



ATHENS
INTERNATIONAL AIRPORT
ELEFTHERIOS VENIZELOS

Η εταιρεία Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Α.Ε. (ΔΑΑ) ιδρύθηκε τον Ιούνιο του 1996 με τη συμμετοχή του Ελληνικού Δημοσίου (55%) και ιδιωτικής κοινοπραξίας (45%). Το εταιρικό αυτό σχήμα, είναι υπεύθυνο για τη λειτουργία του αεροδρομίου για τριάντα χρόνια και αποτελεί μια πρωτοποριακή συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα και την πρώτη διεθνώς που εφάρμοσε την μέθοδο BOOT (Build – Own – Operate – Transfer / Κατασκευή – Ιδιοκτησία – Λειτουργία – Μεταβίβαση).

Εταιρεία - Κλάδος

Ο ΔΑΑ είναι ένα από τα πιο σύγχρονα, λειτουργικά και ασφαλή αεροδρόμια στον κόσμο και αποτελεί το μεγαλύτερο κέντρο αερομεταφορών στην νοτιοανατολική Ευρώπη με σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα: 24ωρη απρόσκοπτη πρόσβαση σε δύο ανεξάρτητους παράλληλους διαδρόμους, προηγμένη τεχνολογία και εξοπλισμό, υψηλά πρότυπα ασφάλειας - 100% έλεγχος ασφάλειας αποσκευών, αποτελεσματικές υπηρεσίες μετεπιβίβασης (transfer), προηγμένες εμπορευματικές εγκαταστάσεις σε 24ωρη λειτουργία καθώς και δυνατότητες ανάπτυξης νέων δρομολογίων και επιπλέον συχνότητων μέσω ενός δυναμικού προγράμματος ελκυστικών κινήτρων.

Παράλληλα, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών προσφέρει ένα μεγάλο εύρος ποιοτικών υπηρεσιών στα εκατομμύρια των επιβατών και επισκεπτών του και διαθέτει έναν από τους καλύτερους αεροσταθμούς στην Ευρώπη, εξοπλισμένο με συστήματα υψηλής τεχνολογίας, άκρως λειτουργικό και φιλικό προς το χρήστη, λαμβάνοντας ιδιαίτερη μέριμνα για τα άτομα με αναπηρία.

Τρεις είναι οι βασικοί κινητήριες άξονες αποτελούν τη στρατηγική του Διεθνής Αερολιμένα Αθηνών:

- Η διατήρηση του μακροπρόθεσμου ρυθμού ανάπτυξης, μέσω της υλοποίησης καινοτόμων πρακτικών μάρκετινγκ και της παροχής νέων ελκυστικών οικονομικών κινήτρων, προκειμένου να ενισχυθεί η εσωτερική και διεθνής αεροπορική κίνηση.
- Η επικέντρωση των ενεργειών του μάρκετινγκ στη δυναμική του Αεροδρομίου ως Πύλη της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, καθιστώντας τον ΔΑΑ πιο ελκυστικό για τους μεταφορείς με χαμηλούς ναύλους,

- Η ενίσχυση των προσπαθειών για την αύξηση των εσόδων από μη αεροπορικές δραστηριότητες, όπως ο συνεχής εμπλουτισμός του εμπορικού κέντρου του Αεροδρομίου, η προώθηση της εμπειρίας και τεχνογνωσίας μας και η σχετική ανάληψη σχετικών έργων σε άλλα αεροδρόμια καθώς και η ανάπτυξη της ακίνητης περιουσίας του Αερολιμένα.

Η Εταιρεία Αεροδρομίου εφαρμόζοντας τη συγκεκριμένη στρατηγική διαρκούς ανάπτυξης, αποτελεί σημαντική κινητήρια δύναμη επιχειρηματικής εξέλιξης σε τοπικό και εθνικό επίπεδο. Η Αεροδρομιακή κοινότητα αποτελεί την βάση δραστηριοποίησης για περισσότερες από 300 επιχειρήσεις που συνδέονται άμεσα με τη λειτουργία του αεροδρομίου και απασχολεί περισσότερους από 16.000 εργαζομένους, καθιστώντας τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών έναν από τους μεγαλύτερους μοχλούς απασχόλησης στη Ελλάδα. Ήδη από την έναρξη λειτουργίας του, δημιούργησε περίπου 3.300 νέες θέσεις εργασίας. Σύμφωνα με μελέτη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (2009), η συνεισφορά του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών στο ΑΕΠ ανέρχεται στο 2,14%.

