



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Η Εθνική Τράπεζα ξεκίνησε τη λειτουργία της πριν από 168 χρόνια και γρήγορα εξελίχθηκε σε έναν από τους πλέον σύγχρονους χρηματοπιστωτικούς ομίλους και σε έναν σημαντικό παράγοντα των εξελίξεων του τραπεζικού κλάδου σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Σήμερα, ηγείται του μεγαλύτερου και ισχυρότερου Ομίλου χρηματοοικονομικών υπηρεσιών στην Ελλάδα και αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους πρεσβευτές της ελληνικής οικονομίας στον κόσμο.

Εταιρεία

Η Εθνική Τράπεζα, η μεγαλύτερη και πιο ιστορική ελληνική τράπεζα, από την ίδρυσή της έως σήμερα, υπήρξε ο βασικότερος μοχλός στήριξης της εθνικής οικονομίας και ο ισχυρότερος κοινωνικοοικονομικός μηχανισμός του ελληνικού κράτους. Είναι η τράπεζα που εισήγαγε στην ελληνική αγορά όλα τα νέα τραπεζικά προϊόντα και αξιοποίησε πρώτη τις νέες τεχνολογίες, με στόχο την ικανοποίηση των αναγκών των πελατών της.

Προσφέρει στην ελληνική αγορά ένα ευρύ φάσμα εξειδικευμένων χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών, που ανταποκρίνονται στις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες επιχειρήσεων και ιδιωτών, όπως καταναλωτική και στεγαστική πίστη, επιχειρηματικές χρηματοδοτήσεις, επενδυτικές εργασίες,

Μέσω των θυγατρικών της εταιρειών δραστηριοποιείται σε όλους τους τομείς χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, όπως χρηματιστηριακές συναλλαγές, ασφάλειες, εργασίες χρηματοδοτικής μίσθωσης (leasing) και διαχείρισης επιχειρηματικών απαιτήσεων (factoring).

Με 575 Καταστήματα και 1.514 ΑΤΜ καλύπτει γεωγραφικά το σύνολο της χώρας, ενώ προσφέρει τα προϊόντα της και μέσω των υπηρεσιών i-bank (Internet, Phone και Mobile Banking).

Αγορά

Η Εθνική Τράπεζα είναι η μεγαλύτερη ελληνική τράπεζα από πλευράς κεφαλαιοποίησης, με τρέχουσα χρηματιστηριακή αξία (20/11/2009) περίπου €13,4 δισ., γεγονός που την καθιστά 15η μεγαλύτερη τράπεζα στην Ευρωπαϊκή Ένωση και 10η μεταξύ των χωρών της Ευρωζώνης.

Παρά τις επιπτώσεις της πιστωτικής κρίσης και τις υφεσιακές πιέσεις στις περισσότερες χώρες της ευρύτερης περιοχής, το χαρτοφυλάκιο κορηγήσεων του Ομίλου της Εθνικής συνεχίζει να αναπτύσσεται, κυρίως λόγω της περαιτέρω πιστωτικής επέκτασης στην Ελλάδα. Έτσι, ανταποκρινόμενη στο πρόβλημα της αναιμικής πιστωτικής επέκτασης, η Εθνική Τράπεζα αύξησε κατά 12% σε ετήσια βάση τη χρηματοδότηση των ελληνικών επιχειρήσεων και νοικοκυριών σύμφωνα με τα στοιχεία τέλους Σεπτεμβρίου 2009, αξιοποιώντας το πλεονέκτημα ρευστότητας που διαθέτει.

Η ανάπτυξη της λιανικής τραπεζικής συνεχίζεται με θετικούς ρυθμούς παρά τη γενικευμένη κάμψη της αγοράς. Τα στεγαστικά δάνεια της Τράπεζας αυξήθηκαν κατά 10% ετησίως και τα καταναλωτικά κατά 11%, διατηρώντας τη δυναμική τους, ενώ τα υπόλοιπα των στεγαστικών υπερβαίνουν τα €20

δισ. και των καταναλωτικών τα €7 δισ. Στο τέλος εννεαμήνου 2009, η Εθνική Τράπεζα κατείχε το 25% των στεγαστικών δανείων της εγχώριας αγοράς και το 19% της καταναλωτικής πίστης. Τα συνολικά δάνεια προς επιχειρήσεις έφτασαν τα €22 δισ., που αντιστοιχεί σε μερίδιο αγοράς 17%.

