



## Η ΙΚΕΑ είναι η μεγαλύτερη αλυσίδα καταστημάτων επίπλων και ειδών οικιακού εξοπλισμού στον κόσμο.

### Εταιρεία

Τα καταστήματα ΙΚΕΑ λειτουργεί στην Ελλάδα η εταιρεία HOUSE MARKET A.E., που ιδρύθηκε το 1999 από τον Όμιλο Fournis, το μεγαλύτερο ελληνικό εμπορικό όμιλο στο χώρο της Λιανικής Πώλησης (εξαιρουμένων των εταιρειών εστίασης).

Το πρώτο κατάστημα ΙΚΕΑ εγκαινιάστηκε στη Θεσσαλονίκη το 2001 και σήμερα, μετά από 9 χρόνια παρουσίας, η ΙΚΕΑ έχει πλέον καθιερωθεί και στην Ελλάδα ως μία από τις σημαντικότερες και πιο δυναμικές επωνυμίες στο χώρο του λιανεμπορίου.

Σήμερα η HOUSE MARKET λειτουργεί 4 καταστήματα ΙΚΕΑ στην Ελλάδα – δύο στην Αθήνα, ένα στη Θεσσαλονίκη και ένα στη Λάρισα

– και ένα κατάστημα ΙΚΕΑ στην Κύπρο. Η συνολική επιφάνεια των καταστημάτων ΙΚΕΑ στην Ελλάδα καλύπτει 110.000 τετραγωνικά μέτρα.

Η ΙΚΕΑ απασχολεί 1.800 υπαλλήλους στην Ελλάδα και την Κύπρο και 134.000 υπαλλήλους διεθνώς.

### Αγορά

Η επιχειρηματική ιδέα της ΙΚΕΑ βασίζεται στην προσφορά μίας μεγάλης γκάμας καλοσχεδιασμένων και λειτουργικών επίπλων για το σπίτι σε τιμές τόσο χαμηλές που να μπορούν να τα αποκτήσουν όσο το δυνατόν περισσότεροι άνθρωποι σε όλο τον κόσμο.

Το επιχειρηματικό μοντέλο της ΙΚΕΑ αποτελεί παγκόσμια καινοτομία στην αγορά του επίπλου – μια καινοτομία που συγκρατεί χαμηλά τις τιμές και υψηλά την προτίμηση του αγοραστικού κοινού. Συγκεκριμένα, τα καταστήματα ΙΚΕΑ είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε να μπορούν οι πελάτες να κάνουν τις αγορές τους μόνοι τους. Οι πελάτες διαλέγουν, βρίσκουν όλες τις πληροφορίες στο ταμπελάκι τιμής που υπάρχει σε όλα τα προϊόντα, σημειώνουν το κομμάτι της επιλογής τους και το παραλαμβάνουν μόνοι τους. Το μεταφέρουν

εύκολα στο σπίτι με το αυτοκίνητό τους, δεδομένου ότι όλα τα προϊόντα ΙΚΕΑ διατίθενται σε επίπεδες συσκευασίες και το συναρμολογούν μόνοι τους, ώστε να το απολαμβάνουν αμέσως.

Επικοινωνιακά η ΙΚΕΑ προβάλλει στις τηλεοπτικές διαφημιστικές της εκστρατείες τους κύριους λόγους που ελκύουν το αγοραστικό κοινό στα καταστήματα ΙΚΕΑ, ότι, δηλαδή, διαθέτει τα πάντα για το σπίτι, κάτω από μία στέγη, σε απίθανες τιμές και μοναδικό design και ότι το κοινό μπορεί από εκεί να αντλήσει πολλές δημιουργικές και λειτουργικές ιδέες.

Επίσης η ΙΚΕΑ επικοινωνεί τον κατάλογο της που φέρνει κάθε χρόνο τα νέα προϊόντα, αλλά και τα προϊόντα που έχουν κάθε χρόνο χαμηλότερες τιμές.

Ένα σύνολο 508.000 τετραγωνικών μέτρων προστέθηκε κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου. Και έτσι τα τετραγωνικά μέτρα που απασχολεί σήμερα η ΙΚΕΑ ανά τον κόσμο είναι 7.808.000.

