

## Пазар

**ЕУРОЛИНК ОСИГУРУВАЊЕ АД Скопје** е осигурителна компанија за неживотно осигурување формирана во 2002 година како директна странска инвестиција со висок основачки капитал од 3,2 милиони ЕУР.

Од 2009 година, со преземање на акциите од другите основачи, GOFI – Group of Finance & Investment SA станува единствен акционер на Друштвото.

Од своето основање, компанијата бележи исклучителни деловни резултати изразени преку континуиран и значителен пораст на полисираната премија и учеството на пазарот на осигурување во земјата, со што Еуролинк осигурување во 2011 г. се позиционираше на второ место на домашниот пазар на осигурување.

Корпоративната стратегија е уникатна и се темели на креирање долгорочен и здрав раст базиран на внимателно селектирани ризици и експлоатација на нови непостоечки или малку застапени сегменти од пазарот.

## Достигнувања

Еуролинк осигурување, веќе 14 години, работи на своето усовршување, како на внатрешните процеси и структури така и на своето реноме кај пошироката македонска јавност како компанија што е финансиски стабилна, иновативна и прогресивна во настап на пазарот со нови продукти и услуги. Трудот и посветеноста на сите вработени резултира во сè поголеми деловни успеси, со што во 2015 година Друштвото оствари бруто-полисирана премија од 881.744 илјади денари, со што реализираше пораст од 26% и се позиционираше на третото место на пазарот на неживотно осигурување, со учество од сѐ 12,28%, што воедно претставува зголемување на пазарното учество за 1,96 процентни поени во однос на минатата година, што, пак, претставува најголемо поместување, односно зголемување на пазарното учество на ниво на цел пазар.



Факт е дека на ниво на целокупниот осигурителен пазар Еуролинк осигурување е апсолутен лидер и го одржува приматот по обем на полисирана премија по основ на осигурување од одговорност и здравствено осигурување и воедно ја зазема втората позиција кај класата осигурување од незгода и осигурување на туристичка помош.

Иновативноста е евидентна во сите активности на Друштвото, преку континуирано усовршување на постојните продукти и лансирање нови, уникатни и единствени на пазарот за неживотно осигурување, како и преку индивидуалниот пристап во решавање на штетите, културата на толеранција и вонсудско спогодување и промовирање Ден за отворени прашања за сите сегашни и идни клиенти.

Аксиомата до која се држи Еуролинк од формирањето до денес, „Клиентот на прво место“, ги движи внатрешните процеси во насока на олеснување на пристапот на клиентите до внатрешните структури во компанијата и, со тоа, лесна достапност до сите релевантни информации.

Затоа во 2009 година, Еуролинк го формираше „Еуролинк 24“ – услужен центар кој овозможува 24-часовна поддршка на клиентите за продажба на полиси, асистенција и пријава во случај на настанати штети.

Вреден за споменување е и проектот од 2012 година „Еуролинк Веб осигурување“, кој се однесува на првата интернет-продавница за осигурителни полиси во Република Македонија, со која Еуролинк, ценејќи ја динамиката на живеење на денешниот модерен човек и константниот недостаток од време, ги направи осигурителните полиси достапни преку својата интернет страница.

Дополнително, ценејќи ја лојалноста на своите клиенти, Еуролинк осигурување е прва осигурителна компанија во Р Македонија која креираше програма за лојалност со цел доближување на осигурувањето до сите граѓани.

Како успех се бележи иницијативата на Друштвото на ниво на пазарот за осигурување за започнување со продажба на здравствено осигурување, како и промовирање уникатен пакет за осигурување на микро, мали и средни претпријатија.

## Историјат

Еуролинк осигурување започна со работа на 02.12.2002 во Скопје, со 14 вработени, а првата полиса за осигурување ја издаде на 26.2.2003 година.

Првите подружници надвор од Скопје се отворени во месец декември 2005 година, во Битола, Охрид и во Штип, кога бројот на вработените е веќе 48 лица и пазарниот удел изнесува 6%.

Од декември 2007 година, почнува забрзан раст на Друштвото и во следните неколку години се отворени уште 27 подружници и канцеларии, а бројот на вработени е зголемен на 205.

За неполни 9 години, во 2011 година, Еуролинк осигурување се позиционираше на второ место на домашниот пазар на осигурување.

Денеска, Еуролинк осигурување преку мрежата на подружници и канцеларии во над 30 градови во Република Македонија и со над 200 вработени





настојува да биде присутен таму каде што клиентите имаат потреба од осигурителните услуги. Компанијата нуди експедитивен и професионален продажен и постпродажен сервис, за што се доказ повеќе од 410.000 корисници на осигурителни услуги на Еуролинк. Визијата ја остварува преку своите луѓе, преку поттикнување на тимската работа, негување таленти, развива лидери и негува чувство на гордост за припадноста во Друштвото. Со вградена пасија, стручност и иновативен пристап се дефинира понудата и се испорачуваат супериорни производи и услуги што се од дополнителна вредност за клиентите на Друштвото.

## Производ

Продуктите на Еуролинк се препознатливи по едноставност, флексибилност и по ценовна достапност.

Еуролинк осигурување ги нуди сите класи на осигурување од доменот на неживотното осигурување, со што ги покрива и индивидуалните и деловните корисници со широка палета производи.

