμε τη διαφορετικότητα στους ανθρώπους μας και επωφελομαστε από τις προοπτικές που αυτή μας παρέχει. Παλεύουμε να δημιουργήσουμε αμοιβαία ικανοποιητικές σχέσεις και συνεργασίες.

Δημιουργούμε τις συνθήκες για τη διεκδίκηση της επιτυχίας. Με αμοιβαία εμπιστοσύνη, ελευθερία κινήσεων και ανοικτή επικοινωνία, επιζητούμε τις προκλήσεις και την αμφισβήτηση και ανταποκρινόμαστε γρήγορα στις ευκαιρίες που δημιουργεί.

Είμαστε περήφανοι γι' αυτό που κάνουμε και για τον τρόπο που ενεργούμε. Συμπεριφερόμαστε με υπευθυνότητα και με βάση τα αυστηρότερα πρότυπα ακεραιότητας.

Προσπαθούμε να είμαστε οι καλύτεροι, μαθαίνουμε διαρκώς, βελτιωνόμαστε διαρκώς. Υιοθετούμε υψηλά standards, δίνουμε τον καλύτερο εαυτό μας για να πετύχουμε και γιορτάζουμε την επιτυχία».

Η DIAGEO, ως εταιρία που ακμάζει, συμβάλλει στις οικονομίες των κρατών συνεισφέροντας σημαντικά ποσά μέσω της φορολογίας, της άμεσης και έμμεσης απασχόλησης, ενώ ταυτόχρονα διεκδικεί με πάθος ένα θετικό ρόλο στην κοινωνία. Όλα τα παραπάνω ενισχύονται ακόμη περισσότερο με πρωτοπόρες επιλογές όπως είναι η προσυπογραφή του διεθνούς συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών για την εργασία και του Διεθνούς Συμφώνου για τις κλιματικές αλλαγές και αναγνωρίζονται με βραβεία διεθνούς κύρους, όπως είναι το Corporate Responsibility Index και το Best Workplace· βραβεία που αντικατοπτρίζουν την εκτίμηση και το σεβασμό των κοινωνιών, δημιουργώντας αίσθημα ασφάλειας στους μετόχους, ότι η DIAGEO είναι μια κερδοφόρα επιχείρηση με κορυφαία εταιρική φήμη.

www.diageo.com



αναδείχθηκε ως η πρώτη επιλογή των καταναλωτών στην κατηγορία των RTD's. Εξίσου επιτυχημένα ήταν και τα λανσαρίσματα νέων

τις οποίες θέλει να λειτουργεί και να αναπτύσσεται.

Οι εταιρικές αξίες βρίσκονται στην καρδιά της

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

Η Ελλάδα είναι η τρίτη μεγαλύτερη αγορά για την οικογένεια του Johnnie Walker (Red Label, Black Label, Green Label, Gold Label, Blue Label) μετά από τις ΗΠΑ και την αγορά των Duty Free.

Η Ελλάδα είναι η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά της Cuervo μετά τις ΗΠΑ.

Το Johnnie Walker Black Label φέτος γιορτάζει τα 100 χρόνια από τη γέννηση της ονομασίας του.

Το Dimple Gold Crest είναι το νέο μέλος της οικογένειας των blend ούσκα Dimple.

Ο Mika Häkkinen και ο Lewis Hamilton, Παγκόσμιοι Πρωταθλητές F1, είναι Παγκόσμιοι Πρεσβευτές της Υπεύθυνης Κατανάλωσης Αλκοόλ. Μπείτε στην ιστοσελίδα της DIAGEO Hellas, www.dontdrinkanddrive.gr, για να μάθετε περισσότερα σχετικά με το αλκοόλ και την οδήγηση.

2002

Υιοθετείται το εμπορικό όνομα DIAGEO Hellas.

2005

Το portfolio της DIAGEO εμπλουτίζεται με την URSUS και το Bushmills Irish whiskey.

2008

Η DIAGEO εισάγει αποκλειστικά στην Ελλάδα την ultra premium βότκα Ketel One.

2009

Η DIAGEO διακρίνεται για τις επιδόσεις της στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην απονομή του πρώτου CR Index στην Ελλάδα.