Ο αριθμός των επισκέψεων στα καταστήματα ΙΚΕΑ ανήλθε σε 660 εκατομμύρια, ενώ ο τζίρος ανήλθε σε 22.713.000 Ευρώ.

Η ΙΚΕΑ δέχτηκε στο διαδίκτυο διεθνώς 585 εκατομμύρια επισκέψεις. Ο κατάλογος ΙΚΕΑ τυπώθηκε σε πάνω από 199 εκατομμύρια αντίτυπα, σε 27 διαφορετικές γλώσσες και μοιράστηκε σε 56 εκδόσεις. Στην Ελλάδα, ο κατάλογος ΙΚΕΑ 2010 μοιράστηκε σε 2.650.000 νοικοκυριά σε όλη τη χώρα.

Η ΙΚΕΑ στην Ελλάδα έχει κερδίσει διακρίσεις

όπως "Retail Launch of the Year" στα βραβεία Retailer 2002, "Retailer of the Year" στα βραβεία Retailer 2006, "Best Retail Home Furnishing Store 2007" και "Best Retail Campaign 2008".

Επίσης η ΙΚΕΑ κατέλαβε την πρώτη θέση στα βραβεία "HR Initiatives Awards" της KPMG το 2004, ενώ τιμήθηκε με το Αριστείο Κοινωνικής Ευθύνης 2006 για το πρόγραμμα ίσων ευκαιριών στην εργασία.

Επικοινωνιακά, η ΙΚΕΑ διακρίθηκε το 2004 με το βραβείο ERMIS Silver στην κατηγορία "Δημόσιες Σχέσεις - Επικοινωνία Επώνυμων Προϊόντων/Υπηρεσιών" για το λανσάρισμα της στην Ελληνική Αγορά και με το βραβείο ERMIS Media στην κατηγορία Ραδιόφωνο για το άνοιγμα της Αθήνας.

Η ΙΚΕΑ στην Ελλάδα έχει κερδίσει διακρίσεις όπως "Retail Launch of the Year" στα βραβεία Retailer 2002, "Retailer of the Year" στα βραβεία Retailer 2006, "Best Retail Home Furnishing Store 2007" και "Best Retail Campaign 2008".

### Προϊόντα-Υπηρεσίες

Η ΙΚΕΑ διαθέτει μία ευρεία γκάμα προϊόντων – περισσότερα από 7.500 – με μοναδικό σχεδιασμό και καλή ποιότητα σε πολύ χαμηλές τιμές και για όλους τους χώρους του σπιτιού.

Στα καταστήματα ΙΚΕΑ μπορεί κανείς να δοκιμάσει τα έπιπλα. Μέσα στα καταστήματα υπάρχουν διακοσμημένοι χώροι και διαμερίσματα



### Κύρια Επιτεύγματα

Το οικονομικό έτος ΙΚΕΑ 2009 (1 Σεπτεμβρίου 2008 έως 31 Αυγούστου 2009) ήταν ένα έτος γεμάτο από επιτεύγματα, παρά τη διεθνή κρίση.

Δεκαενέα νέα καταστήματα ΙΚΕΑ (εκ των οποίων δύο άλλαξαν τοποθεσία) άνοιξαν σε τρεις ηπείρους. Ένα από τα καταστήματα ορόσημο που άνοιξε είναι το 300ό κατάστημα ΙΚΕΑ στο Ομσκ στη Ρωσία. Και με το άνοιγμα του καταστήματος ΙΚΕΑ στο Δουβλίνο, στην Ιρλανδία, ο αριθμός των χωρών στον κόσμο της ΙΚΕΑ ανέβηκε σε 37, με συνολικό αριθμό καταστημάτων 301.

**1943**

Ίδρυση της ΙΚΕΑ στη Σουηδία.

**1958**

Ανοίγει το πρώτο κατάστημα ΙΚΕΑ στο Almhult.

**1999**

Ο Όμιλος Fournis φέρνει στην Ελλάδα την ΙΚΕΑ, ιδρύοντας τη HOUSE MARKET A.E.

