

αλλάζουμε / τα δεδομένα

**Ο Όμιλος AXA με παρουσία σε 61 χώρες, ασκεί τις εργασίες του σε διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές, συγκεκριμένα σε ολόκληρη την Ευρώπη, την Αμερική, την Ασία και την Αφρική.**



## Εταιρεία

Η AXA παρέχει τις υπηρεσίες της σε πάνω από 95 εκατομμύρια πελάτες, ιδιώτες και επιχειρήσεις και τους υποστηρίζει προσφέροντάς τους ασφαλιστική κάλυψη, προσωπική προστασία, προστασία της περιουσίας τους και των αποταμιεύσεών τους. Βρίσκεται δίπλα τους τις δύσκολες στιγμές της ζωής τους και τους βοηθά να προετοιμαστούν για το μέλλον με περισσότερη ψυχική ηρεμία.

Η πείρα του Ομίλου AXA αντανακλάται σε μια σειρά προϊόντων και υπηρεσιών προσαρμοσμένων στις ανάγκες κάθε πελάτη μέσα από τους τομείς της δραστηριότητάς του: Περιουσία, Ζωή και Αποταμίευση, Διαχείριση Κεφαλαίων.

Για τριάντα χρόνια, ο Όμιλος AXA αναπτύσσεται με σεβασμό στις ανθρώπινες αξίες και γίνεται όλο και πιο απαιτητικός ως προς τον τρόπο λειτουργίας του. Πιστός στη Φιλοδοξία να γίνει η προτιμώμενη εταιρεία στον ασφαλιστικό κλάδο, προσπαθεί να δημιουργήσει αξία, κερδίζοντας καθημερινά την εμπιστοσύνη των πελατών του.

Σε μια μακροχρόνια δραστηριότητα που βασίζεται στην αμοιβαία εμπιστοσύνη πελάτη-εταιρείας, κρατά τις υποσχέσεις του, όχι μόνο προς τους πελάτες, αλλά και τους συνεργάτες και την κοινωνία.

## Αγορά

Ο Όμιλος AXA εισήλθε στην Ελληνική αγορά στις 23 Μαρτίου 2007, με την απόκτηση της Alpha Ασφαλιστικής, εταιρείας του Ομίλου Alpha Bank, που ιδρύθηκε το 1940 και δημιούργησε την AXA Ασφαλιστική.

Με βάση τα στοιχεία του 2010, η AXA συγκαταλέγεται μεταξύ των 10 ισχυρότερων ασφαλιστικών εταιρειών στην ελληνική αγορά με ισχυρή παρουσία τόσο στον κλάδο Ζωής όσο και στους Γενικούς κλάδους κατέχοντας το 3,7% της ασφαλιστικής αγοράς. Παράλληλα, έχει αποκλειστική μακροχρόνια συνεργασία σε επίπεδο τραπεζοασφαλιστικών προγραμμάτων με την Alpha Bank.



**Εμείς στην AXA**  
είμαστε δίπλα σας 24 ώρες το 24ωρο,  
7 ημέρες την εβδομάδα και κάνουμε  
τη διαδικασία αποζημίωσης σας ασύγκριτα απλή.  
Γι' αυτό, 9 στους 10 πελάτες μας  
δηλώνουν ικανοποιημένοι.\*

801 111 222 333 από τηλέφωνο  
210 726 8000 από e-mail & online  
www.axa-insurance.gr

**ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ**  
αλλάζουμε / τα δεδομένα

Η AXA Ασφαλιστική έχει παρουσία σε όλη την Ελλάδα και διαθέτει 360.000 πελάτες και 1.300 άτομα (προσωπικό και συνεργάτες).

## Κύρια Επιτεύγματα

Ο Όμιλος AXA διακρίθηκε σε παγκόσμιο επίπεδο ως η κορυφαία παγκόσμια μάρκα στον ασφαλιστικό κλάδο για 3<sup>η</sup> συνεχή χρονιά από την Interbrand, η οποία κατατάσσει το εμπορικό σήμα της AXA στην 53<sup>η</sup> θέση και 1<sup>ο</sup> ασφαλιστικό οργανισμό ανάμεσα στα 100 παγκοσμίως μεγαλύτερα

εμπορικά σήματα για το 2011.

