

# ΒΟΥΤΑΡΙ

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ

**Η Οινοποιία Μπουτάρη αποτελεί μία από τις ιστορικότερες & μεγαλύτερες εταιρείες στο χώρο του κρασιού. Συμπληρώνοντας, το 2012, 133 χρόνια από την ίδρυσή της, έχει θέσει τις βάσεις για την ανάπτυξη του ποιοτικού εμφιαλωμένου κρασιού, έχει συμβάλει στην αναβίωση και ανάπτυξη γηγενών οινικών ποικιλιών και επενδύει συνεχώς σε καινοτόμα προϊόντα & υπηρεσίες. Η δραστηριοποίησή της σε περισσότερες από 30 χώρες παγκοσμίως, καθώς και η πληθώρα των διακρίσεων που έχει λάβει έως τώρα, την κατατάσσουν στο Hall of Fame της παγκόσμιας κατάταξης των οινοποιείων και την καθιστούν άξια πρέσβειρα του ελληνικού κρασιού στο εξωτερικό.**

## Εταιρεία - Ιστορία

Η εταιρεία Μπουτάρη Οινοποιητική ιδρύθηκε το 1879 στη Νάουσα από τον Ιωάννη Μπουτάρη και σήμερα διοικείται από τον εγγονό του Κωνσταντίνο Μπουτάρη. Η εταιρεία σφράγισε το ξεκίνημά της με ένα ιδιαίτερα καινοτόμο εγχείρημα, τη δημιουργία της «ΝΑΟΥΣΣΑΣ ΜΠΟΥΤΑΡΗ», του πρώτου ερυθρού εμφιαλωμένου κρασιού που κυκλοφόρησε στην Ελλάδα. Το 1906 κτίστηκε και το πρώτο ιδιόκτητο οινοποιείο & κάβα λιανικής στη Νάουσα, το οποίο σήμερα έχει μετατραπεί σε Μουσείο Κρασιού.

Από τα μέσα της δεκαετίας του 1930 ο γιος του Ιωάννη, Στέλιος, αναλαμβάνει τα ηνία και ανοίγεται και προς τις μεγάλες αγορές του εξωτερικού ξεκινώντας από την Αυστρία, την Ουγγαρία και την Αίγυπτο. Τη μεταπολεμική περίοδο, επεκτείνει τις δραστηριότητές της εταιρείας στην Αθήνα και σε πολλές άλλες Ευρωπαϊκές χώρες.

Στα τέλη της δεκαετίας του 1970 οι δύο γιοι του Στέλιου, Γιάννης & Κωνσταντίνος παραλαμβάνουν την σκυτάλη, ο πρώτος στον Οινολογικό και ο δεύτερος στον Εμπορικό & Οικονομικό τομέα. Επενδύουν στην παραγωγή και το 1978 εγκαινιάζεται το υπερσύγχρονο οινοποιείο-εμφιαλωτήριο στην Νάουσα, όπου βρίσκεται και σήμερα η κύρια παραγωγική μονάδα της εταιρείας. Η δεύτερη και καθοριστική στροφή της εταιρείας προς τη δημιουργία κρασιών υψηλής ποιότητας είναι η στροφή της προς την αμπελοργαία και η επιστημονική ενασχόλησή της με όλα τα στάδια της δημιουργίας του προϊόντος με εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό.

Η εταιρεία αποφασίζει να επεκτείνει τις οινοποιητικές και αμπελοργαγικές δραστηριότητές της σε σημαντικές αμπελοργαγικές ζώνες Ονομασίας Προέλευσης ανά την Ελλάδα και έτσι τις επόμενες δεκαετίες επενδύει σε αμπελώνες, οινοποιεία και εξοπλισμό: στην Αττική το 1980 με την συνεργασία της με την αμπελοργαγό Ρωξάνη Μάτσα, στη Γουμένισσα το 1984, στη Σαντορίνη το 1989, στη Μαντινεία με την εξαγορά της οινοποιίας Καμπά το 1991 και στην Κρήτη το 2004. Με τα οινοποιεία

αυτά συμμετέχει ενεργά στην αμπελοοικονομική, πολιτιστική και κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη της κάθε περιοχής. Τα 6 οινοποιεία αποτελούν σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την εταιρεία, καθώς της δίνουν την ευκαιρία να πειραματιστεί στον αμπελοργαγικό τομέα με τον εγκλιματισμό των ποικιλιών στις πιο κατάλληλες περιοχές και παράλληλα να αναπτύξει μια ολοκληρωμένη γκάμα προϊ-



όντων από τις πιο σημαντικές περιοχές της Ελλάδος.

