



Η NAK ιδρύθηκε το 1966 με ένα κατάστημα στην Πλατεία Αγίας Σοφίας στη Θεσσαλονίκη. Στην παρούσα φάση διατηρεί τριάντα καταστήματα λιανικής πώλησης παπουτσιών και δερμάτινων αξεσουάρ και απασχολεί 200 υπαλλήλους.

## Εταιρεία

Από το 1966 ως το 2005, η λιανική δραστηριότητα της εταιρείας NAK ήταν αποκλειστικά στη Θεσσαλονίκη, όπου εδραίωσε το εμπορικό της σήμα στην τοπική αγορά. Παράλληλα, η επιχείρηση διατηρούσε ένα πανελλαδικό δίκτυο χονδρικής πώλησης, κυρίως με το brand NAK.

## Αγορά

Το 2005 έκανε η NAK το πρώτο βήμα στην Αθήνα, ανοίγοντας την μπουτίκ του πολυτελούς ελβετικού οίκου Bally. Στα αμέσως επόμενα χρόνια, το σημείο στο Σύνταγμα (Citylink) αναδείχθηκε ως το καλύτερο franchise κατάστημα του οίκου παγκοσμίως. Ακολούθησαν άλλα δύο καταστήματα Bally, στο εμπορικό κέντρο Golden Hall και στο κέντρο της Θεσσαλονίκης, σε εποχές που η αγορά ευνοούσε τα πολυτελή, επώνυμα προϊόντα.

## Κύρια επιτεύγματα

Η NAK απέκτησε ένα ευρύ δίκτυο λιανικής με τοποθετήσεις στα εμπορικά κέντρα που κατασκευάστηκαν με καταστήματα του δικού της brand της αλλά και με διεθνή σήματα, όπως Clarks και Steve Madden.

Στην εξάπλωση του δικτύου σαφώς συνετέλεσε η τάση της αγοράς την περασμένη δεκαετία με το άνοιγμα των μεγάλων εμπορικών κέντρων και των πολυκαταστημάτων. Τότε διαμορφώθηκε μία προτίμηση των κατανα-

λωτών προς τις νέες, μεγάλες, καινοφανείς για την Ελλάδα δομές σε βάρος των παραδοσιακών αγορών, ειδικά των τοπικών. Αυτή η μεταβολή συνεχίστηκε και επιτάχθηκε κατά τη διάρκεια της κρίσης, κυρίως λόγω των διευκολύνσεων που προσέφεραν τα εμπορικά κέντρα. Επίσης ήταν πιο εύκολο για τις εμπορικές αλυσίδες των εμπορικών κέντρων να εφοδιάζονται αδιάλειπτα σε σύγκριση με τα οικογενειακά καταστήματα της γειτονιάς.

## Προϊόντα - υπηρεσίες

Η NAK είναι η αποκλειστική αντιπρόσωπος ή ο τοπικός συνεργάτης πολλών διεθνών εμπορικών σημάτων υπόδησης όπως Bally, Steve Madden, Clarks, Versace, Philipp Plein, Rockport, Naturalizer, Marc Fisher κ.ά.

## Πρόσφατες εξελίξεις

Η NAK είναι μέσα στα πιο γνωστά καταστήματα του κλάδου. Αυτό οφείλεται στην εξάπλωσή της, αλλά και στην ουσιαστική μείωση του ανταγωνισμού. Η εταιρεία ευδοκίμησε εξασφαλίζοντας ένα διαρκώς μεγαλύτερο κομμάτι της, κατά τα άλλα, μειούμενης συνολικής αγοράς παπουτσιών.

Επίσης, κατέστη ο retail partner της αγγλικής πολυεθνικής εταιρείας Clarks για την Ελλάδα και ένας από τους τρεις προνομιούχους εταίρους του Βρετανικού οίκου στην Ευρώπη. Παράλληλα είναι ο αντιπρόσωπος αμερικανικών οίκων όπως Steve Madden (ο leader της παγκόσμιας αγοράς σε fast fashion, ξεχωρίζει από το αμιγώς νεοϋορ-