Παράλληλα, η AXA Ελλάδα κατέκτησε την 3<sup>η</sup> θέση στα βραβεία Famous Brands 2011, οι μάρκες με τη Χρυσή Φήμη, στην κατηγορία «Ασφαλιστικές Εταιρείες», που διεξήγαγε το Reputation Management Institute - RMI Athens.

Επιπλέον, η AXA Ελλάδα κατέκτησε ακόμη μία διάκριση συμμετέχοντας για πρώτη φορά στο θεσμό των Βραβείων Ανθρώπινου Δυναμικού που διοργάνωσε η KPMG τον Φεβρουάριο 2011. Η AXA Ασφαλιστική διακρίθηκε μεταξύ πολλών εταιρειών στην κατηγορία «Επιλογή & Διακράτηση Προσωπικού» παρουσιάζοντας ένα εξαιρετικό εγχειρίδιο που προβάλλει όλες τις πρωτοβουλίες που έχει υιοθετήσει σε θέματα Ανθρώπινου Δυναμικού.

Η AXA Ελλάδα διακρίθηκε στο διαγωνισμό Best Workplaces 2010, ο οποίος κατέταξε την AXA στην 5<sup>η</sup> θέση μεταξύ των κορυφαίων εταιρειών σε εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα.

## Προϊόντα - Υπηρεσίες

Η AXA σχεδιάζει και διαθέτει προϊόντα και υπηρεσίες που προσαρμόζονται στις ανάγκες των πελατών της. Προσφέρει Προγράμματα Αποταμιευτικά, Επενδυτικά και λύσεις ατομικής Προστασίας και Υγείας. Επιπλέον, προσφέρει Προγράμματα



Επένδυση για Όλους

**Υπάρχει ένα Αμοιβαίο Κεφάλαιο που να προσφέρει προστασία του κεφαλαίου και παράλληλα προοπτική επίτευξης επιπλέον απόδοσής του;**

Αμοιβαίο Κεφάλαιο  
**AXA IM PROTECTION 90**  
Τουλάχιστον 90% προστασία του επενδυμένου κεφαλαίου + προοπτική απόδοσης μέσω συμμετοχής στην άνοδο των Διεθνών Αγορών

**ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ**  
αλλάζουμε / τα δεδομένα

## 1946-91

Ίδρυση του Ancienne Mutuelle Group. Το 1985 ιδρύεται η AXA και το 1991 πάει Αμερική.

## 1994-96

Η AXA σε Καναδά και Βέλγιο. Ίδρυση AXA Asset Management Europe, μετέπειτα AXA Investment Managers. Διείσδυση σε Αυστραλία, Νέα Ζηλανδία, Χονγκ Κονγκ και Ιαπωνία.

## 1999

Απόκτηση της UAP. Η AXA γίνεται η μεγαλύτερη εταιρεία στη Γαλλία βάσει εσόδων και η μεγαλύτερη ασφαλιστική εταιρεία στον κόσμο. Ανάπτυξη στο Μαρόκο.

Η AXA επιβεβαιώνει την παγκόσμια δραστηριότητά της. Δημιουργία της AXA Asia Pacific, διείσδυση στην Κίνα (AXA Minmetals) Τουρκία, Λίβανο και Ιαπωνία.

## 2000-03

Ο Henri de Castries νέος διευθύνων σύμβουλος του Ομίλου. Απόκτηση της αμερικάνικης εταιρείας MONY (Mutual of New York) και επέκταση στην Ασία.

## 2005

Η AXA διανέμει μετοχές της εταιρείας στους υπαλλήλους της (οι οποίοι τώρα κατέχουν το 4%-6% του μετοχικού κεφαλαίου). Μέσα στην ίδια χρονιά, η AXA ξεκινά τη δυναμική

