

# Duna

## Пазар

Дуна е водечка македонска ИТ компанија која што ги постави своите едра во непредвидливите води на бизнисот во далечната 1994 година. Кога ќе се погледне наназад во последните 22 години може да се забележат многу значајни достигнувања кои компанијата ги има постигнато. Таа успеа да стане препознатлива, да ги прошири своите активности на интернационалните пазари, да ги понуди најпознатите светски брендови и да стане една од најуспешните компании на македонскиот пазар. Активностите се целосно насочени кон сигурно навигаирање на своите корисници низ разбрануваните води на бизнис океанот. Како експерт во корпоративни проекти која обезбедува комплетни решенија за интеграција, насоки за одржливост на компаниите, мобилни решенија и следење и архивирање на документи Дуна претставува незаменлива сила придружник на сите патувања на своите клиенти. Меѓу тие клиенти се голем број на македонски компании, владини и невладини организации со кои што се гради долгорочен однос базиран на доверба и грижа за задоволување на нивните бизнис потреби.

Во богатата понуда на компанијата се вбројуваат три референтни активности и тоа:

- (1) Увоз и дистрибуција на најпознатите светски брендови во ИТ индустријата: Apple®- лидер во светската ИТ индустрија со своите производи iPhone, iPad, Mac, Apple Watch, iOS, OS X, watchOS и др.; RICOH®- лидер во решенија за печатење и управување со документи; GARMIN®- навигациски уреди; iBOARD®- интерактивни табли; BRAHLER ICS®- конференциска опрема и опрема за симултан превод и TENTNOLOGY®- врвни шатори и структури од платно,
- (2) Производство: Производител на фискални уреди, деловен ERP софтвер ULTIMA® и софтвер за малопродажно работење Spinaker® и
- (3) Сервис: Овластен сервисен центар за брендovите кои што ги увезува и обезбедува сервисни услуги за сите ИТ потреби на компаниите (анализа, имплементација, инсталација, вмрежување и сл.).

Големото пазарно искуство во бизнис секторот компанијата го остварува преку понудата на високо софистицирани решенија наменети за деловни потреби, а зголеменото учество во малопродажбата се должи на присуството со свој продажен салон во ГТЦ, Duna iStore.

На интернационалниот пазар Дуна е присутна преку соработка со познати и препознатливи интернационални компании кои се корисници на софтверските пакети ULTIMA® што придонесе до голема пенетрација во регионот и тоа: Србија, Косово, Бугарија, Албанија, Босна и Херцеговина и Хрватска.

## Достигнувања

Најголема сатисфакција за нашата работа е признанието од купувачите за секое од специфичните бизнис патувања. Континуираниот раст и развој се должи на засилената застапеност на домашниот и интернационалниот пазар, зголемување на портфолиото на производи и засилување на понудата на услуги сите како директен импликатор на порастот на профитабилноста. Дуна е лидер во понуда на дигитални решенија за печатење и управување



со документи, понуда на софтвер за деловно работење и услуги за интеграција на компаниските процеси во унифицирана софтверска платформа. Позицијата помеѓу бизнис секторот компанијата дополнително ја зајакнува со извонредните резултати во продажба на компјутерски хардвер. Како резултат на својата долгогодишна стратегија Дуна активно работи да ја приближи врвната технологија до корисниците и да обезбеди супериорна услуга. Кога се зборува за врвни услуги тогаш се мисли на оние кои го потврдуваат квалитетот и даваат признание за работата на компанијата преку задоволството на клиентите. За да биде сигурна дека ќе им обезбеди најдобро решение компанијата континуирано инвестира во знаењето на вработените, во засилување на нивното искуство и труд, а како императив за обезбедување на мерлив компаниски систем за квалитет. За таа цел, Дуна го издаде документот „Водич за квалитет“ како основа на својот систем за квалитет за кој што посебно признание претставува Сертификатот за квалитет ISO 9001:xxx.