Ο ΔΑΑ στη πορεία των δέκα ετών πετυχημένης λειτουργίας του έχει κατακτήσει την παγκόσμια αναγνώριση στο χώρο των αερομεταφορών αλλά και την εμπιστοσύνη του επιβατικού κοινού.

Η καινοτομία και η αποτελεσματικότητα των πρωτοβουλιών του Διεθνής Αερολιμένα Αθηνών σε όλους τους τομείς της αεροπορικής αγοράς έχει επισφραγισθεί με σειρά διεθνών διακρίσεων στον επιχειρηματικό και τον επιχειρησιακό τομέα. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι αεροπορικές εταιρείες, αναγνωρίζοντας τη σημαντική υποστήριξη του αεροδρομίου για την ανάπτυξή τους, έχουν απονεμίσει στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών το βραβείο αεροδρομιακού μάρκετινγκ (OAG Airport Marketing Award) για 10 συνεχόμενες φορές.

Αξίες-Όραμα

Η πελατοκεντρική φιλοσοφία του ΔΑΑ τόσο απέναντι στις επιχειρήσεις (B2B) όσο και στους πελάτες (B2C) αποτυπώνεται στο Όραμα, την Αποστολή και τις Αξίες που διέπουν την επιχει-

ρηματική και επιχειρησιακή του δραστηριότητα.

Το Όραμα

Το «α» είναι σύμβολο δημιουργίας και εμπειρίας εξαιρετικών αεροδρομικών υπηρεσιών, έργο μιας δυνατής και αφοσιωμένης ομάδας εργαζομένων.

Η Αποστολή

«Είμαστε μια δυναμική επιχείρηση που λειτουργεί με βέλτιστες πρακτικές. Διαχειριζόμαστε και αναπτύσσουμε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων στο αεροδρόμιο, δημιουργώντας βιώσιμη αξία για τους συμμετόχους μας - πελάτες, εργαζόμενους, μετόχους, συνεργάτες, κοινωνία - στην Ελλάδα και διεθνώς».

Οι Αξίες

Υπευθυνότητα, Ομαδικότητα, Σεβασμός, Αποτελεσματικότητα, Κοντά στον Πελάτη.

www.aia.gr

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

Η εταιρική ταυτότητα σχεδιάστηκε με στόχο να επικοινωνεί τόσο τον επιχειρηματικό όσο και τον κοινωνικό χαρακτήρα του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, χρησιμοποιώντας ένα ευκολομνημόνευτο και αναγνωρίσιμο σύμβολο. Ο λογότυπος του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών εκφράζει τη δυναμική πορεία εξέλιξης του αεροδρομίου, επιλέγοντας ως κεντρικό σύμβολο το ελληνικό «α», το οποίο παραπέμπει άμεσα στις έννοιες «Αθήνα», «Αεροδρόμιο», «Αεροπλοΐα» τόσο στα ελληνικά όσο και στα αγγλικά. Συγχρόνως, υποδηλώνει το ρόλο του μεγαλύτερου ελληνικού αεροδρομίου ως «πύλης» της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και ως σημείου σύνδεσης ανθρώπων και πολιτισμών.

Ο ΔΑΑ κατά την διάρκεια των δέκα ετών λειτουργίας του έχει ανακυκλώσει 26.860 τόνους υλικών, ενώ επενδύει δυναμικά στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Τον Νοέμβριο του 2011 εγκαίνισσε το μεγαλύτερο ενιαίο φωτοβολταϊκό πάρκο που υπάρχει σε αεροδρόμιο διεθνώς. Η παραγωγή του καλύπτει το 9% της συνολικής κατανάλωσης του αεροδρομίου, ενώ αποτρέπονται ετησίως 10.000 τόνοι CO₂ ποσότητα που ισοδυναμεί με την απορρόφηση CO₂ από 1,5 εκατ. δένδρα.





30 βραβεία και διεθνείς διακρίσεις

26.860 τόνοι ανακύκλωσης

1.097.424 τόνοι εμπορεύματα

1.635.000 επισκέπτες μουσείου αεροδρομίου

1.880.000 πτήσεις

11.000.000 κλήσεις στο τηλεφωνικό κέντρο

13.900.000 αυτοκίνητα σε πάρκινγκ

65.276.203 αποσκευές

145.000.000 επιβάτες



ΜΕΤΡΑΜΕ... 10 ΧΡΟΝΙΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ



www.aia.gr