

MEDIA STROM®

γιατί ο ύπνος είναι ζωή

Η Αθηναϊκή Στρωματοποιία, ευρύτερα γνωστή ως MEDIA STROM, είναι ηγέτιδα εταιρεία του κλάδου της, με μακρά παράδοση καινοτομίας και υπεροχής σε προϊόντα που προάγουν την καλή ποιότητα του ύπνου – μια ζωτικής σημασίας λειτουργία του οργανισμού που επηρεάζει άμεσα την υγεία μας και την ποιότητα της ζωής μας.

Εταιρεία

Η MEDIA STROM ιδρύθηκε το 1967 από τους αδελφούς Ιωάννη και Νικόλαο Νιάρχο, οι οποίοι, αναγνωρίζοντας τη σπουδαιότητα του ύπνου στην υγεία και την καλή φυσική και ψυχική κατάσταση του ανθρώπου, αποφάσισαν να δραστηριοποιηθούν στον κλάδο της παραγωγής στρωμάτων και μάλιστα να τον κατακτήσουν.

Η είσοδος της εταιρείας στην αγορά σηματοδότησε μία νέα εποχή για τον κλάδο της στρωματοποιίας, αφού ήταν η αρχή των προσπαθειών για ποιοτική αναβάθμιση των μέχρι τότε παραγόμενων προϊόντων. Το 1976, πρώτη η Αθηναϊκή Στρωματοποιία παρήγαγε ένα ξεχωριστό ορθοπεδικό στρώμα υψηλής ποιότητας και τιμής για τα δεδομένα της εποχής. Το προϊόν αυτό έτυχε μεγάλης αποδοχής από το καταναλωτικό κοινό όταν παρουσιάστηκε στην αγορά μέσα από το πρώτο κατάστημα Λιανικής Πώλησης Στρωμάτων της εταιρείας με τον εμπορικό τίτλο MEDIA STROM, ένα όνομα που στη συνέχεια έγινε συνώνυμο του καλού ορθοπεδικού στρώματος.

Με την πάροδο των ετών, η εταιρεία επέκτεινε την γκάμα των προϊόντων της παρουσιάζοντας νέους τύπους στρωμάτων και εξελιγμένα τεχνολογικά υλικά, με κριτήριο πάντα την ανάγκη του καταναλωτή για απολαυστικό και ξεκούραστο ύπνο. Οι επιτυχημένες καινοτομίες και νεωτερισμοί οδήγησαν την εταιρεία στην ηγετική θέση του κλάδου, θέση την οποία διατηρεί μέχρι σήμερα.

Αγορά

Η MEDIA STROM είναι η εταιρεία που γνωρίζει πώς να επενδύει αποτελεσματικά στη γνώση, στην εμπειρία, στους ανθρώπους, στην ποιότητα και, πάνω απ' όλα, στο μέλλον.

Δεν είναι τυχαία τα μεγάλα ποσοστά ανάπτυξης των πωλήσεων που καταγράφονται τα τελευταία χρόνια. Χαρακτηριστικά αναφέρεται ότι κατά την περίοδο 2000-2009 σημειώθηκε αύξηση πωλήσεων 324%.

Η MEDIA STROM, βασίζει την ανάπτυξη της τόσο στη δημιουργία καινοτόμων προϊόντων όσο και στην επέκταση του δικτύου Λιανικής,

μέσω εταιρικών καταστημάτων MEDIA STROM αλλά και με τη μέθοδο Franchising. Για το λόγο αυτό έχει εξασφαλίσει ότι το κατάστημα MEDIA STROM αποτελεί μια λίαν κερδοφόρα και βιώσιμη λύση για τους franchisees.

Αυτή τη στιγμή η MEDIA STROM διαθέτει 28 εταιρικά καταστήματα και, σε περίοδο 3 μόλις ετών, έχουν προστεθεί στο δίκτυό της 14 καταστήματα Franchising, κυρίως σε επαρχιακές πόλεις, με τον αριθμό των ενδιαφερομένων επιχειρηματιών διαρκώς να αυξάνει.

Οι γοργοί ρυθμοί ανάπτυξης της εταιρείας, η δημιουργία πρωτοποριακών προϊόντων και η υιοθέτηση των πλέον προηγμένων τεχνολογικών εξελίξεων και καινοτόμων πρώτων υλών, έχουν αυξήσει την απόδοσή της από τους ανταγωνιστές του κλάδου, όπως μαρτυρούν τα στοιχεία των δημοσιευμένων ισολογισμών.

Κύρια Επιτεύγματα

Η MEDIA STROM με ευαισθησία σε τεχνολογικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο επιδιώκει να πρωτοπορεί σε κάθε της κίνηση, επιτυγχάνοντας ταυτόχρονα την ισορροπία των αξιών της.

