

Пазар

Комерцијална банка АД Скопје е една од водечките банки во Република Македонија која во своето долгогодишно постоење изгради имиџ на банка со традиција, доверба, сигурност, иновативност и силна домашна и меѓународна репутација.

Банката традиционално држи околу 30% од македонскиот банкарски пазар и е на прво место во Република Македонија во неколку важни категории, како што се: големината на вкупната актива, депозитите на домаќинствата, одобрените кредити на нефинансиски правни лица, финансирање на нивното надворешно трговско работење и бројот на отворени денарски сметки на правни лица, а според капиталот е втора по големина.

Комерцијална банка АД Скопје има вложувања во една подружница - КБ Публикум инвест друштво за управување со инвестициски фондови АД Скопје, управува со над 60% од вкупните нето-средства на инвестициските фондови во Република Македонија, и едно придружено друштво - КБ Прво пензиско друштво за управување со пензиски фондови АД Скопје, кое денес има над 50% пазарно учество гледано според вредноста на нето-средствата на пензиските фондови, како и според вкупниот број на задолжителни и доброволни пензиски осигуреници.

услугите на мобилното банкарство, како и околу 12.000 активни корисници на услугите од електронското банкарство (правни лица).

Банката е лидер во финансиското посредување на пазарот на капитал со остварено вкупно учество од 58,6% од вкупниот промет на Македонската берза за долгорочни хартии од вредност со состојба 31.12.2014 година. Процентот со состојба 31.12.2015 година е значително понизок и изнесува 16%, но тоа е резултат на високата споредбена база од 2014 година кога беше остварен голем промет преку јавна понуда на акции издадени од клиентот Арцелормиттал ЦРМ Скопје.

Шеесет години Банката целосно ги посветува сите свои расположливи ресурси да им помогне на своите комитенти да ги реализираат нивните амбиции. За сите идни зафати Банката е кадровски подготвена и со своите 1.080 висококостручни вработени може без потреси да ги спроведе во живот новите стандарди во работењето. Покрај човечкиот, Банката располага и со голем финансиски капитал кој успева и во неповолните години да го зголемува и да го сочува благодарейќи на исправните одлуки на акционерите и на менаџментот на Банката.

Историјат

Почетоците на Комерцијална банка се бележат во далечната 1955 година кога со Одлука на Народниот одбор на град Скопје беше формирана Комунална банка на град Скопје. Во годините кои следуваат, Банката се адаптира и трансформира согласно сите карактеристики на општественото и економското уредување во државата. Во последната деценија од дваесеттиот век, со вградување на економските и пазарните категории и меѓународни принципи во банкарското работење,

Банката се трансформира во прво акционерско друштво во земјата и од 29.12.1989 година го носи сегашното име Комерцијална банка АД Скопје. Во 1998 година со одлука на Управниот одбор на Банката се основа брокерското посредничко друштво КБ-Брокер, прво од таков вид во Република Македонија. Аксиите издадени од Банката од 2003 година почнуваат да котираат на официјалниот пазар на Македонската берза, а веќе од 2007 година истите котираат и во сегментот на суперкотација. Во јуни 2005 година, како резултат на реформата во пензискиот систем, Комерцијална банка заедно со Прва покојничка дружба од Љубљана го основа КБ Прво пензиско друштво. Вкупниот број на членови и времено распределени лица во Задолжителниот фонд со кој управува КБ Прво пензиско друштво – Скопје, со состојба 31.3.2016 година, изнесува 211.366, а на истиот датум, бројот на членови во



Доброволниот фонд управуван од Друштвото изнесува 13.171. Во 2009 година Банката заедно со Публикум Холдинг ДОО Љубљана, Пом-Инвест ДД Марибор и Форлекс С.Р.Л го основа Друштвото за управување со инвестициски фондови КБ Публикум инвест АД Скопје.

Производ

Комерцијална банка АД Скопје е банка која нуди широк спектар на банкарски активности преку својата широко развиена мрежа на експозитури, филијали, банкомати и POS терминали. Банката при креирање на својата понуда ги следи најновите достигнувања на банкарскиот пазар инкорпорирано со најновите достигнувања на технологијата и притоа создава банкарски производи и нуди услуги со големи поволности за крајните корисници.

Во рамки на портфолиото на банкарски активности за население најатрактивни се платежните дебитни и кредитни картички од програмата на Visa и MasterCard. Од понудата на картички би ја издвоиле и подарок-картичката на Комерцијална банка и Skopje City Mall, која е и првата картичка од ваков вид во Република Македонија.

Неодамнешен развој

Комерцијална банка АД Скопје во последните неколку години од своето работење, со цел да понуди решенија кои ќе го заштедат драгоценото време на клиентите, решенија кои во динамични услови на живеење ќе овозможат поголема достапност на банкарските услуги од кое било место и во кое било време, ја збогати својата понуда со нови бесконтактни платежни картички кои процесот на купување го прават уште поедноставен и побезбеден, потоа со нови кредитни производи креирани согласно потребите на клиентите и со нови канали за користење на банкарските услуги.

