



## Пазар

Со повеќе од 95 години успех во бизнисот во фармацевтската индустрија, PLIVA денес е член на TEVA групацијата, една од најголемите фармацевтски компании во светот.

PLIVA е најголемата фармацевтска компанија во Хрватска и една од водечките компании во Југоисточна Европа, благодарение на своите високо компетентни вработени, иновативните технологии и постојаните инвестиции. PLIVA исто така е и еден од најголемите извозници во Хрватска, со повеќе од 90% производи наменети за извоз. Главни пазари се Хрватска, Соединетите Американски Држави и Русија.

PLIVA е единствената фармацевтска компанија во Хрватска и една од неколкуте вакви примери во регионот со целосно интегрирано производство - од истражување и развој на активни фармацевтски состојки, до производство на готови лекови.

Вертикалната интеграција на сите системи осигурува врвен квалитет на сите производи.

Производственото портфолио на PLIVA вклучува голем број на готови лекови за речиси сите терапевтски групи и активни фармацевтски состојки. Фокусирани на развој на генерички и лекови со ограничена пазарна конкуренција, PLIVA има најшироко портфолио на генерички лекови во Централна и Источна Европа.

од 1993 година PLIVA го основа трговското друштво PLIVA Скопје д.о.о. со седиште во Скопје. Примарната активност на PLIVA Скопје Д.О.О. е снабдување на македонскиот пазар со лековите на PLIVA и TEVA.

PLIVA Скопје забележа раст на пазарот секоја година меѓу 2011 и 2015, значително подобрувајќи ги своите бизнис резултати и доби три SUPERBRAND награди. Во Македонија PLIVA со години е препознатлива како сигурен бизнис партнер на здравствениот систем и на пациентите, а во 2015/16 доби уште една SUPERBRAND награда.

## Достигнувања

### Sumamed®

Отривањето на азитромицин е најголем настан во историјата на PLIVA и фармацевтската индустрија во регионот. Со откривањето на азитромицилот, првиот претставник на азалидни антибиотици, PLIVA се вброи меѓу малубројните фармацевтски компании кои имаат сопствен, оригинален лек. Благодарение на супериорните терапевтски својства,



азитромицин беше продадена на компанијата Pfizer која на западните пазари го продава под името Zithromax. Во Централна и Источна Европа лекот е познат под името Sumamed и тое е најдобро продаваниот антибиотик во својата класа.

Еден од научниците со исклучителен талент и стручност, кој работеше во секторот на PLIVA за истражување и развој, беше и Владимир Прелог, добитник на Нобеловата награда.

Денес, како член на TEVA групацијата, најголемата генеричка фармацевтска компанија во светот, PLIVA претставува еден од најпознатите брендови во Централна и Источна Европа.

Како член на TEVA групацијата, PLIVA има поголеми можности и потенцијал од било кога претходно и продолжува да вработува водечки експерти кои секојдневно учествуваат во создавањето на глобални трендови во фармацевтската индустрија.

Своите досегашни успеси и денешниот статус, PLIVA во голема мерка го препишува на сопственото истражување и развој на лекови и активни фармацевтски состојки. Центарот во Загреб е еден од водечките центри за истражување и развој во TEVA групацијата.



Во PLIVA, една од најголемите фармацевтски компании во регионот, изминатите неколку години беа означени како години на најголеми инвестиции во историјата на компанијата. PLIVA и TEVA инвестираа повеќе од 200 милиони долари во нови производствени капацитети и заштита на животната средина. Исто така, PLIVA континуирано инвестира во истражување и развој, со повеќе од 80 милиони долари инвестиции во овој сегмент.

PLIVA вложи значителен труд и ќе продолжи исто така и во иднина да биде добар и сигурен партнер на здравствените системи во цела Југоисточна Европа.

### PLIVA VO MAKEDONIJA

PLIVA е присутна на македонскиот пазар подолго од 35 години, прво како претставништво, а

Sumamed-от на PLIVA предизвика револуција во лекувањето и стана еден од најуспешните лекови на глобално ниво. Авторскиот тим, одговорен за глобално познатиот азитромицин, прогласен е во Вашингтон за „Херои на хемија 2000“.