κέζικο στυλ του), Rockport (θυγατρική της Adidas που ενσωματώνει την αθλητική τεχνολογία στα πολιτικά παπούτσια-φτιάχνει κατά κοινή ομολογία τα πιο άνετα παπούτσια στον κόσμο), Cole Haan (θυγατρική της Nike), Naturalizer (η μεγαλύτερη comfort εταιρεία στην Αμερική), Nina New York (ο μεγαλύτερος οίκος σε βραδινά και νυφικά παπούτσια), Ivanka Trump (σειρά που σχεδιάζει η κόρη του νέου προέδρου των ΗΠΑ) όπως και ιταλικών, αγγλικών, ισπανικών εταιρειών. Είναι ο βασικός προμηθευτής παπουτσιών στις δύο μεγαλύτερες αλυσίδες πολυκαταστημάτων της χώρας (Attica και Notos Galleries). Επίσης, η εταιρεία διατηρεί δίκτυο χονδρικής πώλησης κυρίως στα δημοφιλή νησιά (Μύκονος, Σαντορίνη, Κρήτη, Ρόδος, Κως κ.ά) και στις μεγάλες επαρχιακές πόλεις.

Η NAK έχει μία διαρκώς ανοδική πορεία του κύκλου εργασιών της από το 2005 (με την εξαίρεση ενός έτους). Είναι συστηματικά κερδοφόρα. Αυξάνει κάθε χρόνο το προσωπικό της και τα σημεία πώλησής της. Επίσης, έχει κερδίσει διεθνή βραβεία απόδοσης από την πολυεθνική εταιρεία Clarks ως το καλύτερο κατάστημα στον κόσμο (2008) και ως το δεύτερο καλύτερο στην Ευρώπη (2013).





## Αξίες - Όραμα

Η προνομιακή αγορά της NAK είναι το μεσαίο και ανώτερο στρώμα του πληθυσμού και εν γένει ο καταναλωτής που αντιλαμβάνεται την ποιότητα. Η εταιρεία διακρίθηκε γιατί εστίασε στο να προσφέρει υψηλής ποιότητας παπούτσια και τσάντες σε προσιτές τιμές. Ο συνδυασμός των πολυεθνικών οίκων που αντιπροσωπεύει με την ιδιωτική συλλογή NAK έφεραν την επιχείρηση σε επίπεδο εισπράξεων, κερδών και φήμης σαφώς ανώτερο από αυτό που κατείχε πριν την έναρξη της οικονομικής κρίσης. Στόχος της NAK είναι η εδραίωσή της στην αγορά. Υπάρχουν τέσσερα προγραμματισμένα νέα σημεία για το 2017. Η επιχείρηση αναζητά ευκαιρίες εκεί όπου θεωρεί ότι είναι απύσασα ή μπορεί να καλύψει κενό που ο ανταγωνισμός ενδεχομένως να έχει υποχωρήσει μετά τις εξελίξεις των τελευταίων ετών.



## Ίσως δεν γνωρίζατε ότι...

- Περίπου το 60% των προϊόντων που διαθέτει η εταιρεία είναι της συλλογής NAK και το 40% όλων των ξένων οίκων. Η ιδιωτική συλλογή κατασκευάζεται στην Ιταλία και την Ισπανία από τα πλέον διακεκριμένα εργοστάσια όπως Brunate, Lodi κ.ά.
- Το ηλεκτρονικό κατάστημα της εταιρείας διατηρεί την πρώτη θέση στην Ελλάδα μεταξύ των αντίστοιχων του κλάδου σε μία σειρά από δείκτες (interest over time, average visits, search as traffic source, social media as traffic source) και έχει τους περισσότερους υποστηρικτές στα social media μεταξύ των αντίστοιχων εταιρειών. Η προσδοκία είναι στην επόμενη πενταετία οι ηλεκτρονικές πωλήσεις να αποτελούν το 30% του συνολικού τζίρου.



## Ιστορικοί Σταθμοί

# 1966

Ίδρυση του πρώτου καταστήματος στην Πλατεία Αγίας Σοφίας στη Θεσσαλονίκη.

# 2005

Ίδρυση του πρώτου καταστήματος στην Αθήνα -Μπουτίκ του πολυτελούς ελβετικού οίκου Bally.

# 2008

Διεθνές βραβείο απόδοσης από την πολυεθνική εταιρεία Clarks ως το καλύτερο κατάστημα στον κόσμο.

# 2013

Διεθνές βραβείο απόδοσης από την πολυεθνική εταιρεία Clarks ως το δεύτερο καλύτερο κατάστημα στην Ευρώπη.

# 2017

Ίδρυση τεσσάρων ακόμα καταστημάτων NAK.