



## Пазар

Сити Радио веќе 14 години важи за најслушано локално радио во Македонија, а својата популарност ја стекнува уште во првата година од своето постоење. Интернет комуникацијата дополнително му ја зголемува популарноста и прави денес радиото да го слушаат повеќе од 100.000 слушатели насекаде низ светот. За тоа докажува фактот од неколку стотини интернет писма и околу 5000 смс пораки месечно. Со оглед на тоа што Сити Радио е музичко радио, што подразбира 24 часа музика и музички информации, стапката на слушаност од отворањето на радиото до денес е речиси иста, без значителни осцилации и драстични промени во графичката амплитуда или скица на слушаност. Сити Радио го покрива етерот со одличен квалитет на звук, во радиус од 30 км од центарот на градот.

Од своето отворање во 2002 се до денес, Сити Радио е комплетен и препознатлив комерцијален бренд во Македонија, кој секогаш ја привлекува новата генерација млади слушатели, а за да се задоволат апетитите на искусната публика, се зголемува и ангажманот на радиската екипа.

## Достигнувања

Во својата 14 годишна забележливо успешна работа, Сити Радио се здоби со многу плакети, признанија и благодарници од локален, национален и светски карактер.

Наградувани се и радио емисии кои за овие неколку години се здобиле со епитетот – култни.

Во 2003 година „Златна Бубамара“ за најслушана емисија доби „Groove Relation“, емисија која од отворањето на Сити Радио до денес редовно зрачи во етерот.

Во 2006 година „Златна Бубамара“ за најслушана емисија добива легендарната „Балканска Е-Банка“, која на фреквенцијата на ова радио се даваше секој понеделник и вторник по полноќ.

Во 2007 година радиото добива сертификат за Членство во Европската Бизнис Асоцијација.

Заради својата донаторска и поддржувачка активност, меѓу најзначајните признанија на радиото се вбројуваат:

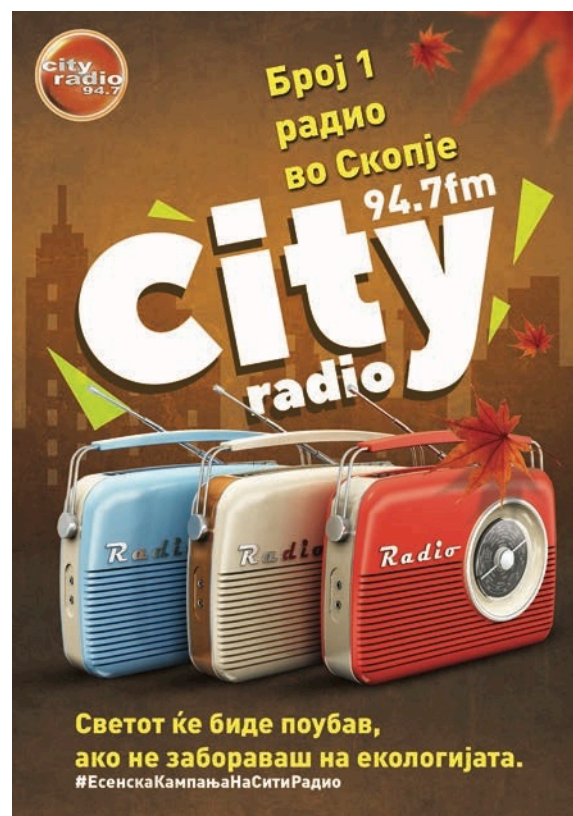
- Во 2003 година, благодарница за помош при реализација на проектот „Пролетен ден во Европа, плоштад Македонија“;