Στα πλαίσια αυτά, πέραν των επαγγελματικών της διακρίσεων, η MEDIA STROM επιδεικνύει έντονη κοινωνική ευαισθησία, φροντίζει να είναι κοντά στους συμπολίτες μας που έχουν ανάγκη την αλληλεγγύη της και συνεισφέρει οικονομικά σε αδύναμες κοινωνικές ομάδες. Μία συνεισφορά, για την οποία οι άνθρωποι της MEDIA STROM είναι ιδιαίτερα υπερήφανοι και η οποία έχει σκοπό την αντιμετώπιση έντονων κοινωνικών προβλημάτων, όπως η έλλειψη στέγης, ο υποσιτισμός, η περιθωριοποίηση.

Το 2006 η MEDIA STROM απέσπασε μια



1967

Ιδρύεται η Αθηναϊκή Στρωματοποιία ABEE από τους αδελφούς Ιωάννη και Νικόλαο Νιάρχο.

1976

Η Αθηναϊκή Στρωματοποιία δημιουργεί το πρώτο ορθοπεδικό στρώμα στην Ελλάδα και ανοίγει το πρώτο κατάστημα λιανικής με τον εμπορικό τίτλο MEDIA STROM.

2001

Η MEDIA STROM είναι μία από τις πρώτες στρωματοποιίες πανευρωπαϊκά που τα προϊόντα της βραβεύονται με το Οικολογικό Σήμα Ecolabel.

2004

Η MEDIA STROM δημιουργεί τη Νέα Γενιά Στρωμάτων Optimum, που αναντρέπει τα δεδομένα της στρωματοποιίας σε διεθνές επίπεδο.

2006

Η MEDIA STROM αποσπά σημαντική διεθνή διάκριση καταλαμβάνοντας την 266η θέση ανάμεσα στις 500 ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες στην Ευρώπη.

2008

Απονέμεται στη MEDIA STROM η Εθνική Διάκριση Επιχειρηματικής Αρίστησης από το Υπουργείο Ανάπτυξης.



σημαντική διεθνή διάκριση και κατέλαβε την 266η θέση ανάμεσα στις Europe's 500 ταχύτερα αναπτυσσόμενες εταιρείες, ενώ τα τελευταία χρόνια διατηρεί μια εξέχουσα θέση στη λίστα της Statbank με τις «100 Εταιρείες Διαμάντια του Ελληνικού Εμπορίου και της Βιομηχανίας». Το δε 2008 της απενεμήθη η Εθνική Διάκριση Επιχειρηματικής Αρίστευσης από το Υπουργείο Ανάπτυξης!

Το 2008 σε διεθνή έρευνα της Αγγλικής Εταιρείας Plimsoll, η MEDIA STROM διακρίνεται για το ύψος των πωλήσεών της και το ρυθμό ανάπτυξής της και καταλαμβάνει την 29η θέση, ανάμεσα στις κορυφαίες εταιρείες της διεθνούς στρωματοποιίας.

Προϊόντα-Υπηρεσίες

Μέσα από συνεχή έρευνα και μελέτη των διεθνών εξελίξεων, καθώς και των πιο έγκυρων ιατρικών ερευνών, η MEDIA STROM συνεχίζει να προηγείται στην ελληνική αγορά, παρουσιάζοντας πάντα πρώτη νέα επαναστατικά προϊόντα. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η δημιουργία της Νέας Γενιάς Στρωμάτων Optimum το 2004, που ανέτρεψε τα δεδομένα της στρωματοποιίας ακόμη και σε διεθνές επίπεδο και δημιούργησε νέες προσδοκίες στους καταναλωτές.

Για τη MEDIA STROM, ο σεβασμός στον άνθρωπο και το περιβάλλον επιβάλλει τη διασφάλιση της μέγιστης υγιεινής των προϊόντων με την ελάχιστη επιβάρυνση του περιβάλλοντος. Για το λόγο αυτό, όλα τα στρώματα MEDIA STROM παράγονται από αυστηρά ελεγχόμενα υγιεινά υλικά και φέρουν το Οικολογικό Σήμα Ecolabel,



2008

Σε διεθνή έρευνα της βρετανικής Plimsoll, η MEDIA STROM καταλαμβάνει την 29η θέση ανάμεσα στις κορυφαίες εταιρείες της διεθνούς στρωματοποιίας.

2009

Η MEDIA STROM ξεκινά την ανέγερση του νέου της εργοστασίου σε έκταση 33.000 τ.μ. στο Μαρκόπουλο Αττικής.

τιμητική διάκριση που απονεμήθηκε στη MEDIA STROM το 2001.

Η MEDIA STROM είναι η μόνη εταιρεία στον κλάδο που παρέχει γραπτή εγγύηση σε όλα της τα στρώματα, τόσο για την ποιότητα και την υγιεινή των χρησιμοποιούμενων υλικών όσο και για τη μοναδική τεχνογνωσία στον τρόπο παραγωγής τους.

