

# АННОСН

## Пазар

Anhoch е Македонска ИТ компанија која се занимава со производство, продажба и одржување на компјутерски системи и ИТ опрема, имплементација на сложени мрежни решенија, инсталација и одржување на оперативни системи и бази на податоци и соодветна техничка поддршка.

Лидерското место што го стекнавме на овие простори, со постоене од 1993 година се должи на довербата која ја стекнавме кај купувачите. Од основањето досега, Anhoch успева да се здобие со статус на една од најдобрите и најпознатите ИТ компании во Македонија. Anhoch е сертифициран и ги исполнува условите на ISO9001:2008 стандардот за квалитет за следниве дејности: Производство, продажба и одржување ИТ продукти и давање на ИТ техничка поддршка и услуги.

## Достигнувања

Во 2001 година се случува нешто што е од голема важност не само за Anhoch туку и за Македонското ИТ општество. За прв пат во Македонија, се појавуваат Бренд (Brand Name) компјутерски системи: Anhoch Altea и Anhoch Goliath. Тие претставуваат револуција во Македонското ИТ општество, бидејќи за прв пат во Македонија се нудат системи со таков квалитет, гаранција и поддршка.



Во 2005 година важна е имплементацијата на ISO9001:2008 стандардот. Тоа е само доказ за квалитетното работење на компанијата. Компанијата бележи континуиран раст и зголемен број на вработени.

Во 2007 година претставуваме нов сертифициран бренд систем под името Anhoch



Pixio, ергономски мини дизајн со одличен квалитет. Оваа година ќе биде забележана по поделбата на секторот за големопродажба и дистрибуција на компјутерски компоненти. Anhoch се фокусира на Б2Б - директна продажба до бизниси од сите големини и Retail продажба.

Засега имаме добиено четири престижни сертификати: „Microsoft GOLD Certified Partner“ за компанијата и “Designed for Microsoft Windows XP”, “Designed for Microsoft Windows Vista” и “Designed for Microsoft Windows 7” логото за системите кои ги произведуваме.

Друг момент од голема важност и кој има високо место во нашата политика е дистрибуцијата. Одржувањето и проширувањето на нашата дистрибутивна мрежа е втората главна цел кон која се стремиме. Вложуваме многу ресурси кон постигнувањето на оваа цел. Како што можете да видите подоцна во овој профил, нашата дистрибутивна мрежа има многу партнери низ цела Македонија.

Сега гордо можеме да заклучиме дека досега ја имаме исполнето нашата ултимативна цел, од причина што кога некој потрошувач ќе ни се обрати, тој е сигурен дека ќе добие вистинскиот квалитетен производ или услуга за конкурентна цена придружен со одлична техничка поддршка. Тоа придонесе кон одличната репутација која нашата компанија ја има кај потрошувачите како и кон статусот на најбезбедна компанија за соработка во Македонија.

## Историјат

Патот кон успехот на Anhoch започнува со името Anhoch Trade (Anhoch Trade) во 1993. Компанијата го започнува патот во проблематичните времиња на осамостојувањето на Македонија, во време на политичка и економска нестабилност. Иако започна со само тројца вработени, со текот на времето се повеќе и повеќе луѓе се приклучуваа кон патувањето и со нивната стручност и посветеност, придонесоа кон







зацврстувањето на статусот на компанијата кај купувачите и и помогнаа да се истакне од останатите слични компании. Оттогаш, стапката на развој на компанијата е во нагорна линија и во овој момент, таа е една од најуспешните и најпочитуваните компании во Македонија. По основањето, забрзаниот развој на ИТ технологиите во светот, нивното се поголемо вклучување во секојдневниот живот и работа, и прифаќањето на тој светски тренд во Македонија, условија зголемување на побарувачката а со тоа и потребата за проширување на работните простории и зголемување на производството.



Затоа, во 1995, Anhoch Trade се преселува во нови работни простории и со засилен интензитет и зголемен број на вработени го продолжува својот пат кон успехот. Во услови на силна конкуренција, со првите медиумски реклами и привлечна понуда, Anhoch Trade успева да се наметне кај потрошувачите и да се здобие со место на Македонското ИТ небо. Во 1996 е направен следниот голем успешен чекор: Anhoch Trade ги пробива границите на локалниот пазар и се проширува на национално ниво. Anhoch Trade започнува соработка со повеќе локални фирми од останатите градови и започнува со продажба на своите производи низ целата држава.

Природно, сето тоа, заедно со зголемувањето на вработените, повторно изискува поголеми работни простории. Затоа, Anhoch Trade, кон крајот на 1997 – почетокот на 1998 година, повторно се сели во нови работни простории кои што конечно, барем за тоа време, ги задоволуваат потребите на компанијата во раст. Исто така, компанијата го менува името во Anhoch. Во Јуни, 2003 година, Anhoch отвора нов Продажен Оддел наречен ПЦ Маркет (и). Првата продавница се наоѓа во многу фреквентниот Градски Трговски Центар и овозможува поголема достапност на продуктите до потрошувачите. Исто така оваа година Anhoch станува Сертифициран партнер на Микрософт (Microsoft Certified Partner).