Οι καταθέσεις πελατών της ΕΤΕ ανήλθαν στα €57 δισ., διαμορφώνοντας το μερίδιο αγοράς σε 24%. Στα αμοιβαία κεφάλαια, ο Όμιλος κατείχε το Σεπτέμβριο του 2009 μερίδιο αγοράς που άγγιζε το 18%, ενώ το ενεργητικό των αμοιβαίων κεφαλαίων του στην Ελλάδα ανέρχεται σε €2 δισ.



Ο Όμιλος της Εθνικής Τράπεζας, με 36.678 εργαζόμενους και 72 θυγατρικές εταιρείες του χρηματοοικονομικού τομέα, ασκεί τραπεζικές δραστηριότητες μέσω οκτώ θυγατρικών τραπεζών στην Τουρκία, τη Βουλγαρία, τη Σερβία, τη Ρουμανία, την Π.Γ.Δ.Μ., την Κύπρο, τη Μάλτα και τη Νότιο Αφρική. Διαθέτει επίσης καταστήματα στην Αλβανία, την Αίγυπτο και το Ηνωμένο Βασίλειο, ενώ διατηρεί γραφεία αντιπροσωπείας στην Αυστραλία.

Τα λειτουργικά έσοδα του Ομίλου σε ενοποιημένη βάση ανέρχονται σε €3.868 εκατ. στο εννέαμηνο του 2009, το 37% των οποίων προέρχεται από δραστηριότητες εκτός των ελληνικών συνόρων.

Κύρια Επιτεύγματα

Η Εθνική Τράπεζα, στο πλαίσιο της καλύτερης εξυπηρέτησης και ικανοποίησης των αναγκών των πελατών και των μετόχων που την εμπιστεύονται, των επιτυχημένων στρατηγικών ανάπτυξης που



1841

Ίδρυση της τράπεζας. Έναρξη λειτουργίας με το όνομα "Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος" το 1842.

1880

Εισαγωγή των μετοχών της Εθνικής Τράπεζας στο ΧΑΑ.

1891

Ίδρύεται η Εθνική Ασφαλιστική.

1971

Η Εθνική θέτει σε κυκλοφορία την πρώτη πιστωτική κάρτα στην Ελλάδα και εφαρμόζει το θεσμό της καταναλωτικής πίστης.

1988

Ίδρύεται η Εθνική Χρηματιστηριακή.

1996

Έναρξη λειτουργίας καταστήματος στην Αλβανία.

εφαρμόζει, καθώς και του ευρύτατου κοινωνικού έργου που έχει επιτελέσει, έχει λάβει κατά τα έτη 2008-09 σημαντικές βραβεύσεις και διακρίσεις.

Το Δεκέμβριο 2009, η Εθνική Τράπεζα αναδείχθηκε "Τράπεζα της Χρονιάς στην Ελλάδα για το 2009", στο πλαίσιο του θεσμού των βραβείων "Bank of the Year Awards 2009" που απονέμονται κάθε χρόνο από το έγκριτο, διεθνές, οικονομικό περιοδικό The Banker. Σύμφωνα με το περιοδικό The Banker, το βραβείο αυτό απονεμήθηκε στην Εθνική Τράπεζα, ύστερα από αξιολόγηση αρκετών, ισχυρών υποψηφιοτήτων άλλων τραπεζών από την Ελλάδα, και δεν βασίζεται μόνο στα οικονομικά της αποτελέσματα, αλλά στη συνολική της απόδοση, όσον αφορά σε στρατηγικές πρωτοβουλίες, ανάπτυξη και επενδύσεις σε τεχνολογία.

Τον Ιούλιο του 2009, η Εθνική Τράπεζα κατατάχθηκε στην 100ή θέση παγκοσμίως μεταξύ των μεγαλύτερων τραπεζών στον κόσμο, ενώ βρέθηκε στην 84η θέση παγκοσμίως μεταξύ των κορυφαίων τραπεζικών brands, αποτελώντας τη μοναδική ελληνική παρουσία ανάμεσα στις 100 πρώτες, σύμφωνα με τα αποτελέσματα σχετικών ερευνών του περιοδικού "The Banker".