Η ποιότητα MEDIA STROM διασφαλίζεται με αυστηρούς ελέγχους σε όλα τα στάδια παραγωγής και έχει πιστοποιηθεί κατά το πρότυπο ISO 9001:2000 από το διεθνή φορέα TÜV Austria.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Πρόσφατα η MEDIA STROM ανέθεσε σε μεγάλη ευρωπαϊκή εταιρεία να σχεδιάσει το κατάστημα του μέλλοντος για την προβολή των προϊόντων της. Πράγματι, η εταιρεία δημιούργησε ένα κατάστημα βασισμένο σε ένα απολύτως



πρωτοποριακό concept, το οποίο ξεχωρίζει για την εντυπωσιακή του εμφάνιση, το μοντέρνο ύφος, τη φιλική ατμόσφαιρα και ζεστασιά που αποπνέει ο χώρος και το καλαίσθητο design των εκθεμάτων. Ήδη όλα τα καταστήματα (εταιρικά & Franchising) έχουν αναπτυχθεί ή ανακαινισθεί με το νέο concept.

Επιπλέον, μέσα στο 2009, η MEDIA STROM φρόντισε για την αναβάθμιση όλης της γκάμας στρωμάτων της, λανσάροντας στην αγορά 17 κορυφαία στρώματα, που είναι σίγουρο ότι θα ικανοποιήσουν κάθε ανάγκη σε αίσθηση, ποιότητα και τιμή.

Παράλληλα, για την παρουσίαση των νέων σειρών στρωμάτων, η εταιρεία επένδυσε στη δημιουργία μιας νέας διαφημιστικής καμπάνιας με τίτλο «αγκαλιές». Η καμπάνια που προβάλλεται από την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τον τύπο, τονίζει ότι... «Υπάρχει μια μοναδική αγκαλιά για τον καθένα. Στη MEDIA STROM θα βρεις ένα στρώμα που σε αγκαλιάζει το ίδιο μοναδικά!»

Κόντρα στα σημεία των καιρών και παρά την κρίση, που έγινε ήδη αισθητή μέσα στο 2009, η MEDIA STROM απαντά με συνεχιζόμενη ανάπτυξη, εξακολουθεί να «επιμένει Ελληνικά» και συνεχίζει να επενδύει στην Ελλάδα. Ήδη αυτή τη στιγμή υλοποιείται το πλέον φιλόδοξο έργο της, με το χτίσιμο του νέου της εργοστασίου σε μια έκταση 33.000 τ.μ. στο Μαρκόπουλο Αττικής, το οποίο θα στεγάσει τις πλέον σύγχρονες και πλήρως αυτοματοποιημένες γραμμές παραγωγής στρωμάτων και συμπλη-

ρωματικών προϊόντων ύπνου, τελευταίου τύπου υπηρεσίες logistics, τα νέα γραφεία της εταιρείας, καθώς και το άρτια εξοπλισμένο Εργαστήριο R&D για τη δοκιμή της αντοχής, ορθοπεδικότητας & ανατομικότητας των στρωμάτων.

Αξίες-Όραμα

Στη MEDIA STROM ο ύπνος είναι δουλειά, συνεχής προσπάθεια, μελέτη και εξέλιξη. Είναι η δέσμευση του ηγέτη στην αγορά να εισάγει όλο και μεγαλύτερες καινοτομίες. Είναι η γνώση και η εμπειρία που μεταφέρονται σε καθετί που κατασκευάζεται. Στη MEDIA STROM ο ύπνος είναι απόλαυση.

Η MEDIA STROM ήταν, είναι και θα είναι ταγμένη στην υπηρεσία του καλού ύπνου, ο οποίος είναι πολύτιμος για το σύγχρονο άνθρωπο, διότι αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για τη φυσική και ψυχική του υγεία, ευεξία και την ποιότητα της ζωής του, σε καθημερινή βάση. Ως

εκ τούτου επενδύει στη διαρκή βελτίωση των υποδομών και προϊόντων της, αφού πιστεύει ότι ο ύπνος είναι η 3η σημαντικότερη ανάγκη του ανθρώπου, μετά το οξυγόνο και το νερό.

Η πολιτική ποιότητας της MEDIA STROM συνοψίζεται στη φράση: «Διάθεση προϊόντων που να ικανοποιούν τις ανάγκες και τις προσδοκίες του πελάτη, παραγόμενα με περιβαλλοντικά φιλικό τρόπο, μέσα από μια διαδικασία συνεχούς βελτίωσης».

www.mediastrom.gr

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

Το πρώτο ορθοπεδικό στρώμα στην Ελλάδα το δημιούργησε η MEDIA STROM το 1976.

Η MEDIA STROM κατέχει την 29η θέση παγκοσμίως μεταξύ των Βιομηχανιών Παραγωγής Στρωμάτων, επί τη βάση των πωλήσεών της.

Πάνω από 2,5 εκατομμύρια Έλληνες εμπιστεύονται την ποιότητα του ύπνου τους στη MEDIA STROM.

Στις 21 Μαρτίου εορτάζεται η Παγκόσμια Ημέρα Ύπνου.

Η Νέα Γενιά Στρωμάτων Optimum της Media Strom ανέτρεψε τα δεδομένα της αγοράς το 2004 και έφερε την επανάσταση στον ύπνο!