Το 1990 πρωτοπορεί για ακόμη μία φορά επενδύοντας στον οιντουρισμό, μέσω της δημιουργίας επισκέψιμων χώρων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων στα οινοποιεία της στη Νάουσα, στη Γουμένισσα, στη Σαντορίνη και τέλος στην Κρήτη.

Το 1995 εντάσσεται στο δυναμικό της εταιρείας η πρωτόκλη κόρη του Κωνσταντίνου, Μαρίνα, που σήμερα έχει την ευθύνη του Marketing και το 2005 η δευτερότοκη Χριστίνα που σή-

μερα έχει την ευθύνη των εξαγωγών στην Αμερική & στην Αυστραλία.

Το 2006 η οινοποιία Μπουτάρη πρωτοπορεί για ακόμη μία φορά, όντας η πρώτη ελληνική οινοποιία που επεκτείνει τις δραστηριότητές της εκτός Ελλάδος. Εξαγοράζει το Domaine de Mayrac, ένα οινοποιείο που περιβάλλεται από έναν αμπελώνα 700 στρεμμάτων βιολογικής καλλιέργειας στην Νότια Γαλλία.

## Αγορά

Στην αγορά του ελληνικού εμφιαλωμένου κρασιού δραστηριοποιούνται 484 επιχειρήσεις με συνολικό κύκλο εργασιών € 352 εκατομμύρια. Το 2012, κλείνοντας τα 133 χρόνια της ιστορίας της, η εταιρεία Μπουτάρη συνεχίζει να είναι ηγέτης στην αγορά του Ελληνικού ποιοτικού εμφιαλωμένου κρασιού τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Τα μεγάλα brands της όπως τα: ΜΟΣΧΟΦΙΛΕΡΟ, ΝΑΟΥΣΣΑ, ΑΠΩΡΡΗΤΙΚΟ, ROZE DEMI SEC, ΚΡΗΤΙΚΟΣ, αλλά και το γλυκό Σαντορινιό VINSANTO είναι επί σειρά ετών leader στην κατηγορία τους και τα premium προϊόντά της από ιδιότητα κτήματα και επιλεγμένους αμπελώνες όπως το: GRANDE RESERVE, το ΣΚΑΛΛΑΝΙ, η ΦΙΛΥΡΙΑ και η ΜΑΛΑΓΟΥΖΙΑ λαμβάνουν συνεχώς σημαντικές διακρίσεις σε διεθνείς διαγωνισμούς.

## Κύρια Επιτεύγματα

Το 2011 ήταν μία σπουδαία χρονιά για την εταιρεία Μπουτάρη καθώς απέσπασε τη διάκριση «Οινοποιείο της Χρονιάς 2011» για 15<sup>η</sup> φορά από ένα από τα σημαντικότερα περιοδικά του κλάδο παγκοσμίως, το Αμερικάνικο περιοδικό



## 1879-1906

Ίδρυση της εταιρείας Μπουτάρη στη Νάουσα από τον Ιωάννη Μπουτάρη. Εγκαίνια του πρώτου Οινοποιείου & Κάβας λιανικής στη Νάουσα.

## 1935-40

Πρώτες εξαγωγές σε μεγάλες αγορές του εξωτερικού.

## 1978-84

Επέκταση στις πιο σημαντικές αμπελοοικονομικές περιοχές με την αγορά 4 οινοποιείων & αμπελώνων.

## 1989-90

Αγορά οινοποιείου Σαντορίνης & έναρξη θεσμού Οιντουρισμού στα επισκέψιμα οινοποιεία της εταιρείας.

## 2004-06

Αγορά οινοποιείου Κρήτης. Εξαγορά οινοποιείου Domaine de Mayrac στη Νότια Γαλλία.

## 2008-11

Διάκριση «Ευρωπαϊκό Οινοποιείο της Χρονιάς» από το περιοδικό Wine Enthusiast. Διάκριση «Οινοποιείο της Χρονιάς» για 15<sup>η</sup> φορά από το περιοδικό Wines & Spirits.