**2001**

Ανοίγει τις πόρτες του το πρώτο κατάστημα ΙΚΕΑ στην Ελλάδα, στη Θεσσαλονίκη.

**2004**

Η ΙΚΕΑ έρχεται στην Αθήνα, στο Εμπορικό Πάρκο του Αεροδρομίου «Ελευθέριος Βενιζέλος».

**2007**

Η ΙΚΕΑ ανοίγει στην Κύπρο, στη Λευκωσία.



όπου οι πελάτες μπορούν να δοκιμάσουν όλα τα έπιπλα. Μπορούν να ξαπλώσουν στα κρεβάτια, να καθίσουν αναπαυτικά στους καναπέδες ή να αφήσουν τα παιδιά να παίξουν μέσα στα παιδικά δωμάτια.

Αλλά και πριν ακόμα επισκεφθούν οι πελάτες ένα κατάστημα IKEA, έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν την γκάμα των προϊόντων της μέσα από το μοναδικό «εργαλείο» που τους διαθέτει, τον κατάλόγο της. Ο κατάλογος της IKEA κυκλοφορεί κάθε χρόνο το Σεπτέμβριο και μοιράζεται πόρτα-πόρτα δωρεάν σε έναν ουσιαστικό αριθμό νοικοκυριών γύρω από την περιοχή λειτουργίας των καταστημάτων IKEA. Εκτός από την εξοικείωση του κοινού με τα προϊόντα της, μέσα από τον κατάλόγο της η IKEA δεσμεύεται και για την ετήσια ισχύ των τιμών που αναφέρει στα προϊόντα της.

Μέχρι τώρα έχουν μοιραστεί περίπου 17 εκατομμύρια κατάλογοι στην Ελλάδα και έχουν επισκεφθεί τα καταστήματα IKEA περισσότεροι από 30 εκατομμύρια επισκέπτες.

Επιπλέον, η IKEA ενημερώνει 35.000 μέλη σε Ελλάδα και Κύπρο για τα νέα προϊόντα και τις νέες τάσεις για το σπίτι μέσα

από το ηλεκτρονικό Newsletter που έχει καθιερώσει εδώ και ένα χρόνο.

### Πρόσφατες Εξελίξεις

Με στόχο την προστασία του περιβάλλοντος, η IKEA καθιέρωσε ένα πρόγραμμα δράσης σύμφωνα με το οποίο στοχεύει διαρκώς στη βελτίωση του συνόλου των διαδικασιών της εταιρείας για τη διασφάλιση της ελάχιστης περιβαλλοντικής επίδρασης.

Επιπλέον, η IKEA έχει λανσάρει το επιτραπέζιο φωτιστικό SUNNAN που συνδυάζει την τεχνολογία χαμηλής ενέργειας LED με ηλιακά κύτταρα. Εφόσον δεν χρειάζεται ηλεκτρική ενέργεια, χρησιμοποιείται οπουδήποτε. Φορτίζεται στον ήλιο για 9-12 ώρες και προσφέρει 4 ώρες λειτουργίας.

Ακόμα, οι λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας SPARSAM είναι μία εναλλακτική λύση, πιο φιλική για το περιβάλλον, από τους συμβατικούς λαμπτήρες. Έχουν 10 φορές μεγαλύτερη διάρκεια ζωής και καταναλώνουν 80% λιγότερη ενέργεια.

Το 2009 η IKEA επαναλansάρει την πιο ολοκληρωμένη σειρά μοναδικού design σε προσιτές τιμές, την IKEA PS. PS σημαίνει Post Scriptum και αποτελεί την υπογραφή της IKEA στο design.

Παράλληλα, δύο από τα πλέον δημοφιλή προϊόντα της IKEA

με την κοινωνική, εργασιακή και περιβαλλοντολογική ευθύνη και το ίδιο απαιτεί και από τους συνεργάτες της.