Кај индивидуалните корисници, освен интересот за задолжителните класи на осигурување, како што е автоодговорноста, се работи на градење на свеста за неопходноста од другите продукти како што е атрактивниот пакет за заштита на домот - Доми Комплет, додека во однос на деловните корисници, Еуролинк осигурување 2015 и 2016 година ги посвети на афирмирање на продуктите за деловните корисници, и тоа: БИЗНИС КОМПЛЕТ - продукт наменет за заштита на имотот и вработените во микро и мали претпријатија и ПРИВАТНО КОЛЕКТИВНО ЗДРАВСТВЕНО ОСИГУРУВАЊЕ наменето за сите совесни работодавци кои се грижат за здравјето на своите вработени.



Овие продукти се во заемна синергија и овозможуваат целосна заштита на бизнисите, како на недвижниот и подвижниот имот така и на здравјето на вработените.

## Неодамнешен развој

Плановите на Еуролинк се амбициозни и се темелат на професионална, флексибилна и широкодостапна продажна мрежа, како и едноставни, но сеопфатни продукти за осигурување. Во 2015 и 2016 година палетата е збогатена со продукти како за индивидуалните корисници така и за корпоративните корисници.

Се продолжува со стратегијата на застапеност и промоција на продукти кои не се задолжителни по закон и се помалку застапени.

2016 година е посветена на деловните корисници со достапните продукти за правни субјекти додека за физичките лица освен доми



комплет продуктот за заштита на домот ќе се афирмира и достапноста на патничкото осигурување преку интернет-страницата на Друштвото.

Секако, евидентен е сè поголемиот интерес на јавноста за новопретставениот продукт за здравствено осигурување – Приватно колективно здравствено осигурување преку промоција пред правните и физичките лица во Република Македонија.

## Промоција

Брендот Еуролинк и добриот глас за компанијата за продажниот и постпродажниот сервис кон клиентите е важен сегмент, а промотивните активности од година во година сè поопсежно се планираат и се реализираат.

Дел од нив се тесно поврзани со продукт или услуга, додека другите се фокусирани на препознатливост на брендот Еуролинк.

Со секој промотивен проект, интенцијата на Друштвото е да ја разбунува јавноста да почне да размислува на темата „осигурување“, да разговара за своите потреби за осигурување и, секако, активно да се вклучи во заштитата на својот имот, своето семејство и своите вработени преку склучување полиса за осигурување.

Тоа Еуролинк го прави со комбинирање повеќе маркетинг-алатки, сè со цел да допре до пошироката јавност и јасно да ги артикулира предностите на својата понуда и неопходноста од продуктите.

Во 2016 година Еуролинк ја започна со серија бизнис-настани од едукативно-забавен карактер под наслов „Еуролинк Бизнис Караван“, на кои над 1000 претставници на правни субјекти имаа можност да се запознаат со новитетите и со предностите од бизнис-осигурувањето и да споделат свои искуства со бизнис-заедницата.

## Вредност на трговската марка

Основната филозофија на компанијата се темели на начелата за етичност и професионалност. Друштвото смета дека преку задоволни вработени ќе постигне повисоко ниво на задоволство и лојалност од своите клиенти.

Затоа секоја промена е во насока на подобрување на условите на работење на секој свој член преку континуирани можности за учење и развој.

Секако, како општествено совесен деловен субјект, Еуролинк е во континуирана интеракција со средината и вложува во општеството во кое egzистира и работи.

Еуролинк во континуитет работи на реализирање активности во рамки на програмата за општествената одговорност „Еуролинк - вашата врска со вистинските вредности“, која претставува интересен колаж од разновидни активности во сегментите на образованието, уметноста и културата во РМ. Целта е подобро општество, среќни луѓе, развивање креативност, ангажираност во вистинска смисла на зборот и активен пристап кон креирање подобра иднина.

Еуролинк осигурување се стреми со овие активности долгорочно да влијае во зачувување на овие вредности без кои едно цивилизирано општество не може да постои – љубовта и почитта кон своето минато, грижата за сегашноста и градењето сигурна иднина.

[www.eurolink.com.mk](http://www.eurolink.com.mk)

## ДАЛИ СТЕ ЗНАЕЛЕ ДЕКА...

### ЕУРОЛИНК

- Еуролинк е прва и единствена осигурителна компанија на македонскиот пазар за осигурување која го воспостави „Еуролинк 24“, центар за поддршка на клиенти, за полиси и штети;
- Еуролинк осигурување е првата осигурителна компанија на македонскиот пазар за осигурување која во 2012 година овозможи продажба на своите полиси преку интернет;
- Еуролинк осигурување е осигурителна компанија која прва воведо програма за лојалност за своите клиенти;
- Летната балетска школа, Школото за уметничко лизгање, уредување на читална и библиотека во Студентскиот дом „Гоце Делчев“, Пешачка тура за туристичко разгледување на главниот град „Мапа на културата“, поддршка на Македонска опера и балет, на фестивалот „Охридско лето“ и уште многу други активности се дел од платформата за општествена одговорност со наслов „Еуролинк – Вашата врска со вистинските вредности“;
- Еуролинк осигурување е компанија која инвестира во развојот на пазарот на осигурување и овозможува БИЗНИС КОМПЛЕТ полиси за заштита на вашиот бизнис за само 1 денар за првата година;
- Еуролинк осигурување е лидер во продажба на приватно здравствено осигурување за 2015 година.

