

# Triumph

**Η παγκόσμια επιτυχία της Triumph International διαγράφει μια πορεία που ξεκινάει στα τέλη του 19ου αιώνα στη νότια Γερμανία και φτάνει σε περισσότερες από 120 χώρες στις αρχές του 21ου αιώνα, διατηρώντας διαρκώς ηγετική θέση στην αγορά των εσωρούχων παγκοσμίως.**

## Εταιρεία

Η Triumph ξεκίνησε πριν από σχεδόν 125 χρόνια από ένα μικρό παραδοσιακό εργοστάσιο κορσέδων στη Γερμανία και σήμερα είναι μία από τις κορυφαίες εταιρείες του κλάδου της παγκοσμίως. Εκπροσωπεί τα brands Triumph, sloggi και Valisère, ενώ δημιουργεί και προϊόντα "private label" για γνωστούς retailers.

Η εταιρεία εργάζεται με στόχο να ξεπεράσει τις προσδοκίες των καταναλωτών με ελκυστικά προϊόντα υψηλής ποιότητας και άριστης εφαρμογής που υποστηρίζονται με τις καλύτερες υπηρεσίες στην κατηγορία τους. Προτεραιότητά της είναι το ανθρώπινο δυναμικό και οι πρεσβευτές-πωλητές στην αγορά, οι οποίοι με πάθος κάνουν τα brands της ισχυρά και επιθυμητά.

Με έμπνευση την οικογενειακή κληρονομιά, η Triumph ανταποκρίνεται στα υψηλότερα ηθικά και κοινωνικά πρότυπα και φροντίζει με μεγάλη προσοχή το περιβάλλον.

## Αγορά

Στον αναπτυσσόμενο κλάδο των εσωρούχων, η Triumph, εκτός από την ηγετική θέση που κατέχει στην παγκόσμια αγορά, έχει καταφέρει να κερδίσει και την απόλυτη εμπιστοσύνη των Ελληνίδων καταναλωτριών, που θεωρούνται από τους πιο δύσκολους κριτές.

Η Ελλάδα γνώρισε από νωρίς την άνεση και την εφαρμογή των προϊόντων της Triumph. Ήδη από τα τέλη της δεκαετίας του '40 οι πρώτες Ελληνίδες δοκίμαζαν κατενθουσιασμένες τα μοντέλα της εποχής. Η προτίμηση των Ελληνίδων για την άριστη ποιότητα, τον τέλειο σχεδιασμό και την ποικιλία των σχεδίων της



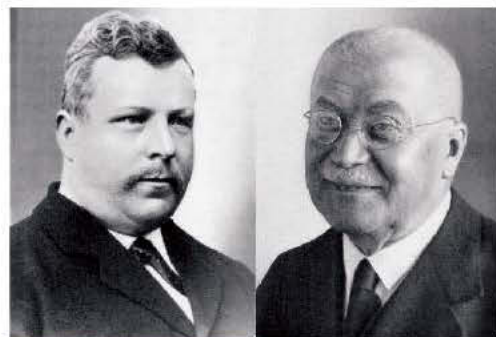
Triumph οδήγησε τον όμιλο στο να δημιουργήσει το 1962 στον Περισσό Αττικής ένα μεγάλο, σύγχρονο για την εποχή εργοστάσιο, ικανό να ανταποκριθεί στην αυξανόμενη εγχώρια ζήτηση αλλά και στις ανάγκες για εξαγωγές.

Αν και για την αγορά των εσωρούχων στην Ελλάδα δεν υπάρχουν retail audits, αλλά μελέτες, σημειώνουμε ότι η αγορά των γυναικείων εσωρούχων ανέρχεται στα 20.000.000 τεμάχια σε όγκο και στα 230.000.000 € σε αξία. Η κατά κεφαλήν κατανάλωση εσωρούχων υπολογίζεται στα 2 σουτιέν και 5 ολιπ ανά έτος.

## Κύρια Επιτεύγματα

Η Triumph ιδρύθηκε το 1886 στο Heubach της Γερμανίας από τους Gotfried Spiesshofer και Michael Braun, των οποίων οι απόγονοι διατηρούν ακόμη και σήμερα τον έλεγχο του ομίλου. Με το πέρασμα του χρόνου, από μια μικρή οικογενειακή επιχείρηση με έξι μόνο υπαλλήλους, εξελίχθηκε στο μεγαλύτερο ευρωπαϊκό όμιλο παραγωγής εσωρούχων και ταυτόχρονα έναν εξέχοντα κατασκευαστή homewear και μαγιό παγκοσμίως.

