

ALUMIL

Building excellence every day



Εταιρεία

Το 1988 η οικογένεια Μυλωνά ίδρυσε την εταιρεία στη ΒΙ.ΠΕ. Κιλκίς και την επόμενη κιόλας χρονιά παρουσίαζε για πρώτη φορά στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης τα πρώτα προηγμένα συστήματά της.

Κατά τη δεκαετία του 90' θεμελιώθηκαν όλες οι βάσεις για μία πλήρως καθιερωμένη παραγωγή υψηλών προδιαγραφών, με την υψηλότερη παραγωγική δυναμικότητα στην Ν.Α. Ευρώπη και όχι μόνο. Το 1990 ξεκίνησε τη δική της παραγωγή προφίλ αλουμινίου και έως το 1993 διέθετε πλέον το δικό της τμήμα συρραφής θερμομονωτικών προφίλ, τμήμα επιφανειακής προστασίας προφίλ με επικάλυψη ειδικών αυτοκόλλητων film πολυπροπυλενίου, καθώς και εγκαταστάσεις βαφείου.

Η ALUMIL πρωτοπορεί καινοτομώντας από την αρχή της ίδρυσής της. Η ανάπτυξη αρχιτεκτονικών συστημάτων που ήταν μπροστά από την εποχή τους ήταν ανέκαθεν το βασικό σημείο διαφοροποίησής της στην ελληνική αγορά και η βάση της επιτυχίας της.

Αγορά

Μέσω των δυναμικών επενδύσεων σε υποδομές η ALUMIL γρήγορα άρχισε να δημιουργεί προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, τα οποία προοριζόνταν τόσο για την εγχώρια αγορά, όσο και για την ανταγωνιστικότερη αγορά του εξωτερικού. Στο πλαίσιο της συσχετισμένης διαφοροποίησης των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της, ξεκινά το 1995 η λειτουργία της INTERNO Doors by ALUMIL, η οποία θα εξειδικευόταν στην παραγωγή θυρών μοναδικής ποιότητας με πολλαπλές επιλογές σχεδιασμού.

Επιπλέον, το 1995 ιδρύεται και το τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης της εταιρείας, το οποίο θα αποτελέσει το εφαλτήριο για μία συνεχή ανάπτυξη νέων αρχιτεκτονικών συστημάτων. Το 1997 η καθιέρωση της εταιρείας διευρύνεται κι άλλο με τη δημιουργία ενός χυτηρίου και ενός κάθετου ηλεκτροστατικού βαφείου. Η ALUMIL, χρησιμοποιώντας συνεχώς πρωτοποριακά υλικά, διαφοροποιείται πάντα μέσω της

δημιουργίας καινοτόμων προϊόντων υψηλών προδιαγραφών, με γνώμονα τις υψηλές επιδόσεις που απαιτούνται τόσο στην Ελληνική όσο και τις διεθνείς αγορές. Έτσι, η εταιρεία χρησιμοποίησε πρώτη το 1997 μονωτικό υλικό εντός των προφίλ της, πιστοποιώντας τη σειρά M11000 στο Ελβετικό Ινστιτούτο EMPA. Επιπρόσθετα, εδώ και μία δεκαετία, χρησιμοποιεί σε συγκεκριμένες σειρές το παγκοσμίως φήμης μονωτικό υλικό KOOLTHERM, πετυχαίνοντας κορυφαίους συντελεστές θερμομόνωσης.

Κύρια επιτεύγματα

Η νέα χιλιετία αρχίζει το ίδιο δυναμικά για την καινοτόμο εταιρεία του Κιλκίς. Το 2003 βραβεύεται από τον οργανισμό Europe's GrowthPlus Top 500 για τέταρτη φορά για τη συνεισφορά της στην ανάπτυξη της Ευρωπαϊκής οικονομίας. Το 2005, με την περάτωση των βιομηχανικών συγκροτημάτων στη Σερβία και στην Αλβανία, η συνολική ετή-

Ιστορικοί Σταθμοί

1988

Ίδρυση της εταιρείας στη ΒΙ. ΠΕ. Κιλκίς και σε ένα χρόνο παρουσία για πρώτη φορά στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης.

1991

Ολοκλήρωση της πρώτης φάσης καθιέρωσης των παραγωγικών εγκαταστάσεων με τμήμα συρραφής θερμομονωτικών προφίλ επιφανειακής προστασίας προφίλ με επικάλυψη ειδικών αυτοκόλλητων film πολυπροπυλενίου, καθώς και εγκαταστάσεις βαφείου.

1995

Ίδρυση της INTERNO Doors by ALUMIL με εξειδίκευση στις θύρες μοναδικής ποιότητας με πολλαπλές επιλογές σχεδιασμού.

2000

Αλματώδης αύξηση παραγωγικής δυναμικότητας της εταιρείας. Ίδρυση πάνω από 15 θυγατρικών στην Ευρώπη.

2003

Βραβείο Europe's GrowthPlus Top 500 για τέταρτη φορά.

σια παραγωγική δυναμικότητα του Ομίλου θα προσεγγίσει ετησίως τους 85.000 τόνους προφίλ και στα βαφεία τους 50.000 τόνους, μεγέθη εντυπωσιακά για τα Ευρωπαϊκά δεδομένα.

