



Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!

Ο Όμιλος AB Βασιλόπουλος δραστηριοποιείται στο χώρο εμπορίας τροφίμων και είναι η δεύτερη μεγαλύτερη αλυσίδα λιανικού εμπορίου στην Ελλάδα.

Εταιρεία - Κλάδος

Ο Όμιλος με διαρκή και πρωτοποριακή παρουσία στο χώρο του λιανεμπορίου στοχεύει στην κερδοφόρο ανάπτυξη των πωλήσεων του μέσω μιας ποιοτικής και διαφοροποιημένης ποικιλίας τροφίμων και υπηρεσιών. Οι ανταγωνιστικές του τιμές αλλά και η διαρκής αναβάθμιση και επέκταση του δικτύου των καταστημάτων του σε όλη την Ελλάδα του προσφέρουν ηγετική θέση στις εξελίξεις του κλάδου των τροφίμων.

Κύρια Επιτεύγματα

Ο Όμιλος AB Βασιλόπουλος, ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένος σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, αναπτύσσει οργανωμένη στρατηγική και δράσεις που αφορούν στον Άνθρωπο, στο Περιβάλλον και στα Προϊόντα ενώ φροντίζει για την καλύτερη ποιότητα των προσφερόμενων προϊόντων, δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στον τρόπο παραγωγής ή την προέλευση τους, κυρίως μέσω συμφωνιών που συνάπτει μεταξύ προμηθευτών, παραγωγών και τις προϋποθέσεις που θέτει.

Εξίσου σημαντικό έργο αναπτύσσει όμως και στον τομέα του περιβάλλοντος, καθώς είναι η μόνη εταιρεία που διαθέτει Ατομικό Σύστημα Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών αναγνω-

νική Γη», που υπογράφει τρόφιμα με εκλεκτές γεύσεις, τα οποία παράγονται από μικρούς παραγωγούς, σε κάθε γωνιά της Ελλάδας, αποκλειστικά για την AB. Τα «AB BIO», που προσφέρουν φρέσκα, τυποποιημένα και αλλοιώσιμα προϊόντα, που παράγονται με ήπιες μεθόδους αγροπεριβα-



λοντικής παραγωγής και αποτελούν τα βιολογικά προϊόντα της AB. Τα «365», την πλέον οικονομική σειρά, που προσφέρει ευρεία γκάμα αγαθών από τρόφιμα έως και είδη οικιακής χρήσης και τέλος, την νέα σειρά «terra leaf» που περιλαμβάνει καλλυντικά, απορρυπαντικά, χαρτικά και σακούλες απορριμμάτων φιλικά προς το περιβάλλον και εγκεκριμένα από τους αντίστοιχους οργανισμούς πιστοποίησης. Παράλληλα, όμως με τη μεγάλη

στον κλάδο λιανικής από το 16,8% που κυμαίνονταν την προηγούμενη χρόνια στο 18,6% για το 2010. Ιδιαίτερα αναπτυγμένο μέσα στην ίδια χρονιά υπήρξε και το κομμάτι της Εταιρικής Υπευθυνότητας της εταιρείας με αιχμή του δόρατος τρεις ζωτικούς άξονες: Άνθρωπος – Περιβάλλον –



Προϊόντα. Όλα τα στοιχεία της Κοινωνικής δράσης της AB είναι διαθέσιμα στους καταναλωτές στο site της εταιρείας www.ab.gr και στον Κοινωνικό της Απολογισμό.

Αξίες - Όραμα

Με πίστη στο Όραμα και τις Αξίες του, ο Όμιλος προσφέρει πάντα στους πελάτες του Θρεπτικά, Υγιεινά, Ασφαλή και Οικονομικά προϊόντα. Παράλληλα και σε συνδυασμό με τη δυναμική ανάπτυξη του δικτύου του, το υψηλό επίπεδο και την εφαρμογή καινοτόμων υπηρεσιών, ο Όμιλος AB Βασιλόπουλος εξακολουθεί διαχρονικά να βρίσκεται στις πρώτες θέσεις των προτιμήσεων των καταναλωτών στην αγορά του λιανικού εμπορίου.

www.ab.gr



ρισμένο από το ΥΠΕΧΩΔΕ, ενώ στα τέλη του 2010 εγκαινίασε στη Σταμάτα Αττικής το πρώτο της οικολογικό κατάστημα, Green Store. Σε αυτό χρησιμοποιήθηκε πλήθώρα καινοτόμων μεθόδων παραγωγής και εξοικονόμησης ενέργειας με αποτέλεσμα, το κατάστημα να χρειάζεται περίπου 40% λιγότερη ενέργεια σε σχέση με τα συμβατικά καταστήματα του Ομίλου.