Οινοποιείο Κρήτης



Οινοποιείο Σαντορίνης



Οινοποιείο Γουμένισσας

Wines & Spirits. Με τη διάκριση αυτή ισοβαθμεί στην 3<sup>η</sup> θέση στο Hall of Fame των καλύτερων οινοποιείων στον κόσμο ανάμεσα σε πολύ σημαντικές οινοποιίες παγκοσμίως όπως οι: Antinori, Penfolds, Chateau Ste.Michelle, Concha y Toro, Shafer.

Μία ακόμα ιδιαίτερα σημαντική διάκριση που δεν έχει λάβει μέχρι σήμερα καμία ελληνική οινοποιία είναι η διάκρισή της ως «Ευρωπαϊκό Οινοποιείο της Χρονιάς 2008» από το κορυφαίο οινολογικό περιοδικό Wine Enthusiast. Εκτός από τις πολύ σημαντικές εταιρικές διακρίσεις, τα κρασιά Μπουτάρη έχουν αποσπάσει μέχρι σήμερα πάνω από 370 διακρίσεις, παγκοσμίως, σε καθιερωμένους διεθνείς διαγωνισμούς.

Γενικότερα, το έργο της θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ιστορικό για την εξέλιξη της ποιότητας του Ελληνικού κρασιού αλλά κυρίως για την διάσωση και ανάπτυξη του τοπικού αμπελώνα σε όλες τις περιοχές που έχει δραστηριοποιηθεί: Νάουσα, Γουμένισσα, Αττική, Μαντινεία, Σαντορίνη, Κρήτη.

### Πρόσφατες Εξελίξεις

Με γνώμονα πάντα τις νέες τάσεις και ανάγκες των καταναλωτών, η εταιρεία Μπουτάρη λάνσαρε στα τέλη του 2010 το ΜΟΣΧΟΦΙΛΕΡΟ SMALL, μία καινοτόμο συσκευασία 4 φιαλών Μοσχοφιλέρο Μπουτάρη 187ml που απευθύνεται στις ανάγκες των καταναλωτών να απολαύσουν το αγαπημένο τους κρασί ακριβώς στην ποσότητα που επιθυμούν.



Η εταιρεία Boutari αναζητώντας διαρκώς νέους, πρωτοποριακούς τρόπους για να φέρει τους καταναλωτές κοντά στη μάρκα και γενικότερα στο ελληνικό κρασί, δημιούργησε το 2011 τη σελίδα της στο Facebook [www.facebook.com/boutariwines](http://www.facebook.com/boutariwines), εγκαινιάζοντας ένα νέο δίαυλο καθημερινής επικοινωνίας με τοινόφιλο κοινό.

Το Νοέμβριο του 2011, η εταιρεία γιόρτασε τα 25 χρόνια κυκλοφορίας του BOUTARI NOUVEAU, του πρώτου κρασιού τύπου Nouveau που κυκλοφόρησε στην ελληνική αγορά. Το BOUTARI NOUVEAU 2011 κυκλοφόρησε με επετειακή ετικέτα και εξαντλήθηκε λίγες μέρες μετά την κυκλοφορία του στην αγορά.

Το 2011 έκλεισε με μία πρωτοποριακή ενέργεια με θέμα «Το Κέντρο της Αθήνας Ανοίγει...», η οποία είχε ως στόχο να στηρίξει τα εστιατόρια του κέντρου της Αθήνας και να φέρει το κέφι και την ζωή ξανά στο Κέντρο της πρωτεύουσας. Το κατάφερε προσφέροντας δωρεάν στους καταναλωτές την πρώτη φιάλη κρασί Μπουτάρη της επιλογής τους για να συνοδεύσουν το φαγητό τους.

### Αξίες - Όραμα

Με το προσωπικό όραμα του Κωνσταντίνου Μπουτάρη, συνεχιστή της εταιρικής παράδοσης και δημιουργού πολλών μεγάλων brands, οι στόχοι της εταιρείας είναι πάντα φιλόδοξοι. Οι βασικές αξίες της εταιρείας είναι: η υψηλή διαχρονική ποιότητα των

προϊόντων και υπηρεσιών της, η πρωτοπορία και συνεχή εξέλιξη, και πάνω απ' όλα η Ανθρωποκεντρική της Προσέγγιση.

Με κύριο άξονα το σεβασμό & τον εστιασμό στις ανάγκες του παγκόσμιου καταναλωτή αλλά και τη δημιουργία τάσεων, στόχος της εταιρείας

Μπουτάρη είναι να προάγει την κουλτούρα του κρασιού στην Ελλάδα και να συμβάλει δυναμικά στην καθιέρωση του ελληνικού ποιοτικού κρασιού διεθνώς. Αυτό το πετυχαίνει προσφέροντας μία μεγάλη γκάμα κρασιών, κατάλληλα για κάθε περίπτωση, με προσιτές τιμές και πάντα σε εξαιρετική ποιότητα.