Επίσης, ανακηρύχθηκε "Καλύτερη Τράπεζα στην Ελλάδα" για το 2009, στο πλαίσιο του θεσμού "Awards for Excellence 2009" του περιοδικού "Euromoney".

Η μετοχή της Τράπεζας συμπεριελήφθη το Νοέμβριο του 2008 μεταξύ των 150 κορυφαίων και ανερχόμενων επιχειρήσεων παγκοσμίως που διακρίνονται για την καινοτομία, το δυναμισμό και την επιρροή στον κόσμο τους.

Στο πλαίσιο του θεσμού των Marketing



της, που δεν περιορίζονται μόνο στις τραπεζικές συναλλαγές, αλλά διαμορφώνουν μια σχέση εμπιστοσύνης που παραμένει σταθερή μέχρι σήμερα.

Προϊόντα-Υπηρεσίες

Με στόχο την κάλυψη των εξατομικευμένων αναγκών κάθε πελατειακής ομάδας, η Τράπεζα προσφέρει ειδικά σχεδιασμένα προϊόντα, ενώ ταυτόχρονα, επενδύει συστηματικά στη συνεχή εξέλιξη των σύγχρονων εναλλακτικών της δικτύων και πρακτικών, με κύρια προτεραιότητα την ολοκληρωμένη και αποτελεσματική επικοινωνία και εξυπηρέτηση των πελατών της.

Στο πλαίσιο αυτό, εισήγαγε πρόσφατα στην ελληνική αγορά το νέο καταθετικό πρόγραμμα για παιδιά έως 17 ετών "Εθνική

Παιδών" που προσφέρει σε γονείς και παιδιά μοναδικά προνόμια, αφού πλαισιώνεται από προγράμματα επιβραβύσεων και κινήτρων. Για φοιτητές και σπουδαστές, η Εθνική Τράπεζα σχεδίασε και προσφέρει τον Προνομιακό Σπουδαστικό Λογαριασμό "ΣΠΟΥΔΑΖΩ", ένα ολοκληρωμένο "πακέτο" από προνόμια και διευκολύνσεις για το σύγχρονο σπουδαστή, που συνδυάζει, με ιδιαίτερα ευνοϊκούς όρους, τα πλεονεκτήματα ενός τρεχούμενου λογαριασμού, δικαιώματος υπερανάληψης και προσωπικού δανείου.

Επίσης, για τα νέα ζευγάρια ή όσους περιμένουν τη γέννηση ενός παιδιού, η Τράπεζα προσφέρει το νέο προσωπικό δάνειο "Νέες Ανάγκες". Ταυτόχρονα, δημιούργησε το ευέλικτο, ανοικτό, προσωπικό δάνειο "Διαθέσιμο" για την κάλυψη άμεσων, τακτικών ή έκτακτων αναγκών σε μετρητά με πολλά πλεονεκτήματα.

ειδικών χώρων για τη διαχείριση σχέσεων συνεργασίας με τους πελάτες και τη βελτίωση του χώρου εργασίας των εργαζομένων.

Στον τομέα της παρεχόμενης εξυπηρέτησης, η Τράπεζα λανσάρισε στην αγορά τις νέες, ολοκληρωμένες και προσαρμοσμένες στις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε πελάτη ηλεκτρονικές υπηρεσίες i-bank, προσφέροντας τη δυνατότητα πραγματοποίησης των καθημερινών τραπεζικών συναλλαγών 24 ώρες το 24ώρο, εύκολα και γρήγορα, χρησιμοποιώντας το internet banking (www.nbg.gr), το phone banking (181818), το mobile banking (iPhone ή iPod touch) και το μεγαλύτερο δίκτυο (πάνω από 1.500) ATM σε όλη την Ελλάδα.

Αξίες-Όραμα

Η έννοια της προσφοράς στο κοινωνικό σύνολο έχει ενσωματωθεί ως αναπόσπαστο τμήμα στο Όραμα του Ομίλου, τονίζοντας τη σημασία που δίνει η Τράπεζα στην υπεύθυνη λειτουργία της.