Το 1953, οι ιδρυτές της Triumph επέκτειναν το εταιρικό όνομα σε Triumph International, αναγνωρίζοντας χωρίς όριμα, όπως και τα ρούχα, τα



εσώρουκα είναι η αντανάκλαση της στάσης απέναντι στη ζωή. Ξεκίνησαν να «στήνουν» τα θεμέλια μιας πρωτοποριακής προϊοντικής πολιτικής η οποία συνδυάστηκε με τα υψηλότερα standard σε υλικά και δεξιότητες. Η συνε-

χής ανάπτυξη νέων υλικών και διαδικασιών παραγωγής έκαναν δυνατή την ύπαρξη απαλών, άνετων εσωρούχων σε μοντέρνους σχεδιασμούς και μοντέρνα χρώματα. Παραμένοντας πιστή στη φιλοσοφία της, "Triumph – Αφοσιωμένη στη Ζωή των Γυναικών", η οποία ισχύει ως και σήμερα, η Triumph γρήγορα αναδείχθηκε πρωτοπόρα στη μεταμόρφωση του κορσέ διαμόρφωσης φιγούρας σε πολυτελή και ελκυστικά lingerie.

Σήμερα η Triumph απασχολεί περίπου 43.000 εργαζομένους και καταγράφει ετήσιο κύκλο εργασιών 2,5 δισ. ελβετικά φράγκα. Πλέον ανήκει στους παγκόσμιους παίκτες στον τομέα του lingerie και διαθέτει μία πολύπλευρη προϊοντική γκάμα που πωλείται σε περισσότερες από 120 χώρες, με περίπου 40.000 εμπορικούς πελάτες λιανικής και με ένα πυκνό δίκτυο ιδιόκτητων καταστημάτων Triumph.

Αναφορικά με την παγκόσμια επέκτασή της, η Triumph International έδειξε γρήγορα το επιχειρηματικό της όραμα: στη δεκαετία του 1960 μία θυγατρική άνοιξε στο Hong Kong και έκτοτε, μοναδικές Ασιατικές κολεξιόν έχουν δημιουργηθεί που αντικατοπτρίζουν τις απαιτήσεις των γυναικών της Ασίας σε επίπεδο μεγεθών, κοψιμάτων, σχεδίων και υλικών. Επιπλέον θυγατρικές ακολούθησαν μερικά χρόνια αργότερα, σε Ιαπωνία, Μαλαισία, Σιγκαπούρη, Κίνα κτλ. Σήμερα, πληθώρα σχεδιαστών στα κέντρα design της Triumph σε Ευρώπη και Ασία παρατηρούν, αφουγκράζονται και μεταφέρουν τις παγκόσμιες τάσεις της μόδας, της τέχνης, του πολιτισμού και του lifestyle στις συλλογές των Triumph, Valisère και sloggi.

Όμως η Triumph δεν έμεινε μόνο στην επέκταση και την καταξίωση, αλλά συνέχισε να είναι σε εγρήγορση, να ακολουθεί τις ανάγκες και τις επιθυμίες των γυναικών και να λύνει τα προβλήματά τους εισάγοντας διαρκώς στην αγορά καινοτόμα προϊόντα.

## Προϊόντα-Υπηρεσίες

Στο ξεκίνημα της εταιρείας, εσώρουκα όπως το string ή το μπικίνι ήταν ανήκουστα. Το μόνο που ήταν γνωστό ήταν ο κορσές. Τα «εσώρουκα» της εποχής ήταν σχεδιασμένα να προστατεύουν, να ζεσταίνουν, να υποστηρίζουν και —κυρίως— να κρύβουν το σώμα.

Σήμερα τα δεδομένα είναι σαφώς διαφορετικά και η Triumph καλύπτει τις ποικίλες

## 1886

Ίδρυση της εταιρείας στο Heubach (νότια Γερμανία) από τους Spiesshofer και Braun.

## 1953

Η Triumph γίνεται πολυεθνική κάτω από τον τίτλο Triumph International.

## 1954-59

Ίδρύονται θυγατρικές της Triumph International σε Αυστρία, Βέλγιο, Δανία, Ιταλία, Μεγάλη Βρετανία, Νορβηγία, Ολλανδία, Σουηδία, Φινλανδία.

## 1962

Η εταιρεία ξεκινάει την παραγωγή των μαγιώ.