Περιουσία για Όλους

## Ενεργειακή Προστασία



Ασφάλιση  
Φωτοβολταϊκών  
Εγκαταστάσεων

Προστασία για την επένδυση,  
όφελος για το περιβάλλον

**ΑΧΑ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ**  
αλλάζουμε / τα δεδομένα

Προστασία για Όλους

## Εξασφαλίστε στην οικογένειά σας τη Ζωή που της Αξίζει από τώρα



Προστασία με νόημα ζωής

**ΑΧΑ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ**  
αλλάζουμε / τα δεδομένα

Προστασίας Περιουσίας, ασφαλίσεις Κατοικίας, Επιχείρησης, Αυτοκινήτου και Ευθύνης προς τρίτους σε ατομικό και επιχειρηματικό επίπεδο. Επιπρόσθετα, η Διαχείριση Κεφαλαίων (Asset Management) αποτελεί στρατηγική επιλογή της ΑΧΑ και απευθύνεται κυρίως σε επιχειρηματίες, αλλά και σε πελάτες λιανικής. Στο Βέλγιο, Γαλλία, Γερμανία, Ουγγαρία και Ελβετία ο Όμιλος δραστηριοποιείται και στον τραπεζικό κλάδο.

### Πρόσφατες Εξελίξεις

Το 2010 η ΑΧΑ επιβεβαίωσε το στρατηγικό της όραμα, τη «Φιλοδοξία ΑΧΑ» που είναι να γίνει η προτιμώμενη εταιρεία στον ασφαλιστικό κλάδο για όλα τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη: τους πελάτες, τα δίκτυα διανομής, τους εργαζόμενους, τους μετόχους και την κοινωνία. Η «Φιλοδοξία ΑΧΑ» στηρίζεται σε δυο βασικούς πυλώνες: Την πελατοκεντρικότητα και την κουλτούρα εμπιστοσύνης και επιτευγμάτων. Για να αξίζει την εμπιστοσύνη των ενδιαφερομένων μερών, η ΑΧΑ προσπαθεί πραγματικά να διαφοροποιείται, αλλάζοντας τα δεδομένα στον κλάδο με το να είναι διαθέσιμη, αξιόπιστη και προσηλωμένη.

### Αξίες - Όραμα

Σε έναν ευμετάβλητο και δυναμικό κόσμο η αποστολή της ΑΧΑ είναι να βρίσκεται πάντα στο πλευρό του πελάτη σε όλα τα στάδια της ζωής του παρέχοντας προστασία της περιουσίας, προστασία της ζωής, χρηματοδότηση, αποταμίευση,

προετοιμασία για συνταξιοδότηση και εξασφάλιση της οικογένειας.

Οι εργαζόμενοι της ΑΧΑ παγκοσμίως εργάζονται στηριζόμενοι σε πέντε βασικές αξίες. Οι αξίες αυτές αντανακλώνται στην καθημερινή στάση και τη συμπεριφορά των εργαζομένων σε όλο τον κόσμο. Πρόκειται για την ακεραιότητα, το ομαδικό πνεύμα, τον επαγγελματισμό, την καινοτομία και τον πραγματισμό.

Ως εταιρεία της οποίας η δραστηριότητα είναι να προστατεύσει τους ανθρώπους μακροπρόθεσμα, η ΑΧΑ έχει την Ευθύνη να χρησιμοποιεί τις δεξιότητες, τους πόρους της και την εμπειρία της για τη διαχείριση των κινδύνων με στόχο να οικοδομήσει μια ισχυρότερη και ασφαλέστερη κοινωνία.

Η Εταιρική Ευθύνη της ΑΧΑ βασίζεται στην προσήλωση στις ανάγκες των πελατών της, τη διαχείριση των κινδύνων με υπεύθυνο τρόπο, τη δίκαιη αντιμετώπιση των συνεργατών της και την ανάπτυξη ενός περιβάλλοντος εργασίας που βασίζεται στην εμπιστοσύνη, τη διαφορετικότητα και τις ισχυρές αξίες. Αυτή η αίσθηση της ευθύνης επεκτείνεται στη συμβολή της Εταιρείας στην προστασία του περιβάλλοντος και στην υποστήριξη των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιείται.

Ως ειδική στη διαχείριση κινδύνων, η ΑΧΑ βρίσκεται στην ιδανική θέση να προσφέρει την τεχνογνωσία της στην κοινωνία για την πρόληψη των κινδύνων (οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών) μέσω προγραμμάτων έρευνας και

εκπαίδευσης.