Όραμα του Ομίλου της Εθνικής Τράπεζας αποτελεί η διατήρηση της ηγετικής θέσης στις χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται, λειτουργώντας με αφοσίωση και συνέπεια στην εξυπηρέτηση του πελάτη, με αξία για τους μετόχους, με όφελος για κάθε εργαζόμενο, με ευθύνη για την κοινωνία.

Στο πλαίσιο της Πολιτικής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Εθνικής Τράπεζας, οι Αξίες που διέπουν τη λειτουργία της είναι ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και του περιβάλλοντος, η κοινωνική συνεισφορά με στόχο την αντιμετώπιση προβλημάτων κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης, η συμβολή στις τέχνες, τον πολιτισμό και την παιδεία και η ανεξαρτησία της εταιρικής κοινωνικής της δράσης από τα επιμέρους συμφέροντα πελατών, μετόχων ή τρίτων.

www.nbg.gr



Excellence Awards, ανακηρύχθηκε "Marketing Excellence Award Winner", τον Οκτώβριο 2009 από το Ελληνικό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ της ΕΕΔΕ για την προώθηση του προϊόντος "MyCash", καθώς και για την εφαρμογή Νέου Μοντέλου Καταστημάτων Δικτύου.

Πέρα όμως, από τις διακρίσεις ή τα βραβεία που κατά καιρούς έχει λάβει, η Εθνική Τράπεζα θεωρεί ως το πιο σημαντικό επίτευγμα απ' όλα, τους στενούς δεσμούς που έχει αναπτύξει με την πελατεία της, σε όλη τη διάρκεια της λειτουργίας

Πρόσφατες Εξελίξεις

Η Εθνική Τράπεζα, ανταποκρινόμενη στις σύγχρονες τάσεις διεθνώς, καθώς και στις τρέχουσες ανάγκες της αγοράς, σχετικά με τα χαρακτηριστικά των τραπεζικών καταστημάτων, ως χώρων εξυπηρέτησης πελατών, προχώρησε στο σχεδιασμό και την εφαρμογή νέου μοντέλου εικόνας καταστημάτων, με στόχο την αναβάθμιση της εικόνας της Τράπεζας, την αισθητική ομοιομορφία των καταστημάτων, τη δημιουργία

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

Ο Όμιλος της Εθνικής Τράπεζας συμβάλλει κάθε χρόνο ουσιαστικά στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας με τη συνεισφορά από την επιχειρηματική του δραστηριότητα (μερίσματα, φόροι, δαπάνες προσωπικού, πληρωμές σε προμηθευτές και χορηγίες) που την τελευταία τριετία (2006-08) ανήλθε στο ποσό των € 5,3 δισ., σημειώνοντας αύξηση κατά 40%.

Για την αντιμετώπιση του φαινομένου της μείωσης της στοιβάδας του όζοντος, η Εθνική Τράπεζα έχει αντικαταστήσει το 80% των κλιματιστικών μηχανημάτων με συσκευές νεότερης τεχνολογίας, που χρησιμοποιούν Freon φιλικότερο προς το περιβάλλον.

Με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης και την αύξηση της ανακύκλωσης χαρτιού, η Εθνική Τράπεζα το 2008 εφάρμοσε συγκεκριμένα προγράμματα, μέσω των οποίων υπολογίζεται ότι εξοικονομήθηκαν 89,5 τόνοι χαρτιού.

Το 2008, η Τράπεζα προχώρησε στην αντικατάσταση περίπου 3.500 ηλεκτρονικών υπολογιστών με επιτραπέζια συστήματα και οθόνες, για τα οποία η κατασκευάστρια εταιρεία έχει λάβει την ιδιαίτερη διάκριση "EPEAT Silver". Η εξοικονόμηση ενέργειας που επετεύχθη, εκτιμάται ότι ξεπερνάει το 50% και συγκεκριμένα τις 500.000 kWh ανά έτος.

1999

Έναρξη διαπραγμάτευσης μετοχής στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης.

2000

Εξαγορά πλειοψηφικών πακέτων μετοχών των Τραπεζών Storpanska Banka-Skorje στην Π.Γ.Δ.Μ. και United Bulgarian Bank στη Βουλγαρία.

2003

Εξαγορά της Banca Romaneasca στη Ρουμανία.

2006

Εξαγορά της Finansbank στην Τουρκία και της Vojvodjanska Banka στη Σερβία.