Το 2006 σηματοδοτείται από ραγδαία ενίσχυση των εξαγωγών - αποτέλεσμα πολυετών προσπαθειών - σε Μέση Ανατολή, Αφρική, στις αγορές της Δυτικής Ευρώπης και των Η.Π.Α. με εντυπωσιακά κτιριακά συγκροτήματα σε όλο τον κόσμο (όπως ξενοδοχεία, οικίες, αεροδρόμια, ουρανοξύστες, αθλητικές εγκαταστάσεις κ.ά.) να χρησιμοποιούν τα συστήματα της ALUMIL. Χαρακτηριστικό παράδειγμα της έντονης διεθνούς επέκτασης της ελληνικής πολυεθνικής εταιρείας είναι το γεγονός ότι το 2014 ανέλαβε την ανακαίνιση των γραφείων της Google στη Νέα Υόρκη με 3.500 παράθυρα υψηλής θερμομόνωσης, καθώς και η συμμετοχή της το 2016 στην κατασκευή ενός ξεχωριστού έργου παγκόσμιας εμβέλειας στο Ντουμπάι, τις πλωτές βίλες «The Floating Seahorse Villas».

Πρόσφατες εξελίξεις

Με αφορμή την κρίση, σηματοδοτείται μία νέα εποχή για την εταιρεία: η εποχή της έντονης εξωστρέφειας και διεθνοποίησης, γεγονός που θα της δώσει τη μοναδική ευκαιρία να εξελίξει ακόμη περισσότερο τα συστήματά της.

Η δραστηριοποίηση σε πάνω από 60 χώρες, με 32 θυγατρικές στις 5 ηπείρους, αποτελεί, αν μη τι άλλο, απόδειξη της ανωτερότητας των συστημάτων της εταιρείας, τα οποία είναι ανταγωνιστικά όχι μόνο στην Ελλάδα, αλλά και στις διεθνείς αγορές.

Η ALUMIL έχει αναγνωρίσει από την ίδρυσή της τη σημασία της πιστοποίησης των επιδόσεων για τα συστήματά της. Για τον λόγο αυτό έχει διευρύνει τη συνεργασία της με παγκοσμίως αναγνωρισμένα Ινστιτούτα μετρήσεων, όπως αυτό του ift Rosenheim, το οποίο την έχει πιστοποιήσει, για πρώτη φορά στην Ελλάδα, για την παροχή επίσημων μετρήσεων επίδοσης και πιστοποιήσεων θερμοπερατότητας, υδατοστεγανότητας, αεροδιαπερατότητας και αντίστασης στην ανεμοπίεση, ηχομείωσης και αντιδιάρρηξης για τα προφίλ της, που αποτελούν άλλωστε το «εισιτήριο» για τις ιδιαίτερα απαιτητικές



αγορές του εξωτερικού (βλ. πιστοποιήσεις American Architectural Manufacturers Association, Passive House Institute, ATG Belgium, CSTB France). Ετσι, παρέχει τη δυνατότητα στους συνεργάτες της να πιστοποιούν τις επιδόσεις των κουφωμάτων με τη σφραγίδα του ift Rosenheim.

Το 2015 η εταιρεία βραβεύεται με το «Βραβείο Βιομηχανικής Αριστείας» στο διαγωνισμό «Made in Greece Awards» της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ υπό την αιγίδα Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού και με το «Βραβείο Τεχνολογικής Αριστείας» στο διαγωνισμό «Ελληνική Αξία» του Συνδέσμου Βιομηχανιών Βόρειας Ελλάδος. Επιπλέον, ιδρύονται δυο νέες θυγατρικές στην Αυστραλία και στην Ινδία και αναδιοργανώνεται με βελτιωμένες υποδομές η θυγατρική της Αιγύπτου.

Το 2016 προχωρά δυναμικά με ανανέωση



της εικόνας της (rebranding) και βελτιωμένες εμπορικές πολιτικές. Μέσα από ένα παράθυρο ALUMIL βλέπεις όλο τον κόσμο, ακριβώς γιατί ένα παράθυρο ALUMIL ενσωματώνει όλη την τεχνολογική γνώση που έχει συσσωρεύσει η εταιρεία μέσω της δραστηριοποίησής της σε πάνω από 60 χώρες.

Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Το ποσοστό του κύκλου εργασιών του Ομίλου που πραγματοποιείται στο εξωτερικό στην παρούσα φάση ανέρχεται στο 90%.

- Το 2016 εγκαινιάστηκαν τα νέα εκθετήρια της ALUMIL, τα μεγαλύτερα του κλάδου στην Ελλάδα, όπου το κοινό μπορεί να δει από κοντά όλα τα προηγμένα κουφώματα αλουμινίου της εταιρείας.

Showroom Αθήνας:
Λεωφ. Τατοΐου 67, Αχαρνές
Ώρες κοινού: 9.00 - 17.00
Τηλ. επικ.: 210 6298100

Showroom Θεσσαλονίκης:
Ι. Γωγούση 8, Ευκαρπία
Ώρες κοινού: 9.00 - 17.00
Τηλ. επικ.: 2313 011000.

www.alumil.gr

2005

Περάτωση των βιομηχανικών συγκροτημάτων στη Σερβία και στην Αλβανία. Συνολική ετήσια παραγωγική δυναμικότητα του Ομίλου στους 85.000 τόνους προφίλ και στους 50.000 τόνους στα βαφεία ετησίως.

2007

Ραγδαία ανάπτυξη των εξαγωγών σε Μέση Ανατολή, Αφρική, στη Δ. Ευρώπη και στις Η.Π.Α. με εντυπωσιακά κτιριακά συγκροτήματα σε όλο τον κόσμο. Ίδρυση θυγατρικών στα Η.Α.Ε. και στις Η.Π.Α.

2008

Έναρξη λειτουργίας της υπερασύγχρονης μονάδας ανοδίωσης για επιφανειακές κατεργασίες και του χυτηρίου αλουμινίου για ανακύκλωση αλουμινίου υψηλής ποιότητας.

2015

Βραβείο Βιομηχανικής Αριστείας στο διαγωνισμό «Made in Greece 2015 Awards» και βραβείο Τεχνολογικής Αριστείας στο διαγωνισμό «Ελληνική Αξία 2015».