## 1960-64

Η Triumph International επεκτείνεται σε Γαλλία, Ελλάδα, Ισπανία, Πορτογαλία, αλλά και Ιαπωνία, Ινδία, Κίνα, Σιγκαπούρη, Ταϊβάν, Ταϊλάνδη, Χονγκ Κονγκ.

## 1965

Η Triumph πουλά εσώρουκα σε 92 χώρες στον κόσμο, ενώ είναι ο 3ος μεγαλύτερος παραγωγός στην Ιαπωνία.



ανάγκες των καταναλωτριών της σε όλες τις κατηγορίες εσωρούχων:

**Fashion:** οι σειρές που ανανεώνονται κάθε σεζόν και ακολουθούν πιστά τις προσαγές της μόδας, Μοντέρνες, sexy, με trendy λεπτομέρειες και ποιοτικά υφάσματα.

**Modern Shape:** fashion σειρές που διαμορφώνουν τη σιλουέτα, ανάλογα με το σωματότυπο αλλά και τις ανάγκες κάθε γυναίκας.

**Miss Triumph:** οι απόλυτα μοδάτες και νεανικές σειρές της Triumph. Γεμάτες χρώμα, σχέδια, ρομαντικές πινελιές, που ανεβάζουν τη διάθεση.

ζοντας ταυτόχρονα στο ακέραιο την άνεση, τη λειτουργικότητα και την ποιότητα των προϊόντων της.

Τα σουτιέν minimizer ίσως είναι μία από τις σπουδαιότερες καινοτομίες της εποχής. Καταφέρνουν να μειώνουν την οπτική στα πολύ μεγάλα μεγέθη στο μπούστο και να δίνουν λύσεις σε όλες τις γυναίκες που αντιμετωπίζουν αυτό το πρόβλημα.

Το επιτυχημένο concept του sloggi light ήταν το πρώτο laser-cut slip, σε ποικιλία χρωμάτων και σχεδίων, με τεχνολογία χωρίς ραφές και λάστιχα, έτσι ώστε οι γραμμές να αγκαλιάζουν αρμονικά το σώμα και το εσώρουχο να μη διαγράφει μέσα από κανένα ύφασμα. Το 2009 η ίδια σειρά έφερε και πάλι επανάσταση λανσάροντας τα επιτυχημένα styles και σε βαμβάκι — μια παγκόσμια καινοτομία, που καμία άλλη εταιρεία δεν είχε παρουσιάσει.

Από τις πλέον πρόσφατες καινοτομίες της Triumph, που αναδεικνύουν ένα από τα ομορφότερα σημεία της θηλυκής φιγούρας, το décolleté, είναι οι πρωτοποριακές σειρές Aqua-V και My-V, δύο νέα push-up σουτιέν, με εξελιγμένο design, χωρίς ραφές, με λεία cup και ενσωματωμένα liquid pads που προσθέτουν διακριτικά έως και 2 νούμερα και ενισχύουν την

κατασκευαστές lingerie παγκοσμίως είναι μία ιστορία επιτυχίας που βασίζεται σε μία σειρά από πρωτοποριακά επιτεύγματα!

Οι αξίες στις μέρες μας είναι ένας όρος που εκλείπει από τα δεδομένα της εποχής. Η Triumph όμως έχει καταφέρει, με όραμα για εξέλιξη και με γνώμονα το σεβασμό για τη γυναίκα, να λειτουργεί με τα ίδια προσωπικά πιστεύω των ιδρυτών της, χωρίς ξένη διοίκηση και επιρροές. Πάντα έτοιμη και με πάθος να ακολουθεί τις εξελίξεις ακόμα και όταν η μόδα προστάζει να αλλάξουν πολλά και οι απαιτήσεις του κόσμου για ένδυση κλιμακώνονται.

Η Triumph είναι ιδιαίτερα ευαίσθητη σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και εξοικονόμησης ενέργειας και πιστεύει ότι πρέπει να δίνεται ίση σημασία με αυτή που δίνεται για θέματα κοινωνικά και οικονομικά. Για το σκοπό αυτό υλοποιήθηκε διετές πρόγραμμα βελτίωσης των ενεργειακών και περιβαλλοντικών στοιχείων των εγκαταστάσεών της. Το Δεκέμβριο του 1998 η Triumph έλαβε το βραβείο Best Environment Management, λίγο καιρό αφού είχε αποκτήσει τις πιστοποιήσεις ISO 14001 και EMAS. Η Triumph πήρε επίσης πιστοποίηση για τις οικολογικές καινοτομίες, ιδέες και διαδικασίες παραγωγής που προϋποθέτουν όλα τα ανθρωπιστικά και οικολογικά standard του ΟΕΚΟ-TEC



**Triaction:** οι αθλητικές σειρές, με διαβάθμιση υποστήριξης, ακόμα και για τις πιο έντονες αθλητικές δραστηριότητες.

**Classics:** αγαπημένες κλασικές σειρές με διαχρονική αξία που εμπιστεύονται οι γυναίκες που προτιμούν την Triumph εδώ και πολλά χρόνια.

