

Пазар

Семос Едукација е комплетен едукативен сервис од областа на информатичката технологија, на менаџментот, деловната едукација, графичкиот и веб дизајн.

Со удел од 55% отсто во неформалното образование, едукативните програми на Семос Едукација го надополнуваат формалниот образовен систем во РМ, постепено влегувајќи во вредносниот систем на секој поединец, а преку бизнис заедницата директно влијаат и на општеството во целина.

Со цел да остане конкурентна на пазарот, низ годините, компанијата донесуваше стратешки одлуки во повеќе правци: инвестирање во лиценци за авторизиран тренинг центар од светски познати софтверски компании, истражувања за запознавање на потребите на клиентите, перманентна едукација на вработените и тренерите, инвестирање во најсовремени компјутерски лаборатории.

Својата визија Семос Едукација ја остварува со континуирано одржување на квалитетот во едукативниот процес и почитување на стандардите воспоставени од страна на светските познати софтверски компании. Компанијата редовно спроведува истражувања на пазарот преку кои врши контрола на квалитетот на услугите кои ги нуди истовремено обезбедувајќи јасна претстава за едукативните потреби на постоечките и потенцијални клиенти.

Достигнувања

Од јуни 1995 година до денес Семос Едукација развива стратегија на позиционирање на брендот согласно највисоките светски достигнувања во ИТ индустријата. Компанијата поединечно и групно освојува престижни награди со кои го потврдува високото ниво на квалитет и конкурентност на пазарот.

2013 во Рејкјавик, на Microsoft Leading Learning Partners самитот, Семос Едукација добива прва награда за најдобро маркетинг решение, за кампањата „Избрав Семос Едукација“.

Со кампањата беа промовирани летните школи, на кои преку бесплатни Microsoft испити беа избрани добитници на стипендии. LLPA е најголемата мрежа на едукативни центри во која членуваат најдобрите и најголемите едукативни центри од секоја земја.

2011 во Астана, Казахстан на бизнис форумот на Европската банка за обнова и развој, генералниот директор на компанијата Валентина Тасева ја добива првата награда „Women in Business – Outstanding Achievement in Industry“.

2010 на Hacker Halted конференцијата во Мајами, менаџментот на EC- Council ја доделува награда „Best Newcomer“ на Семос Едукација за годината 2010.



Во 10-годишното постоење на Академијата за дизајн, студентите беа најдобри во категоријата за дизајн на плакат на тема: „Влези во светот на бизнисот! Стани претприемач!“ и „Антикорупција“ и за изработка на кампања именувана како „Стари навики за подобра иднина“. На меѓународно ниво Академијата ја освои втората награда на тема „Толеранција – глобален предизвик“.

Семос Едукација низ годините се стекнуваше со партнерски статус од најголемите софтверски вендори, како што се Microsoft, Cisco, Oracle, Java, Adobe, Autodesk, EC – Council, VMware.

Историјат

Семос Едукација со традицијата во областа на компјутерската обука од 1995 година е прв и најголем, водечки тренинг центар во регионот, со 20 едукативни програми, преку 270 различни курсеви, 61 сертификирани тренери и преку 50.000 клиенти. Веќе 21 година споделува врвни знаења од областа на ИТ и верува дека процесот на учење е искуство кое може да предизвика моќна трансформација како кај поединецот така и кај компаниите.

Почетокот е поврзан со организирање на курсеви за крајни корисници и деца за Microsoft Office, кои брзо потоа во периодот до 2004 се надополнуваат со сертификирани обуки за ИТ професионалци кога Семос Едукација станува авторизиран тренинг центар на Microsoft, Autodesk, Adobe и Cisco.

Во 2005 како резултат на успешен проект, Семос Едукација основа нова компанија за едукација во областа на менаџирање и водење на бизниси, Clear View BTC која денес функционира како самостојна едукативна институција.

Во 2006 почнува со работа Академијата за графички и веб дизајн. Во истата година компанијата почнува да нуди обуки за Project Management.

Во 2007 се отвора можноста за ширење на пазарите во Косово и Албанија. За кратко време компанијата успешно го реализира првиот обид за пробивање на европските пазари.

Во периодот од 2009 - 2010 година Семос Едукација остварува уште неколку партнерства преку кои ќе нуди авторизирани обуки за EC-Council, Java и Oracle.

Помеѓу 2010 и 2011 година, информатичката безбедност како топ тема на пазарот, Семос Едукација ја нуди на европските пазари со што се интензивираат извозните активности на компанијата.

Набргу потоа Семос Едукација ја воведува услугата за учење на далечина во реално време. Оттогаш па се до денес, компанијата редовно ги извезува своите услуги ширум светот, преку свои тренери кои спроведуваат тренинг во странство или преку линк за далечинско учење.

Производ

Низ годините, Семос Едукација ги поставува стандардите во полето на компјутерската едукација и денес располага со најсовремени услови за следење на настава и лаборатории за далечинско учење.





Семос Едукација нуди официјални и прилагодени обуки за повеќе целни групи, професии и профили, како и за сите возрасти. Согласно наставните целини, обуките можат да бидат долгорочни и краткорочни. Наставните програми се практично ориентирани, согласно потребата и понудата на пазарот на труд, при што крајниот резултат е добивање на меѓународно признати сертификати. Обуките ги одржуваат 55 високо образовани, стручни предавачи, со повеќегодишно професионално искуство во своето поле на експертиза, кои поминуваат низ ригорозни процедури на евалуација и полагања на испити во зависност од барањата поставени од соодветниот вендор.

