



## Пазар

Од 2016 тата Бекстејџ Медија е покривот под кој естрадниот магазин Бекстејџ зрее нови лица и нови имиња. Почнувајќи од новите водителски имиња завршувајќи до новинарите и техничкиот дел на Бекстејџ, одлучија дека е време да ги отворат вратите за нова енергија и нови ветришта. 2 водителки, 7 новинари, двајца монтажери, двајца сниматели, уредник, двајца продуценти и цел маркетинг тим, Бекстејџ секојдневно од понеделник до петок, од 1ви јануари до 31 декември, пополнува 30 минутен забавен блок. Во тие нивни 2, 918 работни дена подготвиле илјадници приказни, прилози, интервјуа и репортажи од секој дел на светот. Скоро па 23, 344 работни часови кои што се претвориле во телевизиски израз кој што и ден денес, со секоја своја преселба со себе си носи своја публика. А на крајот на денот пак, таа е и најважна. Со среќни потрошувачи, во нивниот случај гледачи, среќен е и тимот затоа што останува да живее брендот. По однос на пазар, производ како Бекстејџ ги следи светските трендови и технолошки достигнувања. Па така, освен на програмата на телевизија Алфа, содржините кои што овој концепт ги нуди, публиката може да ги проследи и на нашите социјални медиуми, на македонските веб портали но и на YouTube каналот на Бекстејџ, кој што е одлично средство за комуникација со публиката. Особено со онаа која што се наоѓа надвор од границите на Република Македонија.

## Достигнувања

Нивните најголеми достигнувања се гледачите, кои што и покрај многубројните промени во однос на фреквенцијата и термините, во терминот на Бекстејџ секогаш се на исто место. Од друга страна пак, во нивни најголеми достигнувања секако ги вбројуваат и нивните традиционални медиумски партнерства. Логото на Бекстејџ како главен медиумски покровител се забележува во: Македонскиот Народен Театар, Драмски Театар, Македонска Опера и Балет, Македонска Филхармонија, фудбалски клуб Вардар, ракометен клуб Вардар и кај мажите и кај жените.



Години наназад, културните хоризонти ги шират и кон останатите македонски градови, па се традиционални подржувачи на Вевчански Карневал, на Струмичкиот Карневал, на театарот во Битола, на Битолското културно Лето, на Охридско лето, на Шекспир Фестивал во Битола, на Пиво фест во Прилеп..., на уште многу други настани кои што ги организираат општините и културните центри низ државата. А, кога ќе излезат надвор од неа, што воопшто не е така ретко, се потпишуваат зад веќе докажаните светските фестивали во однос на музиката, Егзит и Сигет, или пак на филмските фестивали Берлин и Кан. Години наназад ја следат Македонската ракометна репрезентација во сите своите походи кон Европа и светот. Истиот третман го има и Македонската кошаркарска репрезентација. Нивните достигнувања се и илјадниците фанови на социјалните мрежи Фејсбук, Инстаграм и Твитер, затоа што секој наш успех или секоја наша приказна ја делиме и со нив. Некогаш не така одамна, во достигнувањата на Бекстејџ се вбројуваше и Бекстејџ радио едисија која што беше продолжена рака на телевизиското издание. Имено, содржините кои што преку слика ги презентираа на телевизиските гледачи, преку гласовите на водителите во раните утрински часови и уште еднаш репризно после гладне, се обидуваа да им ги доловат и на традиционалните слушатели на радио. Тоа биле времиња кога се обиделе да го спојат радиото со телевизијата, кога се обиделе да размислуваат и телевизиски и радиски. Кога се обидувале да ги анимираат и гледачите но и слушателите. Оваа радио едисија траеше цела една година. После која повторно се вратија само на телевизиските обврски и на објективот на камерата.

## Историјат

Во 2008 стартуваа со ентузијазам. Денес 8 години подоцна продолжуваат со искуство и сериозна тежина зад себе. Низ годините се развиваа како жив организам. И до ден денес се жива материја, која подлежи на голем број промени. Почетната фреквенција им беше Сител Телевизија каде поминаа одлични 4 години. Во тие 4 години, од дебитанти успеаја да прераснат во лидери во она што го работат. Успеаја да се претворат во најгледан забавен проект од ваков карактер. Откако тука поставиле цврсти темели, во нивната јубилејна 5-та година од постоењето, одлучија да го прошират составот на Националниот сервис, МТВ 1 со сериозно забавна содржина каква што е Бекстејџ. И тука не погрешиле. Две години на МТВ беше школо за сите нив. А веќе седмата година кога се преселија на фреквенцијата на телевизија Алфа, неспорно им беше и искуството и желбата за освојување на нови територии. Освојување нова публика и потрага по нови соработници. Денес во оваа нивна матична телевизиска



куќа, телевизија Алфа, Бекстејџ живее свои убави моменти. Се враќа кон своите основни и први принципи на работа. Ексклузива од дома, но и од регионот. Главен медиумски подржувач на најважните регионални фестивали, светски случувања и важни моменти, како за останатиот дел од светот така и за нас. Од таа 2008 година до денес, низ редакцијата на Бекстејџ поминаа многу медиумски ликови. Дел од нив се задржаа дел од нив со искуството кое што го стекнаа во редовите на овој естраден магазин, продолжија по други патишта на македонскиот телевизиски или воопшто медиумски пазар.