- Во 2005 година, благодарница од Црвениот Крст на град Скопје за хуманата кампања „Сите сме нивни деца“ – Да им помогнеме на старите лица;
- Благодарница за помош и овозможување на пристап до информации и знаење на лицата со хендикп – „Отворете ги прозорците“;
- Во 2006, признаница од Меѓуопштинскиот центар за социјална работа, за помош и значаен придонес на децата без родителска грижа;
- Благодарница од МАССУМ – Младинска Асоцијација на средните стручни училишта во Македонија за особен придонес и поддршка на нивните активности;
- Сити Радио донираше средства на Детската Клиника за онкологија во 2006 година;
- На јубилејната 50 годишнина од постоењето на AIESEC Македонија, Сити радио добива благодарница за укажаната помош и доверба;
- Од 2006 до 2009 Certificate for membership, European Business Association;
- МК Брендони „сети се на Македонија“ во 2011 на Сити Радио му доделува диплома за најуспешен МК Бренд;
- 2016 Lions Club на Сити Радио му доделува благодарница за учество во организирање на хуманитарен настан.

## Историјат

Сити Радио го добива своето место во етерот на 25 септември 2002 година, кога со комплетна програма составена од 7 радио емисии, исто толку водители и техничари ја започнува комерцијалната радио шема на 24 часа музика. Заради квалитетот на тимот кој ја реализира програмата, радиото се здобива со висок коефициент на слушаност уште од почетокот на неговата историја. Оттука се раѓаат и зголемените ангажмани и потреби во самото радио, па според тоа и потребата за зголемување на радискиот тим. Она што Сити Радио во текот на своето постоење го има како совршен концепт на комерцијално радио, кој пак му возвраќа со слушаност е перфектниот склоп на препознатливи водители, прецизно одбрана музика, техничка реализација и креативен тим. Водителите се оние кои ги следат слушателите низ времето, им го нудат она на кое навикнале, одговараат на нивните барања, а пред се секогаш третираат актуелни теми со цел да се предизвика убаво расположение. Музиката секогаш е во склоп на концептот на емисијата, кој низ годините е обично ист и тоа е она што слушателите со години ги задржало на оваа фреквенција.

Сити Радио низ годините било организатор и поддржувач на голем број ивенти, како од локален така и од национален карактер. Во првите години од своето постоење Сити радио е организатор на концерти, DJ – ски гостувања на големи ѕвезди кои ја промовираат својата музика, како на интерактивни излегувања на екипата на



радиото надвор, меѓу урбаниот пулс на градот, со комуницирање на програма во живо, која вклучува комуникација со обичниот свет кој циркуира и го креира секојдневието.

Од 2013 година до денес радиото развива нов и специфичен начин на обраќање на публиката кој не се однесува на водителскиот јазик, туку на она што се нарекува цингл и таа нарација обично вклучува едукативни пораки кои се комплетирани во кампањи, кои главно имаат едукативен карактер и постојат да ја потсетат публиката на конкретни вредности на живеењето. Кампањите секогаш имаат различна јазична и продукциска специфичност, кои ги прави впечатливи и токму заради тоа голем дел од овие поттикнувачки и подучувачки пораки денес стануваат препознатливи и широко употребувани фрази во колоквијалниот урбан јазик на младите скопјани.

Ултимативната карактеристика на радиото е што на овој начин и во свој стил, веќе 14 години успешно ги забавува, едуцира своите слушатели кои уживаат што имаат можност своите искуства да ги споделат со радиото.

## Производ

Сити Радио, не е само градско, пред се тоа е урбано радио. Во својата музичка архива радиото располага со повеќе илјади албуми, синглови или официјално издадени компилации, главно од музика која радиото најмногу ја третира.

Сити радио има своја сопствена DJ – ска сцена. Тоа подразбира дека речиси сите музички реализатори се радиски DJ – и кои своите миксови ги промовираат на радио.

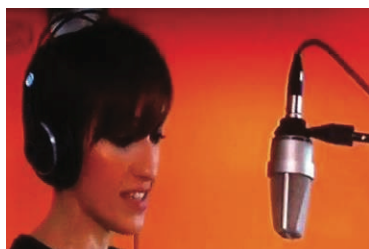
Еднаш годишно радиото издава CD со авторски микс на секој DJ. CD – ата влегуваат во авторската архива на Сити Радио. Освен што се репрезентативен материјал на радиото, тие се доделуваат или на редовни слушатели или на локали кои го имаат ексклузивитетот да ги имаат на располагање конкретните CD авторски миксови.