## Историјат

Основана во 1921 година, PLIVA има над седум децении искуство во сферата на истражувањето и развојот. PLIVA е најпозната по резултатите во истражувањето и развојот на сулфонамиди и во текот на триесетите години од минатиот век беше и еден од нивните први производители во светот. PLIVA е посебно позната по истражување на макролиди, што резултираше и со нејзиниот најголем успех – откривање на блокбастер антибиотикот – азитромицин. Лиценцата за



## Производ

Оперативата на PLIVA се состои од производство на готови лекови и активни фармацевтски состојки, комерцијална оператива во Хрватска и Југоисточна Европа и истражување и развој на генерички лекови и активни фармацевтски состојки. Производственото портфолио на PLIVA вклучува лекаства за орална употреба и лекаства кои се примаат преку инекција, креми/масти, ОТС лекови, цитостатици и активни фармацевтски состојки. Благодарение на одобрувањето од Администрацијата за Храна и Лекови на САД (FDA), Регулаторната Агенција за Британски Лекаства и Здравствени Производи (MHRA) и оние останати релевантни европски агенции, производствениот процес на PLIVA е во согласност со високите глобални стандарди кои се бараат на интернационалните пазари. Во широката палета на PLIVA ОТС производи се вклучуваат Andol<sup>®</sup>, Plivadol<sup>®</sup> и Maxflu<sup>®</sup>, кои се носители на SUPERBRAND статусот во 2008 година. ОТС лекови се лекови чија ефикасност и безбедност во примената се докажани во самолечувањето.

### Andol<sup>®</sup> – ОТСЕКОГАШ – ЗАСЕКОГАШ

Andol<sup>®</sup> на PLIVA веќе со генерации е синоним за лек кој ефикасно ја намалува температурата, ги ублажува различните видови на болки и го намалува



воспалението. Главна состојка на Andol<sup>®</sup> е ацетилсалицилна киселина (ASK), лек што се користел со векови. Уште на старите Римјани им биле познати ефектите од салицин, екстракт од кора на врба, кој го користеле против покачена температура. Како состојка на фармацевтски препарати, ASK е присутна веќе подолго од 100 години, а нејзината ефикасност и безбедност била потврдена со повеќе од 3000 статии во стручната литература. Во светот се познати повеќе од 50 различни видови на лекови кои содржат ASK како главна состојка, а еден од нив е и Andol<sup>®</sup> на PLIVA. Важна е разликата помеѓу Andol<sup>®</sup>300 (кој содржи 200 mg ASK) и Andol<sup>®</sup>100 (со 100 mg ASK) кој се применува исклучиво за превенција и терапија на некои кардиоваскуларни заболувања.



### Maxflu<sup>®</sup> – ИСПРАТЕТЕ ГО ГРИПОТ НА БОЛЕДУВАЊЕ

Maxflu<sup>®</sup>, е лек во форма на шумливи таблети и содржи три активни состојки за ублажување на симптомите на грип и настинка. Предноста на Maxflu<sup>®</sup>, во однос на сличните препарати е ноговото двојно побрзо време на делување. Maxflu<sup>®</sup>, содржи три активни состојки – парацетамол кој делува против болка и покачена телесна температура, псеудоефедрин кој го намалува течењето на носот и иритирачката кашлица, а содржи и витамин Ц кој ја задоволува потребата на организмот за тој витамин за време на инфекцијата. Благодарение на брзото и ефикасно дејствување, Maxflu<sup>®</sup>, ги ублажува симптомите на грип и помага на организмот во одржување на секојдневните активности.