Η IKEA συνεργάζεται με την UNICEF, με σκοπό την οικονομική ενίσχυση για εκπαιδευτικούς λόγους, δίνοντας 1€ από την πώληση κάθε επιλεγμένου λούτρινα παιχνίδια, ενώ συνεργάζεται και με τη WWF, τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας και με άλλους οργανισμούς σε μεμονωμένες χώρες, όπως οργανισμούς που στηρίζουν τους άστεγους (στην Ελλάδα).



[www.ikea.gr](http://www.ikea.gr)



γιόρτασαν τα 30ά τους γενέθλια: η βιβλιοθήκη Billy, που έχει παραχθεί σε 41 εκατομμύρια κομμάτια παγκόσμια και σήμερα έχει ακόμη χαμηλότερο κόστος και είναι πιο ανανεωμένη από ποτέ, και ο καναπές Klippan, που σήμερα κυκλοφορεί με το κάλυμμα που κυκλοφόρησε πριν από 30 χρόνια και με 13 ακόμη διαφορετικά καλύμματα.

Επιπλέον, σήμερα η IKEA έχει συμπεριλάβει στην γκάμα των προϊόντων της και ηλεκτρικές συσκευές, με σκοπό την προσφορά πλήρους πρότασης για την κουζίνα.

### Αξίες-Όραμα

Το όραμα της IKEA είναι η δημιουργία μίας καλύτερης καθημερινής ζωής στο σπίτι για τους πολλούς του κόσμου.

Κυρίαρχες αξίες στη λειτουργία της IKEA και των συνεργατών της είναι η αλληλεγγύη και ο ενθουσιασμός, η συνεχής επιθυμία για ανανέωση, η επίγνωση του κόστους, η θέληση για απόδοση και ανάθεση υπευθυνότητας, η ταπεινότητα και θεληματικότητα, η απλότητα, η τόλμη για το διαφορετικό, η επίγνωση της πραγματικότητας και η συνεχής εξέλιξη.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί κεντρική έννοια στη λειτουργία της IKEA, η οποία έχει καθιερώσει διεθνώς κώδικες που σχετίζονται

### Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

Όλα τα προϊόντα IKEA κατασκευάζονται σύμφωνα με αυστηρές προδιαγραφές ποιότητας. Οι έλεγχοι ποιότητας στους οποίους υποβάλλονται βασίζονται σε πραγματικές συνθήκες ζωής στο σπίτι και είναι αναπόσπαστο κομμάτι της υπόσχεσης IKEA για έπιπλα καλού σχεδιασμού σε προσιτές τιμές.

Στην IKEA όλα τα προϊόντα μπορούν να επιστραφούν στην αρχική τους συσκευασία μαζί με την απόδειξη αγοράς εντός 40 ημερών και τα χρήματα αγοράς επιστρέφονται στους πελάτες.

Η IKEA θα κυκλοφορήσει βιβλίο για τα δέκα χρόνια παρουσίας της στην Ελλάδα με μοναδικό αφιέρωμα στα σπίτια και τους επαγγελματικούς χώρους που έχουν εξοπλιστεί με προϊόντα IKEA.

Η IKEA δημιούργησε στην Ελλάδα την IKEA Card σε συνεργασία με τη Millennium Bank. Η κάρτα IKEA προσφέρει αποκλειστικά στα καταστήματα IKEA 6 άτοκες δόσεις για αγορές άνω των 300 € ή 12 και 24 δόσεις με προνομιακό επιτόκιο για αγορές άνω των 600 € και 900 € αντίστοιχα.

Η κάρτα IKEA από το Σεπτέμβριο του 2009 συνοδεύεται από ένα Πρόγραμμα Προνομίων, όπου με κάθε αγορά με την κάρτα IKEA, οι πελάτες της IKEA συγκεντρώνουν πόντους (1 πόντος ανά 7 € αγορών) τους οποίους μπορούν να εξαργυρώσουν και να κερδίσουν πλούσια δώρα.

**2008**

Η IKEA ανοίγει το δεύτερο κατάστημά της στην Αθήνα, στη Λεωφόρο Κηφισού, στο Αιγάλεω.

**2009**

Η IKEA ανοίγει το τέταρτο κατάστημά της στην Ελλάδα, στη Θεσσαλία, στη Λάρισα.