Προϊόντα - Υπηρεσίες

Η εταιρεία προσφέρει καθημερινά στα καταστήματά της μία μεγάλη γκάμα προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας που περιλαμβάνει: τα γνωστά πλέον σε όλους «AB» που υπογράφουν μια μεγάλη ποικιλία προϊόντων από τρόφιμα, είδη σπιτιού και προσωπικής περιποίησης, που παράγονται από υλικά άριστης ποιότητας. Τη σειρά «AB κοντά στην Ελλη-

ποικιλία των προσφερόμενων προϊόντων, οι πελάτες της AB με την επίσκεψή τους στα καταστήματα, απολαμβάνουν πλήθος καινοτόμων υπηρεσιών, όπως το «self check out», «self scanning», τα προγράμματα πιστότητας κ.ά. που αναβαθμίζουν και διευκολύνουν τις αγορές τους.

Ιστορία - Πρόσφατες Εξελίξεις

Κατά το 2010, η Εταιρεία έδωσε έμφαση στη συνεχή και συνεπή πολιτική ανταγωνιστικών τιμών, αλλά και τη διατήρηση της υψηλής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών που διαχρονικά προσφέρει. Ο συνδυασμός των παραπάνω, παράλληλα με την προσφερόμενη ποικιλία στη βάση του πολυεπιπέδου τιμών, συνετέλεσε στο να ανέλθουν τα Ενοποιημένα Κέρδη (προ φόρων) στα €54,8 εκατ. και να αυξηθεί το μερίδιο αγοράς της εταιρείας.

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

Η AB Βασιλόπουλος επενδύει στις νέες τεχνολογίες λιανικής πώλησης όπως το «Self Scanning» & «Self Checkout», με απώτερο σκοπό τη γρηγορότερη και ευκολότερη εξυπηρέτηση των καταναλωτών. Παράλληλα, διευρύνει τα προγράμματα πιστότητας της εταιρείας (AB Plus και AB Visa) και επεκτείνει τη συμμετοχή της σε προγράμματα επιβράβευσης πελατών μεγάλων επιχειρήσεων, όπως αυτό της Alpha Bank Bonus.

Πρωτοπορεί αναγράφοντας στα Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας που διαθέτει στην ποικιλία της την Ενδεικτική Ημερήσια Πρόσληψη (GDA, Guideline Daily Amount) εκπαιδευοντας έτσι τους καταναλωτές για τη διατροφή τους.

Εφαρμόζει το πρόγραμμα «Συν στην Υγεία», με το οποίο προωθεί, μέσω εντύπων και φυλλαδίων, έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής.

Η ελπίδα γράφεται με πολλούς διαφορετικούς χαρακτήρες. Όλους εμάς.

Aa Αγρότης	Bb ΒΟΗΘΟΣ ΑΠΟΘΗΚΗΣ	Gg Γεωπόνος	Δδ Διανομέας	Eε Ελαιοπαραγωγός	Z ΖΩΟΤΡΟΦΟΣ
Ηη Ηλεκτρολόγος	Θθ Θερμομονωτής	ι Ιατροκαθηγητής	Κκ Καθαρίστρια	Λλ Λογιστής	Μμ Μηχανικός Η/Υ
Nv Νομικός σύμβουλος	Ξξ Ξενοδοχικός	Οο Οδηγός	Ππ Πωλητής	Ρρ Ράφτης Στολών	Σσ Συσκευαστής
Ττ Ταμίας	Υυ Υπεύθυνος μαναβικής	Φφ Φύλακας	Χχ Χημικός Τροφίμων	Ψψ Ψυχακός	Ωω Ωρομίσθιος υπαλλήλους

Στην AB Βασιλόπουλος το πιστεύουμε και το κάνουμε πράξη. Καθένας από τους συνεργάτες μας, αλλά και τους 10.500 εργαζομένους μας είναι μοναδικός, όχι μόνο για την επιχείρηση, αλλά και για τον τόπο. Από τον Έλληνα παραγωγό που μοχθεί στην ελληνική ύπαιθρο, έως και τον εργαζόμενο σε κάθε κατάστημα AB, όλοι μαζί και καθένας ξεχωριστά είναι τα στοιχεία που συνθέτουν την ελπίδα και την επιτυχία. Εξάλλου, η στήριξη των συνεργατών μας, η στήριξη των ελληνικών προϊόντων αλλά και το ήθος στις συναλλαγές, αποτελούν βασικό άξονα των αξιών μας. Γι' αυτό, σε πείσμα των καιρών, για την AB Βασιλόπουλος, αυτός ο τόπος εξακολουθεί να είναι το άλφα και το ωμέγα.



Βασιλόπουλος
...και του πουλιού το γάλα!