Άποψη της κάβας του Οινοποιείου Κρήτης



### Προϊόντα

Η οινοποιία Μπουτάρη έχει ως στόχο να προσφέρει στον παγκόσμιο καταναλωτή κρασιά εγγυημένης ποιότητας που καλύπτουν όλο το εύρος γεύσεων και προτιμήσεων σε άριστη σχέση ποιότητας - τιμής. Η μεγάλη γκάμα των κρασιών Μπουτάρη περιλαμβάνει: α) κρασιά ένδειξης προέλευσης: ΝΑΟΥΣΣΑ, ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ, ΓΟΥΜΕΝΙΣΣΑ κ.ά. β) ποικιλιακά κρασιά: ΜΟΣΧΟΦΙΛΕΡΟ, ΑΓΙΩΡΓΙΤΙΚΟ, CHARDONNAY, MERLOT κ.ά. γ) κρασιά παλαιώσης: GRANDE RESERVE, ΚΑΛΛΙΣΤΗ RESERVE κ.ά., δ) κρασιά από ιδιόκτητους αμπελώνες: ΣΚΑΛΑΝΙ, ΦΑΝΤΑΞΟΜΕΤΟΧΟ, ΦΙΛΥΡΙΑ, και ε) γλυκά κρασιά: VINSANTO, ΙΟΥΛΙΑΤΙΚΟ, MOSCHATO SPINAS.

### Οινοτουρισμός

Έχοντας ως στόχο να φέρει το κοινό πιο κοντά στον μαγικό κόσμο του κρασιού προσφέρει στα οινοποιεία της στην Κρήτη και στην Σαντορίνη, μία ολοκληρωμένη εμπειρία γνώσης και γευστικής απόλαυσης που συμπεριλαμβάνει ξενάγηση στους χώρους οινοποίησης και παλαιώσης, παρακολούθηση ενός εντυπωσιακού πολυθεάματος σχετικό με το κρασί και γευστική δοκιμή κρασιών του οινοποιείου σε συνδυασμό με τοπικές γεύσεις.



[www.boutari.gr](http://www.boutari.gr)

[www.facebook.com/boutariwines](http://www.facebook.com/boutariwines)

### Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

Τον Ιούλιο του 2011 το οινοποιείο της Σαντορίνης ψηφίστηκε ως Νο 1 αξιοθέατο του νησιού από το έγκυρο ταξιδιωτικό website [www.tripadvisor.gr](http://www.tripadvisor.gr).

Τον Δεκέμβριο του 2011 το Grande Reserve Boutari 2004 ψηφίστηκε ως Κρασί της Ημέρας από τον Robert Parker, έναν από τους κορυφαίους οινοκριτικούς παγκοσμίως, ο οποίος και πρότεινε ότι είναι ένα κρασί που επιδέχεται παλαιώση έως και το 2024!

Οι καταναλωτές μπορούν να αγοράσουν για τους ίδιους ή για φίλους κρασιά παλαιών, τρεχουσών αλλά και μελλοντικών σοδειών σημαντικών ημερομηνιών της ζωής τους, π.χ. γέννησή τους, έτος γάμου, έτος γέννησης παιδιών και η Μπουτάρη να τα διατηρήσει για λογαριασμό τους στις υπόγειες κάβες στην Νάουσα.

Το 2010, κυκλοφόρησε για πρώτη φορά στην Ελλάδα, ένα κρασί χωρίς προσθήκη θειώδους. Το Πειραματικό Syrah Χωρίς Θειώδες προέρχεται από το Κτήμα Ρωξάνη Μάτσα και είναι διαθέσιμο προς πώληση μαζί με την υπόλοιπη γκάμα των Πειραματικών Κρασιών Μπουτάρη.

Η εταιρία Μπουτάρη το 2011 έκανε συνολικά 74 χορηγίες και στηρίζει διαχρονικά εκδηλώσεις τέχνης, το έργο των: ΕΛΕΠΑΠ και ΜDA και την επιχειρηματικότητα μέσω των Βραβείων Κούρος και του βραβείου του Manager της Χρονιάς της ΕΕΔΕ.