



## Пазар

Проспера ДОО има дванаесет години работно искуство, и поради оваа традиција се постави како водечка компанија во продажба и монтажа на сигурносни врати, внатрешни врати, ПВЦ и алуминиумски врати и прозорци на домашниот пазар.

На почетокот продажбата започна на подрачјето на Скопје и Куманово и постепено се прошири низ целата земја.

Проспера сега има четири продажни салони во Куманово, Струмица, Скопје и Штип и франшизни продажни салони во Велес, Валандово, Охрид и Гевгелија, со повеќе од 25 соработници.

Проспера до денеска има монтирано повеќе од 60.000 сигурносни врати, бројка што укажува дека според изборот на купувачите, тие се број еден бренд за сигурносни врати во Македонија.

Според последниот попис на населението, домаќинствата и становите, кој беше спроведен во 2002 година, во Македонија има 698.143 живеалишта (сите видови на живеалишта). Од тука може да се види големината на пазарот, кој сега во 2016 година е значително поголем. Во Македонија има многу голем потенцијал за енергетско ефикасни прозорци и врати, бидејќи голем дел од домаќинствата се изградени пред долго време и после 20-30 години, луѓето почнуваат со реновирање и менување на столаријата.

## Достигнувања

Од почетокот на компанијата во 2004 година па до сега, Проспера ДОО има постигнато многу успеси, кои секогаш се дополнителна мотивација за да се оправда укажаната доверба и да се постигнат нови повисоки цели. Едно од достигнувањата е наоѓање на стручен тим, кој се докажува во рамките на компанијата во текот на годините и кој постојано се соочува со нови предизвици.

Почнувајќи од една мала фирма со неколку вработени, Проспера прерасна во компанија со 40-50 вработени во зависност од сезоната. Во компанијата денес се вработени 44 лица, кои со нивните заеднички напори постигнуваат нови успеси и се водич на компанијата во својот растечки успех.



Со цел да обезбеди најдобра услуга за нивните клиенти, Проспера има воведено систем за контрола и одржување на квалитет кој се грижи задолжително прифатените стандарди за монтажа на сигурносни и собни врати и пвц прозорци се исполнети. Континуирана контрола на квалитетот на монтажа и контрола на квалитетот на производите е од фундаментално значење за процесот на работа. На овој начин се обезбедува постојана согласност со највисоките техничко-технолошки стандарди.

Исто така на сервисот се гледа како неразделен дел од продажбата и на истиот е ставен голем акцент. Има гарантиран временски рок на излегување на сервис. Постојат два типа на сервис: регуларен сервис и итен сервис. Рок на регуларниот сервис е еден работен ден, додека рокот за итниот сервис е максимум 2 часа од пријавувањето. Сервисот може да се пријави на телефон достапен 7 дена во неделата 24 часа на ден.

## Историјат

Проспера Доо е приватно претпријатие од Куманово, основано во 2004 година, како мала приватна фирма со неколку вработени.

На почетокот основната дејност на компанијата беше продажба и монтажа на сигурносни врати. Како што минуваше времето, палетата на производи се прошири на внатрешни врати, ПВЦ столарија, алуминиумски прозорци и врати, пвц и алуминиумски ролетни, гаражни врати. Исто така покриеноста на пазарот се зголеми од, во почетокот, само Скопје и Куманово, до присуство во секој поголем град во земјата. Со зголемување на покриеноста на пазарот се зголемуваше и бројот на вработени. Денес Проспера располага со површина од 2.000 m<sup>2</sup> сопствен бизнис простор во кој се сместени административните канцеларии и магацините.

## Производ

Палетата на производи е поделена во неколку групи: сигурносни врати, внатрешни врати, ПВЦ прозорци и врати, пвц и алуминиумски ролетни и гаражни врати.

Проспера има три видови на сигурносни врати: Метални врати, Блиндор врати и Паметни врати. Овие врати располагаат со сигурносни брави со повеќе места на заклучување, со додатна брава која ја зголемува сигурноста и со цилиндри од врвниот италијански бренд Securitme. Тоа е серијата на цилиндри K-2 од напредната линија на Securitme со двојни кодови, 10 сигурносни пинови и зголемена отпорност на бушење. Внатрешноста на крилата е исполнета со тервол поради што вратата добива високи изолациски карактеристики. Покрај



нискиот коефициент на пропустливост на топлина од 0.037 W/mK, терволот е одличен апсорбер и изолатор на звук. Поради супериорниот квалитет на сигурносни врати од програмата Блиндор и Паметни врати за истите се нуди целосно враќање на парите во рок од 30 дена доколку клиентот не е задоволен. Сигурносни врати се од големо значење и денес тие станаа апсолутно неопходни, се со цел да се осигура домот најдобро што може. Внатрешните врати можат да додадат екстра ниво на дизајн и да го подобрат ентериерот на вашиот дом. За тоа се одговорни различните материјали и завршни обработки поради што има многу опции, секоја со свои карактеристики и придобивки.