Meфу култните проекти на Сити радио и Клуб Фм Радио, кое со право може да се нарече огранок на Сити Радио, е „Повеќе Витамини“. Овој проект во својата идеја вклучува авторски микс, од еден автор на кого радиото неколку месеци се фокусира и максимално го промовира со реклама, настапи на музички настани на национално ниво и пошироко. Покрај квалитетот на музиката, култноста на овој проект се должи на графичката реализација и изгледот на цд – ата, како и на самиот наслов „Повеќе витамини“, кој ја рекламира свежината и новината на самиот проект.

Заради константното ширење на радиото во секој поглед, тоа од пред 4 години има своја сопствена радио продукција, која ги осмислува и комплетно ги реализира рекламните и маркетинг кампањите, како и цингловите кои го отсликуваат лицето на секоја емисија на радиото воопшто.



## Неодамнешен развој

Продукцијата на Сити Радио во последните неколку години ангажирано работи на поттикнување на свеста на граѓаните околу неколку кривки теми, кои му се закануваат на модерниот човек. Екологијата е мотив радиото да се фокусира на неколку храбри кампањи, кои се поддржани со радио цинглови, кои во својот фокус ги имаат проблемите од секојдневието. Кампањите се поддржани од Клуб фм и националната Метрополис радио мрежа, кои функционираат како сестрински радија, кои заедно ги промовираат идеите кои имаат поттикнувачко значење. Кампањите комуницираат храбар и неконвенционален дискурс, кој во прв момент ја шокира публиката, за подоцна на истата да и биде испровоцирано дополнително размислување и согледување на шокантната реалност.

Сити Радио е во постојана соработка со Клуб фм и националната Метрополис Радио Мрежа. Соработката вклучува споделување на идеи и заедничка реализација на повеќе радиски концепти кои освен кампањите вклучуваат и заеднички радио цинглови, дј миксови и меѓусебна соработка и меѓу радиски гостувања на водителите од трите радија.

Радиото ги има правата за директно следење и пренос на неколку поголеми музички манифестации. Низ годините се посетувале Grammy, Miami winter music conference, Exit, Beograd Calling, Skopje Jazz Festival. Постојаната соработка на радиото со продукциската куќа Авалон, резултира со следење на сите концерти на странските изведувачи кои ја посетуваат нашата земја, како и добивање на ексклузивни интервјуа со нив. Meфу ексклузивните интервјуа кои ги добило Сити Радио се Молоко –

2003 и 2008, Faithless – 2004 и 2010, Lenny Kravitz – 2008, Róisín Murphy – 2008, Santana – 2010, Billy Idol – 2010, Bob Dylan – 2010, Thievery Corporation – 2010, Joe Cocker – 2011, Jamiroquai – 2011, Orbital – 2012, The Cult – 2012, Public Enemy – 2012, Faith no More – 2012, Duran Duran – 2013, Apocaliptika – 2015, John Newman – 2016 и т.н.

## Промоција

Го создадовме City Радио со идеја да стане најградското, најурбаното и најмодерното радио во Македонија. Седум години подоцна на истите овие епитети можеме да му го додадеме и оној најважниот – најслушаното.

На 25-ти септември 2002 со заштитната песна на радиото го означивме почетокот на радиото, за кое сега со гордост можеме да кажеме дека стана – култно.

Денес City радио е еден од најкомплетните и најпрепознатливите брендови во Македонија, потврда за која зборува и плакетата Superbrand која ја добивме за 2008-ма година.

Радиото е официјален партнер на BBC во Македонија, продуцира своја програма во 80% од својот air-time а во останатите ги промовира, ексклузивно, програмите на некои од најпопуларните дј-и во светот.

Во сопственото креирање на програмата учествуваат најквалитетните и најпопуларните радио водители на територија на Македонија, технички тим од најбараните технички лица во земјата и координативно тело кое целата своја креативна енергија ја фокусира само кон една цел – насмевката на нашите слушатели!