СКОКНИ ГО РЕДОТ



Достигнувања

Комерцијална банка е банка која ги негува вредностите, ја поддржува стабилноста во секакви услови, Банка која ја гради довербата преку отворена комуникација со клиентите, почитување на нивната индивидуалност и понуда на сигурна и квалитетна услуга и затоа традиционално е прв избор на Банка на клиентите.

Во изминатите 60 години Банката расте и се гради во банка за сите граѓани, компании и нејзини партнери. Денес Комерцијална банка АД Скопје е универзална банка, која нуди широк спектар на банкарски производи и услуги, вклучувајќи кредити на граѓани, корпоративно кредитирање, брокерски услуги и управување со имотот на комитентите.

Комерцијална банка заклучно со 2015 година работи со повеќе од 41.000 корпоративни комитенти и повеќе од 908.000 граѓани. Банката има 85.837 корисници на услуги преку Интернет (физички лица) и 6.961 корисници физички лица на





**ЗАЕДНО
СОЗДАВАМЕ ВРЕДНОСТИ**



Од новите канали за користење на банкарските производи акцентот е ставен на интернет банката и мобилното банкарство, мБанка на Комерцијална банка. Платформата на која се развиваат овие канали е детално разработена од страна на Банката и е во согласност со потребите на крајните корисници.



Промоција

Во промоцијата Комерцијална банка тргнува од корпоративните вредности кои ги одразуваат верувањата кои со Банката ги делат сите поврзани страни – клиентите, вработените, акционерите, партнерите. Тоа се вредности кои ја отсликуваат деловната култура и приоритетите утврдени со корпоративната мисија, а се однесуваат на традицијата, ефикасноста, довербата, транспарентноста, иновативноста, општествената одговорност и тимската работа. Комерцијална банка реализира бројни активности за комуникација со целните групи кои се во насока на претставување на Банката и на нејзините производи и услуги.

Како општествено одговорна компанија Комерцијална банка АД Скопје со посебно внимание и аналитички пристап ги следи состојбите во заедницата, при што секогаш ги има предвид сложените социо-економски услови во кои се одвива нејзината дејност, како и последиците од севкупните општествени случувања врз одделни целни групи. Со својата основна дејност учествува во градење на иднината, во стабилноста и економскиот просперитет на земјата, а за да биде успешна

таквата реалност секој поединец е важен, сечиј труд и придонес се од значење.

Банката дава поддршка за низа културни и уметнички и спортски проекти, инвестирајќи во нив ги промовира духовните вредности и активно учествува во градењето на општествениот живот во Република Македонија. Комерцијална банка АД Скопје активно учествува во создавањето и пренесувањето на нови знаења, во реализација на научни трудови и дела на признати и истакнати автори од областа на економијата и поддржува бројни конференции од национално и меѓународно значење.

Реализацијата на хуманитарните проекти има силно позитивно влијание на корпоративната култура на Банката и на свесноста на вработените за општествената одговорност. Комерцијална банка води активната политика на донации и помош на поединци и институции на коишто им е потребна таква поддршка. Банката несебично се вклучува во многубројни хуманитарни акции, во реализација на проекти за зачувување на традиционалните, природните и историските вредности на Република Македонија, поддржува разни општествено одговорни проекти на здруженија и јавни институции, финансиски ги помага најзагрозените категории на население на кои им е потребна итна помош и поттикнува општествена одговорност кај своите вработени со нивно активно вклучување во многу манифестации и настани од хуманитарен карактер.

Вредност на трговската марка

Комерцијална банка е банка која ги негува вредностите, ја поддржува стабилноста во секакви

услови и банка која традиционално е прв избор на клиентите.

Според последните бренд анализи и истражувања на задоволството на клиентите од услугите кои Комерцијална банка ги нуди, спроведени од реномирани агенции за истражување на јавното мислење и маркетинг агенции, Комерцијална банка е бренд кој е препознатлив за граѓаните и компаниите во Република Македонија и бренд кој влева доверба.

www.kb.com.mk



ДАЛИ СТЕ ЗНАЕЛЕ ДЕКА...

КОМЕРЦИЈАЛНА БАНКА АД СКОПЈЕ

- Во 1977 година, Банката прва ги вовеле тековните сметки за граѓаните.
- На 17.5.1993 година во рамки на Банката започна да работи интерен девизен пазар, кој беше прв од таков вид во Република Македонија.
- Банката ја издаде првата платежна картичка во 1995 година, а веќе наредната година го постави првиот банкомат на територијата на Република Македонија.
- Комерцијална банка е банка со бројни меѓународни и национални признанија, од кои е и седумкратен добитник на наградата „Банка на годината“ доделена од реномираниот магазин The Banker и дванаесет години по ред е прогласена за „Најдобра банка на Република Македонија“ според магазинот Global Finance.
- Комерцијална банка АД Скопје е прва од банките во Република Македонија и меѓу првите големи компании во земјава која од 2013 година овозможи полесен пристап и користење на банкарските услуги и производи за лицата со целосно оштетен вид. За овој проект Банката беше наградена со национална награда за „Најиновативен проект“ во 2014 година, во конкуренција на големи претпријатија за Општествено одговорни практики, што беше поддржано и од ЕУ.