Официјалните ИТ обуки, наменети се за професионална надградба на поединецот во областа на ИТ технологиите и истите се реализираат согласно лиценцирана програма за настава по светските вендори Microsoft, Cisco, Oracle, EC-Council, VMware, Adobe и Autodesk. Лиценцираните обуки за успешно водење и управување со проекти се на вендорите ITIL, Agile, ISTQB и Project Management Institute.

Прилагодените обуки за крајни корисници се за апликациите: Microsoft Office, и основни обуки за програмирање, Android и iOS курсеви.

Програмите во Академијата за графички и веб дизајн се одликуваат со единственост по својата концепција и практична ориентираност кон уметноста и техниката. Истите се насочени кон истражувања и развој на нови достигнувања во графичкиот дизајн и мултимедија.

Детскиот Едукативен Центар нуди курсеви од различни области на Информатичката Технологија кои се прилагодени како содржински така и методички за деца на возраст од 8 до 15 години.



Покрај обуките, редовно се нудат и сертификации со цел стекнување со меѓународно признат сертификат од соодветната област преку тестинг центрите VUE и Certiport.

Неодамнешен развој

Семос Едукација развива стратегија за едукација прилагодена на современите текови на учење, преку неограничените можности на Интернет световите, со фокус на трендовите на учење на новите генерации. Иновативно следење настава од дома или од канцеларија преку обезбеден пристап до училиници и лабораториите на Семос Едукација, или преку било која виртуелна лабораторија ширум светот е основа за неограничени можности на едуцирање.

Од 2015 година Семос Едукација го организира LLPA натпреварот за најдобар ИТ професионалец и програмер во Македонија со потенцијална награда за победниците – Патување на најголемата светска Microsoft конференција во САД.

Од 2012 година компанијата воведува систем на кариера според кој сите студенти кои следат обука добиваат можност за вработување или пракса во некоја од многуте компании со кои Семос Едукација има потпишано меморандум за соработка.

Од 2011 Семос Едукација доделува 2 целосни стипендии на Академијата за дизајн, 2 целосни Microsoft стипендии и една целосна Cisco стипендија, на студенти кои покажале најдобри резултати на тестот.

Семос Едукација во континуитет ги продолжува практиките во доменот на општествената одговорност преку многубројни иновативни проекти кои компанијата настојува да ги вклучи во наставните активности. Дел од нив се: поддршка на натпреварите по информатика, проектите на Академијата за дизајн и проектите кои вклучуваат помош на лицата кои се на маргините во системот.

Развојот не застанува тука – иднината е и во понатамошното претставување и воведување на светски брендови кои се уште не се присутни во Македонија, како и континуиран развој, обука и сертификација на човековите ресурси. Луѓето се најважниот ресурс на компанијата и таа ќе продолжи со континуирано вложување во нив.

Промоција

Семос Едукација е целосно посветена во осознавање на потребите на клиентите и изнаоѓање на начини за одговор на нивните барања. Од друга страна пак ИТ дејноста наметнува и потреба од едукација и информирање на клиентите за сите најнови достигнувања во најбрзо растечката индустрија во светот. Слоганот „Споделуваме знаење“ во целост ја отсликува едукативната мисија на компанијата.

Промотивните активности заземаат голем дел од секојдневните активности. Почетоците кои беа воглавно ориентирани кон ATL промоции и презентација на услугите на традиционалните медиуми како: дневниот печат, ТВ/РА, билборд и принт кампањи денес резултираат со интензивно користење на дигиталните медиуми како што се: социјалните мрежи, контекстуално огласување, месечно известување на клиентите преку e-mail или пак присуството на најпопуларните интернет портали. Интеракцијата со своите клиенти, Семос Едукација најлесно ја воспоставува преку новите дигитални канали на комуникација.

Она што Семос Едукација како промотивна активност успешно го прави со години наназад е и ВТЛ промоцијата преку организацијата на отворени денови, бесплатни предавања и конференции, каде компанијата има можност лице во лице да се сретне со своите потенцијални клиенти, да ги дознае нивните потреби и адекватно да одговори на нив.

Што се однесува до начинот на креирање на кампањите, според строгите стандарди и правила за рекламирање на вендорите со кои Семос Едукација е партнер, се користат оригиналните кампањи, кои се адаптираат на македонскиот пазар.



Вредност на трговската марка

Според истражувањето спроведено во 2016 година на територијата на Република Македонија, Брендот Семос Едукација меѓу граѓаните има 82,3% препознатливост а компанијата се перципира како модерна компанија која нуди квалитетна обука по светски стандарди.

Партнерството со светски познатите вендори од ИТ индустријата, му дава дополнителна вредност на брендот кој пак инкорпорира гаранција дека клиентот ќе добие знаење кое отсекогаш било највредниот имот што еден поединец може да го поседува.

www.semosedu.com.mk



ДАЛИ СТЕ ЗНАЕЛЕ ДЕКА...

Семос едукација

- Речиси и да нема компанија во Македонија, чии вработени не посетувале обука во Семос Едукација.
- 90% од сите работни места во Европа до 2020 год. ќе вклучуваат познавање на работа со компјутер.
- Во 2017 во Европа ќе недостигаат 385.000 компјутерски образовани профили - идни потенцијални вработени.
- Семос Едукација официјален тренинг партнер за авторизирана обука на Microsoft, Cisco, Oracle, EC-Council, Adobe, Autodesk и VMware.
- Обуката во Семос Едукација може да се следи од каде било во светот, во реално време преку видео врска.
- Семос Едукација има 7 училиници со вкупен капацитет од 80 работни места и вкупно 78 вработени и инструктори.
- За 21 година, во Семос Едукација се едуцирале повеќе од 55.000 слушатели.

Autodesk
Authorized Training Center

PEARSON
VUE
AUTHORIZED
TEST CENTER

CERTIPORT®
AUTHORIZED TESTING CENTER