Доброто корпоративно работење, односот кон вработените, партнерите и корисниците постојано се подобрува со цел компанијата да воспоставува и промовира напредни практики за подобри корпоративни стандарди. Корпоративните практики на Дуна се признати како од домашни така и од меѓународни организации меѓу кои што се: Признание од Центарот за неформално образование Триголник за спроведување на најдобри практики во развој на вработени во 2013 година, Сертификат за компанија со добро корпоративно работење од Транспарентност Нулта Корупција и Сертификат за компанија со добро корпоративно делување од USAID и Министерство за економија. Неприкосновена во промоцијата на најдобри практики и стандарди компанијата се грижи за подобрување на општествените условите и зголемување на грижата за околината.

Општествено одговорните практики се признаени и препознаени преку: Награда за филантропија и општествена одговорност во 2013 година од страна на Центарот за институционален развој (ЦИРА) за корпоративна филантропија на средно претпријатие и Национална награда за најдобри социјално одговорни практики во 2013 година за проектот „Ресоцијализација на децата од едукативниот и поправниот дом Тетово“ во категорија инвестиција во општеството на мало и средно претпријатие.



Работењето на Дуна е во синергија со околината за да се обезбеди чиста и здрава животна средина за идните поколенија. Затоа водечки критериум на производите и услугите во портфолиото на компанијата е еколошкиот пристап низ нејзините активности. Залагањата на компанијата се претворени во систем за следење и менаџирање на заштитата и грижата за животната средина кој го доби Сертификатот за заштита на животната средина ISO 14001:2015.

Во однос на своите достигнувања, а како потврда на своето успешно работење компанијата го доби и Сертификатот SME Excellence (Најдобро мало и средно претпријатие од Стопанската комора на Македонија) под мониторинг на COFACE во 2016.





## Историјат

Дуна е основана од Александар Пајковски и Коце Петров како претставува пионер во македонската ИТ индустрија. Комплементарноста, координацијата и заедничкиот ентузијазам се трите развојни предизвици кои подоцна стануваат водечки квалитет на компанијата. Овие три мотиватори го дефинираат партнерството на компанијата и обезбедуваат најквалитетно пловеење како гаранција за задоволство на членовите на екипажот и на сите гости на патувањето. Партнерството е сидро на компанијата кое обезбедува сигурност помеѓу вработените, а денес прерасна во партнерска култура со нашите клиенти кои што се наша најголема вредност. Независно од дестинацијата или предизвикот патувањата на клиентите се патувања на Дуна, а за истите компанијата обезбедува најсилна поддршка кон остварување на успешна цел.

Уште на самите почетоци компанијата се издвојуваше на ИТ пазарот во земјата поради насоченоста кон развивање и претставување на напредни решенија непознати за македонскиот пазар. Развојот на Дуна се движи во насока на понуда и интеграција на хардверски и софтверски решенија и нивна интеграција чии што корисници се големи компании, државни агенции и институции. Сите производи и услуги обезбедуваат подобрување и оптимизација на работењето, заштеда на трошоци и генерирање на профит.

Од 2006 година отворен е продажниот салон на Дуна како мост кој што ќе ги доближи врвните технолошки иновации до купувачите.

Како резултат на следењето на потребите и анализа на корпоративните системи на компаниите, а во насока за подобрување, поедноставување и унапредување на нивното работење во 2010 година Дуна го претстави провиот комплетен македонски ERP софтвер ULTIMA®. ULTIMA® е напреден софтвер резултат на долгогодишниот развој на софтверски апликации кој ги интегрира сите бизнис функции во еден систем обезбедувајќи флексибилност, стабилност и сигурност. Софтверот претставува пакет од софтверски решенија како интегрален спој на модули за различни сегменти во работењето на една компанија: набавка, дистрибуција, комерцијално работење, книговодство, унапредување на продажба, човечки ресурси, CRM, систем за јавни набавки, попис на основни средства и друго. Дополнително, користењето на напредни алатки за софтверско инженерство овозможува избор на модули според специфичните потреби и барања на клиентите.