## Производ

2016 тата година беше почеток на осмата година живот на Бекстејџ. Осум години по ред, овој телевизиски производ кој со гордост го носи



епитетот домицилен односно исклучиво македонски производ, на македонскиот пазар се бори за опстанок и за свое место под македонското медиумско небо. Во време кога на секој чекор никнуваат нови кабловски, сателитски, локални, регионални телевизии со помал број на вработени отколку што брои цела редакција на Бекстејџ, нормално е и еден мал ама значаен магазин каков што е тој да се бори за своја публика.

2016-та година за Бекстејџ беше предизвик од многу аспекти. И покрај ветриштата од сите страни кои што се обидоа да го разнишаат брендот, сепак опстанаа и со нови подмладени редови тргнаа да се борат и за следните 8 години живот. Концептот, приказната и целта на Бекстејџ не се променија во ниту еден момент. Се менуваа само соговорниците, настаните, местата..., мисијата остануваше иста. Во оваа сива македонска материја да внесе боја. Во време кога најголеми ѕвезди се политичарите, да потсетат на актерите, спортистите, музичарите... Во време кога сите забораваја на забава, да понудат секојдневна 20 минутна релаксација пред телевизиските екрани. Во време кога новинарството ја губи битката со политиката, да донесеме естрадно новинарство и теми подеднакво интересни и за помладите, но и за постарите. Естрадниот магазин Бекстејџ и после цели 7 години постоење, сеуште стои како лидер во графата на емисии од ваков карактер. Секондентна доза на информации од областа на културата, естрадата, спортот, филмот..., да ги пренесе на начин кој што ќе ја забавува наместо да ја заморува публиката. Естрадниот магазин бекстејџ е производ кој што низ годините го менуваше сами визуелниот израз. Суштината и производот на брендот остануваа исти. Низ забавни прилози да ја пренесе на публиката сериозноста на културата, филмот, спортот, естрадата па понекогаш дури и политиката.



## Неодамнешен развој

Од 1-ви јануари 2016 година, естрадниот магазин Бекстејџ се емитува на националната телевизија Алфа. Со видно изменетен визуелен израз, освежен концепт, засилен тим и доза ентузијазам, тргнаа во освојување нови хоризонти. Со новата фреквенција дојде и второто признание **Супербренд**, кое што е потврда за нашата константна работа. Признанијата за добро завршената работа доаѓаат и од AGB Nielsen според кој осма година по ред, естрадниот магазин Бекстејџ е убедливо најгледана содржина од ваков карактер во Македонија. Традиционалните партнерства останаа, се прошири кругот на соработниците, но и на границите до каде што досегаше објективот на камерата на естрадниот магазин Бекстејџ.

## Промоција

Бекстејџ години наназад беше првиот магазин кој што за своја промоција го имаше и својот веб портал [backstage.com.mk](http://backstage.com.mk) за кој се очекува повторна реактивација. Но, освен веб порталот, Бекстејџ никако нема да ги запостави и своите останати простори за промоција како:

Фејсбук:

<https://www.facebook.com/BackstageMacedonia>

Фан страницата на естрадниот магазин Бекстејџ брои илјадници фанови, кои што секој ден се во чекор со нас. Со настаните и приказните кои што го окупираат нашиот медиумски простор.



Инстаграм: [backstage\\_macedonia](https://www.instagram.com/backstage_macedonia)

Преку оригинални фотографии на нашите следачи на оваа социјална мрежа, секојдневно им го доловуваме начинот и процесот на изработка на една емисија, но и ги потсетуваме и со нив ги споделуваме сите наши успеси, патувања, интервјуа и остварувања.

Твитер: [Backstage@BackstageMTV](https://twitter.com/BackstageMTV)

Мрежата каде што не штедат од коментари никога, не ги штедат ниту нив. Но, и место каде што за свои следачи кои што на крајот на денот се нивни гледачи, се борат и самите тие. Не се кријат зад лажни псевдоними, јасно и гласно го споделуваат ставот и на Твитер, како што впрочем го прават тоа и секој работен ден во својот телевизиски термин.

## Вредност на трговската марка

Осум години од нивното раѓање и медиумски живот, заклучија дека нивно најголемо достигнување е изразот. И новинарскиот и визуелниот. И по однос на емисии и по однос на прослави, настани и организации. Бекстејџ е своевиден пионер кога станува збор за вакви емисии. Не следат трендови туку ги креираат. Од хрома во студио. Од студио на терен. Од интервју до репортажа, Бекстејџ има свој печат кој што се разликува од останатите. Кога сме кај печатот, и роденденската прослава на Бекстејџ сигурно е еден од нив. Не само затоа што е настан каде се собира цела јавна фела, туку затоа што со тие неколку часа прослава тимот на Бекстејџ ја раскажува цела една нивна година постоење. И не се фалат самите себеси, туку на пиедалстак ги качуваат достигнувањата на другите видени низ нивната забавна а сепак



важна и сериозна призма. Новинарите, екипата, тимот..., тоа е вредноста на нашиот бренд. Луѓето кој што секојдневно носат нови телевизиски минути во просторот во кој неколку години наназад суверено владее политиката.



ДАЛИ СТЕ ЗНАЕЛЕ ДЕКА...

## Бекстејџ

- Бекстејџ е единствениот магазин кој што имал можност да сними интервјуа со четири Претседатели на држави од регионот, на брод на среде Охридско езеро. Претседателот на Република Македонија Горѓе Иванов, Претседателот на Црна Гора Филип Вујановиќ, Претседателот на Албанија Бамир Топи и Претседателката на Косово Атифете Јахјага.
- Бекстејџ, од технички причини, само 3 пати во овие 8 години, не успеал да реализира емисија!
- Бекстејџ, посетил и снимил приказни во сите Европски држави освен во Естонија, Португалија и Латвија!