Κάθε χρόνο, ένα εργαλείο αυτοαξιολόγησης και ένας δείκτης ωριμότητας για την Εταιρική Ευθύνη βρίσκονται σε εφαρμογή, παρέχοντας τη δυνατότητα στις εταιρείες του Ομίλου να μετρούν την πρόοδό τους στους τομείς που σχετίζονται με την Εταιρική Ευθύνη: διακυβέρνηση, πρόληψη και διαχείριση των κινδύνων, επιχειρηματική ηθική, σχέσεις με τους πελάτες, περιβαλλοντική διαχείριση, πράσινα ασφαλιστικά προϊόντα, προσβασιμότητα στα προϊόντα, διαφορετικότητα και ένταξη, σταδιοδρομία, διάλογος μεταξύ εργαζομένων και διοίκησης, υγεία και ασφάλεια, ικανοποίηση των εργαζομένων, συμμετοχή σε ενέργειες για την κοινωνία, υπευθυνότητα στη διαχείριση προμηθειών κ.λπ. Προς το συμφέρον της διασφάλισης της αντικειμενικότητας, ο δείκτης αυτός βασίστηκε στο Δείκτη Αειφορίας Dow Jones, ο οποίος αποτελεί ένα χρηματοοικονομικό σημείο αναφοράς που παρακολουθείται από μια σειρά «κοινωνικά υπεύθυνων» επενδυτών, προσδίδοντας με τον τρόπο αυτό διαφάνεια και αξιοπιστία στις δράσεις που η ΑΧΑ αναλαμβάνει.

### Οι αρχές της ΑΧΑ

#### Διαθέσιμοι

Ακούμε πάντα τους πελάτες μας και βρισκόμαστε πάντα στο πλάι τους οπουδήποτε και οποτεδήποτε έχουν την ανάγκη μας.

#### Αξιόπιστοι

Λέμε αυτά που κάνουμε και κάνουμε αυτά που λέμε, ανταποκρινόμαστε στις προσδοκίες τους και τους κρατάμε πάντα ενήμερους, έτσι ώστε να είμαστε αντάξιοι της εμπιστοσύνης που μας δείχνουν.

#### Προσηλωμένοι

Συμπεριφερόμαστε στους πελάτες μας με κατανόηση και εκτίμηση, τους παρέχουμε προσωπικές συμβουλές σε κάθε στάδιο της ζωής τους και ανταμειβουμε την αφοσίωση που δείχνουν προς εμάς.

[www.axa-insurance.gr](http://www.axa-insurance.gr)

### Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

Η ΑΧΑ έχει τη δική της εθελοντική ομάδα την «ΑΧΑ Hearts In Action» στην οποία συμμετέχουν εργαζόμενοι της Εταιρείας σε παγκόσμιο και εθνικό επίπεδο και προσφέρουν τις υπηρεσίες και το χρόνο τους στις διάφορες δραστηριότητες.

Η ΑΧΑ δημιούργησε το 2008 το «Ερευνητικό Ταμείο», αφιερώνοντας ένα κονδύλι €100 εκατομμυρίων για να ενθαρρύνει την επιστημονική έρευνα που θα συμβάλει στην κατανόηση και την πρόληψη των περιβαλλοντικών και κοινωνικο-οικονομικών κινδύνων.

Η ΑΧΑ έχει σχεδιάσει ένα online εκπαιδευτικό εργαλείο για την ασφαλή οδήγηση, διαθέσιμο σε όλους τους επισκέπτες της εταιρικής ιστοσελίδας της.

Η ΑΧΑ προσφέρει στην εταιρική ιστοσελίδα της ένα πλήρες σετ online υπολογιστών ασφαλιστών για κάθε ανάγκη.

### 2006-07

παρουσία της στην Ινδία και την άμεση πώληση (direct selling) στην Πορτογαλία.

Η ΑΧΑ γίνεται πρώτη στην Ελβετία, αποκτώντας την Winterthur Assurances. Είσοδος το 2007 στην αγορά της Ελλάδας, της Ν. Κορέας και της Ουκρανίας.

### 2008-09

Η ΑΧΑ αποκτά την τρίτη σε μέγεθος μεγαλύτερη ασφαλιστική εταιρεία στο Μεξικό, την ING Seguros. Στη συνέχεια, ο Όμιλος επεκτείνεται σε χώρες της Ανατολικής Ευρώπης

καθώς δραστηριοποιείται ακόμα περισσότερο στη Ρωσία και Ρουμανία και ενισχύει τη θέση του στην Ουγγαρία, Πολωνία και Τσεχία.