Проспера има неколку програми на собни врата. Собни врата од програмата ЦПЛ Ламинирани со декоративен слој во боја на дрво со максимална заштита од гребене со италијански AGB оков. Собни врати од програмата Фарбани кај кои костурот на крилото е од медијапан со дебелина 32 мм со појачување на брави и шарки на кој се поставени медијапански панели 4 мм. Панелите се исфарбани со заштитна, основна и завршна полиуретанска фарба во бела боја. Дебелината на крилото е 40 мм. Собни врати од програмата ЦПЛ Ламинирани Масив кај кои крилото е масивно, изработено од два дупли панели од две страни 6 мм + 6 мм од едната и 6 мм + 6 мм од другата страна исполнета со иверка. Тежината на самото крило е преку 40 кг. Во категоријата ПВЦ прозорци и врати, ролетни и т.н. Профилот на пвц столаријата е TROCAL (произведен во Германија), кој се смета за пионер во областа на пвц прозорци кој започна со сервиско производство пред повеќе од 50 години. Од тогаш, TROCAL важи за водечки иноватор во пвц технологијата. Оков на Winkhaus од високата класа Autopilot (произведен во Германија). Оковот е



најзначајната карика во долговечното правилно функционирање на прозорот, кое го гарантира 160 годишното искуство на Германскиот бренд Winkhaus. Стакло пакетот е произведен од Guardian – Американска компанија за производство на нискоемисиони стакла со свои фабрики во 25 земји во светот. Пополнувањето помеѓу стаклата е со Аргон, кој во пакет со ниско емисионото стакло придонесува за понизок степен на губење на енергија и намалување на емисиите на CO<sub>2</sub>. Енергетско ефикасните прозорци се директно одговорни за намалување на потрошувачката на енергија за греење и ладење, а со тоа, во текот на целиот нивен животен циклус, може да ги намалат емисиите на CO<sub>2</sub> гасови за 48 - 61 % во споредба со прозорците кои не се енергетски ефикасни. Роло гаражните врати се произведуваат од стабилна и сигурна алуминиумска ламела 77x19, пополнет со полиуретан, со високи показатели на звучна и топлинска изолација. Се отвараат тивко и лесно на погон со мотор управуван со копче, електричен клуч или далечински управувач..

### Неодамнешен развој

Бизнисот се развива со многу брзо темпо. Раководството на компанијата вложува многу напор и труд, во постојана едукација и обука на

луѓето директно вклучени во продажбата, кои работат како во своите продавници така и во франшизните продажни салони. Ова брзо темпо на живот, ги принудува компаниите да ја прилагодат својата бизнис стратегија фокусирана на задоволување на потребите на клиентите и постојано да ги пратат новите технологии.

Во почетокот на 2016 година, Проспера воведо три видови на сигурносни врати, т.н. „паметни врати“. Овие врати располагаат со иновативен систем на активна безбедност со вградена сирена за реакција при обиди за неовластено влегување, со скриена електронска брава која се отвара со помош на смартфон или картичка. Со опција да се додаваат или одземаат привилегии кои телефонски броеви можат да ја отклучат вратата. Администраторот може да добива известување кој и кога ја има отклучено и заклучено вратата. Бравата е скриена, нема цилиндар и е најголемо изненадување за крадците. Бравата има акумулатор во случај да сними струја.

### Промоција

Водена од фактот дека маркетингот игра голема улога во креирање и одржување на брендот, Проспера е во постојано следење на најновите маркетинг стратегии и начини како да ги промовора своите производи и услуги. Целта е промоција на овие нови производи и зголемување на свеста за тоа како карактеристиките на овие производи и услуги ќе го направат животот побезбеден и полесен. Ова ги вклучува социјалните мрежи, банери на интернет портали и сл. Промоцијата преку социјалните мрежи помага во зголемување на посетеноста на веб страната и во зголемување на препознатливоста на брендот. Во 2014 и 2015 година

компанијата почна да користи Фејсбук рекламирање како алатка за вирална промоција и, исто така, да дојде до лојални фанови и да му даде личен печат на бизнисот. Заедно со нови рекламни медиуми, компанијата исто така, е силно присутна со своите кампањи во традиционалните медиуми, во печатените медиуми, како и на радио и телевизија.

### Вредност на трговската марка

Проспера е препознатлив бренд во Македонија. Компанијата има 12 години долга традиција и за тоа време се потврди како сигурна, почитувана и стабилна компанија.

Компанијата работи во секторот за завршни градежни работи во кои е важно да се добие довербата на клиентот. Довербата на клиентот е создадена кога клиентот ги препознава основните вредности на компанијата и се поистоветува со нив. Проспера има неколку предности во однос на конкуренцијата, каде што од клучно значење е да се нагласи високиот квалитет на производите и успешна комбинација на уникатни решенија прилагодени за секој клиент. Компанијата често ги прифаќа и ги спроведува сите технички барања и прашања на клиентите и им дава совети и препораки за решавање на проблемот.

[www.prospera.com.mk](http://www.prospera.com.mk)

### ДАЛИ СТЕ ЗНАЕЛЕ ДЕКА...

#### Проспера

- Заштитниот знак на Проспера Супер Вратко е базиран на еден од првите мајстори во Проспера.
- Проспера е прва компанија од оваа дејност која воведо контрола на квалитет на производите и услугите.