Во 2005 најавивме нов сертифициран бренд систем под името Anhoch Pixio, ергономски мини дизајн со одличен квалитет. Оваа година ќе биде забележана по одделувањето на секторот за големопродажба и дистрибуција на компјутерски компоненти во посебна компанија. Anhoch се

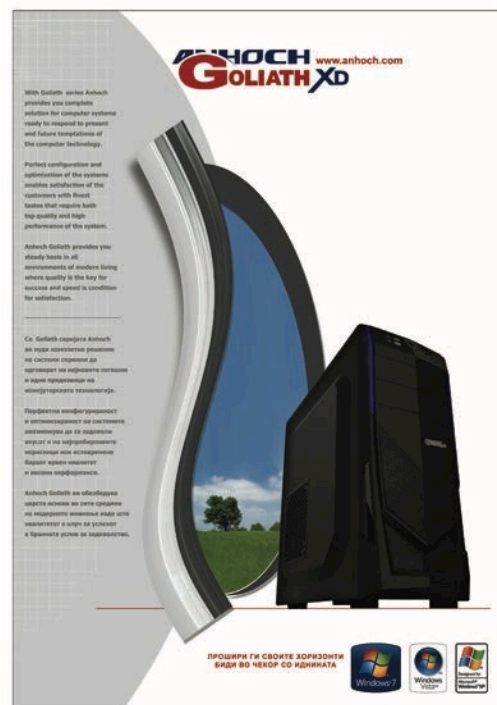
фокусира на Б2Б - директна продажба до бизниси од сите големина и Retail продажба.

Најуспешна година на Анхоч е 2008 година . Продолжува проширувањето, отворен е вториот ПЦ маркет во Скопје кој воедно и веднаш освои награда за најдобра продавница од својата бранша. Во 2009 со почетокот на глобалната економска криза Anhoch слави успех! 15 години од основање ЈУБИЛЕЈ. Системите Anhoch Goliath и Anhoch Pixio се здобија со престижниот сертификат Designed for Microsoft Windows 7.

## Производ

Во 2001 година, Anhoch и ги претстави на јавноста првите Македонски Бренд компјутерски системи. Ова може слободно да се нарече историско случување за Македонското ИТ општество. Системите се дизајнирани да ја надминат конкуренцијата во секој сегмент на околината во која што работи крајниот корисник, нудејќи одлични перформанси, квалитет и компатибилност. Сигурни, брзи, економични, стилски десктоп системи дизајнирани за полесно работење со овластен сервис и беспрекорна поддршка.

Системите се Хардверски и Софтверски оптимизирани за ултимативно и безгрижно искуство и овозможуваат употреба без никакви проблеми и во која ќе уживате, сеедно дали ги користите за работа, играње или мултимедијална забава. ANHOCH Goliath XD системот има три сертификати од Микрософт и тоа "Designed for Windows XP", "Designed for Windows Vista" и "Designed for Microsoft Windows 7".



## Неодамнешен развој

Во 2012 година Анхоч го отвори петтиот по ред Anhoch ПЦ Маркет со промоцијата на отворањето на Skorje City Mall (најголемиот трговски центар од затворен тип во Македонија). Својата позиција на пазарот и стекнато реноме, овозможува Anhoch да е еден од ретките привилегирани брендови кои може да се најдат во овој центар, а единствен бренд со понуда од својата бранша.

Во 2013 година компанијата брои повеќе од 70 вработени кои се стручно обучени во својата област на делување. Уште една потврда дека компанијата размислува и делува национално е новоотворениот ПЦ Маркет во Охрид во најпрометниот дел од градот.

Во 2014 Anhoch го отвори својот седми Anhoch PC маркет во новиот трговски центар PEM – Тетово.

Комплетно е редизајниран [www.anhoch.com](http://www.anhoch.com) во online продавница со значително подобрена функционалност и пристап до многу повеќе информации.



Во 2015 Отворен е уште еден нов осми по ред Anhoch PC маркет – во трговскиот центар Рамстор во центарот во Скопје. Постоечкиот салон во ТЦ Бисер е проширен додека продажниот салон во City Mall се преселува на доста поголема и поатрактивна локација во склоп на трговскиот центар. Оваа година компанијата брои повеќе од 100 вработени.

## Промоција

Anhoch е постојано застапен во медиумите како подржувач на сите ИТ активности. Anhoch е покровител на бројни ИТ настани во Македонија. Рекламирањето се врши во релевантни дневни весници, радија билборди и on-line..

## Вредност на трговската марка

Вредноста се мери со стекнатата доверба која ја имаме кај потрошувачите, кои ни се обраќаат со сигурност и верба во услугата која ја добиваат. Услуга која вклучува квалитетен производ, конкурентна цена како и комплетна техничка поддршка. Тоа придонесе кон одличната репутација која нашата компанија ја има кај потрошувачите како и кон статусот на најбезбедна компанија за соработка во Македонија. Како што се вели, добрата репутација е подобра од било каков маркетинг.

[www.anhoch.com](http://www.anhoch.com)

ДАЛИ СТЕ ЗНАЕТЕ ДЕКА...

## АНХОЧ

➤ Anhoch и ги претстави на јавноста првите Македонски Бренд компјутерски системи Anhoch Altea и Anhoch Goliath..

➤ Online продавницата на Anhoch има преку 700.000 посети месечно и е убедливо најпосетуваната страна за ИТ опрема во Македонија.