### Неодамнешен развој

Своите досегашни успеси и сегашниот статус, PLIVA во голема мерка може да ги препише на сопственото истражување и развој што во PLIVA се спроведува повеќе од 70 години. Јасно зацртаните процеси на истражување и водење на проекти, фокусирање на специјализирани области, користење на врвна технологија и научни методи, како и систематска заштита на правата на интелектуална сопственост се основни компоненти на стратегијата за Истражување и развој во PLIVA. Во моментот, стратегијата на Истражување и развој е усмерена на развој на генерички лекови и центарот во Загреб е еден од поважните центри во рамките на TEVA Групацијата. Развојните проекти имаат за цел ефикасен развој на нови процеси на хемиска синтеза за генерички супстанции, развој на нови готови форми на производи – генерички производи, безрецептни лекови или производи на база на нови ентитети (молекули под патентна заштита), преку иновативни технологии, развој на соодветна аналитика и организирање и вршење клинички студии.

### Промоција

#### „Чекорење кон здравјето“

Поголем дел од активностите на PLIVA се насочени кон превенција и едукација на граѓаните, односно промоција на брендот на компанијата. „Чекорење кон здравјето“ беше јавен здравствен настан за собирање средства и промоција на здрав начин на живот. Маршрутите за пешачење беа околу два километри и за секој поминат километар PLIVA донираше средства за набавка на спирометар за едукација на пациентите. Со присуството на овој настан и со 30 минутното пешачење, жителите на различни градови во Хрватска имаа можност да направат нешто добро за себе и за другите.

### Вредност на трговската марка

Вредноста на трговската марка на PLIVA најдобро се препознава во перцепцијата од страна на лекарите и другите здравствени работници, кои во брендот PLIVA препознаваат квалитет, традиција, сигурност и етика во работењето. Исто така, истражувањата покажуваат дека брендovите на PLIVA ја уживаат довербата на потрошувачите и долги години се водечки во однос на имиџот и препознатливоста на марката во областите каде што конкурираат. На PLIVA, како една од

најголемите фармацевтски компании во регионот лежи голема одговорност, не само во смисла на успешно работење и снабдување на пазарот со квалитетни и прифатливи лекови, но исто така и во смисла на одговорен однос кон сите засегнати страни во нејзината околина. Токму тој одговорен однос кон заедницата, вработените, професионалната јавност, животната средина и деловните партнери, е тоа што ја прави PLIVA поразлична од другите компании и нејзиниот бренд се разликува од останатите.



### КОРПОРАТИВНА ОПШТЕСТВЕНА ОДГОВОРНОСТ

Покрај квалитетот на своите производи, PLIVA има изградено позиција и статус на општествено одговорна компанија преку години на градење врски со клиентите, корисниците и деловните партнери во здравствениот систем од една страна, а исто така и со своите вработени, животната средина и целокупната општествена и економска заедница од друга страна. Ова и овозможи на PLIVA да биде конкурентна на глобално ниво и да работи во согласност со регулативите на сите пазари на кои учествува.

PLIVA континуирано инвестира во заедницата преку намена на фондови за активности поврзани со јавното здравје, спонзорства, донации до здравствени и образовни институции, финансира проекти на непрофитабилни, невладини и добротворни институции, а исто така соработува и со здруженијата на лица со посебни потреби.



Поголем дел од овие фондови се наменети за образование и заштита на здравјето, бидејќи овој тип на инвестиции се директен допринос во подобрувањето на условите за третман и здравствената заштита.

PLIVA е пример за своите деловни партнери и останатите компании за тоа како да покажат општествена чувствителност кон оние на кои им е потребна помош.

[www.pliva.hr](http://www.pliva.hr)

### ДАЛИ СТЕ ЗНАЕТЕ ДЕКА...

#### Pliva

- PLIVA е акроним за Производство на лекови и вакцини (Proizvodnja lijekova i vakcina).
- Во изминатите неколку години PLIVA го оствари најголемиот инвестициски циклус во историјата на компанијата, вреден повеќе од 1.3 милијарди хрватски куни.
- Специјализираните портали на PLIVA за здравствена заштита [www.plivazdravlje.hr](http://www.plivazdravlje.hr) и [www.plivamed.net](http://www.plivamed.net) се водечки портали за здравствена заштита во регионот.