**Mamabel:** οι σειρές που συντροφεύουν και στηρίζουν τις νέες μητέρες στα πιο σημαντικά στάδια, όπως στην περίοδο του θηλασμού.

Αντίστοιχα, το brand sloggi διαθέτει fashion σειρές, αλλά και καθημερινές γυναικείες και αντρικές σειρές, με κύριο όχημα τα slip. Η άνεση και η εφαρμογή είναι τέτοια, που τα sloggi χαρακτηρίζονται "second skin".

### Πρόσφατες Εξελίξεις

Πιστή στη δέσμευσή της προς τη σύγχρονη γυναίκα, η Triumph δε σταματά να παράγει καινοτόμα styles που κολακεύουν, τονίζουν και προβάλλουν τη γυναικεία ομορφιά, διασφαλίζοντας

αυτοπεποίθηση, την άνεση και την κομψότητα της σύγχρονης γυναίκας.

Παράλληλα, η Triumph συνεχίζει κάθε χρόνο να αναζητά ακόμα περισσότερες καινοτόμες ιδέες, μέσα από εμπνευσμένους διαγωνισμούς και events, τα οποία λαμβάνουν χώρα τόσο σε εθνικό όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο, πάντα σε συνεργασία με όλες τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται η εταιρεία.

Η Triumph από το 2008 πραγματοποιεί τον πρωτότυπο διαγωνισμό "Triumph Inspiration Award", όπου βραβεύεται η καλύτερη έμπνευση εσωρούχου και δίνεται η δυνατότητα σε νέους σπουδαστές από το χώρο της μόδας να παρουσιάσουν τις μοναδικές τους ιδέες. Κάθε χρονιά, ο παγκόσμιος νικητής έχει τη δυνατότητα να προβάλει τη δουλειά του δημιουργώντας ένα showpiece, το οποίο διατίθεται σε limited edition στο δίκτυο καταστημάτων της Triumph.

### Αξίες-Όραμα

Η φιλοσοφία των ιδρυτών συνοψίζεται σε μία λέξη: καινοτομία. Η μεταμόρφωση της Triumph International σε ένα από τους ηγετικούς

STANDARD 1000. Ήταν η πρώτη στην Αυστρία και η τρίτη στην Ευρώπη που πληρούσε όλες τις προϋποθέσεις για την πιστοποίηση.

[www.triumph.com](http://www.triumph.com)

### Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

Η Triumph International είναι μία από τις ηγέτιδες εταιρείες στο χώρο των εσωρούχων σε όλες τις αγορές όπου δραστηριοποιείται.

Το όνομά της, Triumph, εμπνεύστηκαν οι ιδρυτές της από την Αψίδα του Θριάμβου στο Παρίσι.

Το σουτιέν "Doreen" της Triumph, που δημιουργήθηκε το 1966, είναι το σουτιέν που έχει πουλήσει τα περισσότερα κομμάτια παγκοσμίως.

Το sloggi είναι το brand με τις μεγαλύτερες πωλήσεις στην Ευρώπη στα slip.

Ο Ολυμπιονίκης Linford Christie έχει εμφανιστεί σε διαφημιστικές καμπάνιες sloggi.

Το 2007 ο Ιταλός αστροναύτης Paolo Nespoli φόρεσε εσώρουχα sloggi κατά τη διάρκεια αποστολής, στο διάστημα.

## 1986

Η Triumph γιορτάζει τα γενέθλια των 100 της χρόνων και αποκτά την εταιρεία αντρικών εσωρούχων sloggi men και HOM.

## 1990-00

Η Triumph αποκτά το brand Valisère και διεισδύει ραγδαία στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης.

## 2000

Το sloggi κερδίζει βραβείο καλύτερης καμπάνιας "sloggi fruits" στο φεστιβάλ του Montreux.

## 2008

Η εταιρεία λανσάρει νέο logo, κάνοντας μια νέα δυναμική αρχή.