City радио во просек го слушаат 100.000 слушатели дневно на територија на град Скопје, со илјадници слушатели on-line преку нашата веб страна.

Радиото ги поддржува најголемиот дел од музичките настани во Македонија со провокација на сопствени ивенти, организација на сопствени музички случувања, како и поддршка на скоро сите големи концертни гостувања, интервјуа на мега ѕвезди и пренос на големи музички манифестации.

Последниве 4 години радиото ги има и ексклузивните права за пренос на Grammy музичките награди.

Продуктите и тимот на радиото се на неколку пати наградени со признанија на домашните национални годишни избори, 2 пати за најдобра радио емисија и еднаш за најдобар радио водител.

Континуирано радиото издава и авторски музички и компилациски дискови потпишани од дј-ите кои работат за City Radio. Најпопуларни некомерцијални изданија се „Повеќе витамини“ и Groove relation компилациите на теми кои ја одбележуваат конкретната сезона, што впрочем е печат на една од најпопуларните емисии на радиото, а и во етерот воопшто која го носи истото име Groove relation.

City радио е музички ориентирано радио, кое ја потхранува музичката сцена во Македонија со тоа што прво ги пласира музичките продукти на



големите музички имиња ширум светот, меинстрим и електро и го одржува култот кон квалитетна музика.

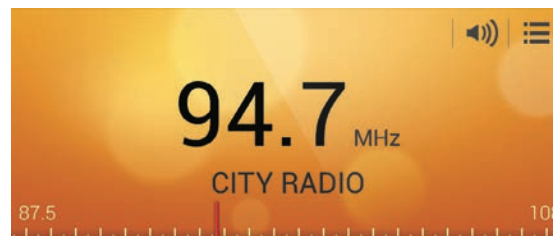
Според слушателите, City радио во Македонија е најпријателското радио кое кон својата публика се однесува искрено и го следи нивниот континуиран глад за добро расположение, одличен музички избор и секогаш свежи информации.

Meфу култните имиња кои со свои шоуа настапуваат на City радио се: Pete Tong, Carl Cox, John Digweed, David Guetta.

## Вредност на трговската марка

Сити радио е предводник на радиската култура во Македонија. Тоа е радио во кое секој дел од неговата конституција има максимум професионално разработена стратегија на функционирање како меѓу тимот внатре, така и во пласирањето во етерот и предизвикувањето на љубовта на слушателите. Ова радио наметна нова градска радио култура која срдечно е прифатена од новите генерации. Со динамиката, свежината и информираноста на водителите, со следењето и пласирањето на најнова музика, но и со незанемарувањето на старите и вечни хитови, со цингловите кои ја поттикнуваат прогресивната мисла и свест, со рекламните кои се различни од она што може да се сретне на другите медиуми затоа што радиото има сопствен продукциски тим кои ги осмислува и целосно ги изработува, денес ова радио важи за најдобро градско радио, како што покажаа последните статистики и мерења на ABMY.

[www.cityradio.com.mk](http://www.cityradio.com.mk)



## ДАЛИ СТЕ ЗНАЕЛЕ ДЕКА...

### City radio

- Секоја година на 25-ти септември, на денот на роденденот на Сити Радио, програмата почнува со Love is in the air; темата која официјално го означил почетокот на ова радио.
- Од денот на отворање до денес, еден од легендарните цинглови кои се пуштаат на ова радио е „Свежина во етерот – Сити Радио“ кој во целост ја објаснува суштината на радиото.
- Од своето отворање до денес радиото има испродуцирано 54 авторски ДЦ миксови.
- На својот прв роденден Сити Радио имаше 4000 гости.
- Во 2016 на голема жал за радиото, почина ДЦ Бабура, ДЦ, основоположник на Сити Радио, водител, колекционер на музика и еден од најзначајните познавачи на електронската музика, заслужен за развојот на клубската култура во Скопје и во Македонија.