## Производ

Компанијата верува дека технологијата треба да биде прифатлива и применлива насекаде: во индустријата, бизнисот, едукацијата и околината. Таа може да ни понуди безброј можности за подобрување, развој и одржување на компетитивноста. Новите технологии остануваат во фокусот на оперативното работење, поле на кое што компанијата ќе биде присутна, ќе иновира и инвестира. Кога ќе се погледне наназад компанијата остана доследна на остварување на своите цели континуирано поставувајќи нови предизвици. Полето на делување опфаќа компјутерски инженеринг, развој на апликативен и специјален софтвер, развој на системи за автоматска идентификација и прибирање на податоци, продажба на компјутери, компјутерски системи и компоненти, проектирање, изведба и одржување на компјутерски мрежи, дистрибуција на печатари, мултифункционални уреди, интерактивни табли, производство, одржување и дистрибуција на фискални уреди, изнајмување и дистрибуција на конференциски системи и системи за симултан превод како и инсталација, постпродажна сервисна поддршка, проект менаџмент и развој на решенија по барање и потреба на корисниците. Како лидер во системската интеграција обезбедуваме анализа, дизајнирање и поврзување на сложени системи со користење на свои сопствени решенија, различни технологии и платформи и стекнатото искуство и знаење на својот високо професионален тим.



## Неодамнешен развој

Изминатите 5 години фокусот на компанијата беше насочен кон излегување на меѓународниот пазар. Со отворање на своите компании ќерки во Албанија (2011 година) и Србија (2015 година) Дуна полека но сигурно го насочува кормило на својот брод кон интернационализација на брендот и засилено пазарно присуство. Засилениот развој на напредни софтверски апликации под брендот ULTIMA® се докажа како вистинска одлука на менаџментот. По успешното етаблирање на ULTIMA® ERP софтверот во 2010 година компанијата посветено се насочи кон засилување на интероперабилноста и модуларноста на платформата за да ги интегрира новите технолошки предизвици со барањата на корисниците. Во 2016 година Дуна ја претстави својата проектна платформа ULTIMA® WIN која што претставува софтвер за паметно набљудување и развој на земјоделските култури, првенствено на виноградарство и лозарството. Стратешката определба на компанијата е целосно насочена кон развој и пласирање на напредни и иновативни софтверски системи кои што во себе ќе обединуваат Cloud платформа (ULTIMA® ERP) и IoT платформа со интегрирани корисничките барања и потреби.

## Промоција

Врвниот квалитет, напредните карактеристики и еколошките аспекти на технологијата која ја нуди Дуна се основа на комуникациската стратегија со корисниците и пошироката јавност. За таа цел, Дуна ги користи сите расположливи алатки на масовните медиуми и активно промовира интеракција со помош на социјалните медиуми и веб страната на компанијата. Очекувањата и корисничкото искуство од производите и услугите на Дуна секогаш во целост ги исполнуваат маркетиншките напори на компанијата за презентација на својот бренд на достоино ниво.



# ULTIMA

## Вредност на трговската марка

Бескомпромисната посветеност кон квалитетот на врвната технологија е кормилото на Дуна. Компанијата е насочена само кон најдобрите светски брендови како гаранција и сигурност за квалитет и корисничко задоволство. Долгогодишното мото на компанијата „сервис и грижа“ е императив на извонредната услуга кон клиентите за осигурување на врвно корисничко искуство.

[www.duna.mk](http://www.duna.mk)

ДАЛИ СТЕ ЗНАЕЛЕ ДЕКА...

## ДУНА

- Дуна го отвори првото интернет кафе во Македонија.
- Во 1997 година со дигиталните печатари на Дуна се испечатени 700.000 избирачки легитимации и избирачки списоци во Државниот завод за статистика за само 3 дена.
- Дуна е прва македонска компанија која е сертифицирана со ISO 14001 стандардите за заштита на животната околина.
- Првиот Apple регионален тренинг центар на Балканот го отвори Дуна во 2009 година.
- Во 2015 година Дуна го организираше најголемиот компаниски Family Day во Македонија со над 11.000 посетители.
- Дуна е првата македонска компанија наградена со Seal of Excellence од Европската комисија како лидер на проект во инструментите на Horizon 2020.
- Два пати годишно 4 скипери со своите екипи ги бранат боите на Дуна на регатите низ Јадранското и Јонското море.