

Пазар

СКОПСКИ САЕМ е единствена професионална компанија чија основна дејност веќе 66 години е организација на саемски манифестации и разни други настани во Македонија и странство. Претставувајќи маркетиншки, деловен и информативен центар, тој веќе 15 години е во сопственост на словенечката Групација ЕРА и редовно има богата годишна програма која ги вклучува сите области во стопанството и индустријата.

Како мулти бизнис ориентирана компанија Скопски саем им нуди на компаниите дополнителни вредности, поврзување и успешни партнерства по пат на соработка и координација со локални, регионални и меѓународни организации. Покрај конвенционалната понуда во организација на манифестации, Скопски саем на своите клиенти им овозможува додадена вредност преку организација на компаниски презентации, медиумска промоција, B2B средби со потенцијални партнери.

Достигнувања

Приказната за Скопски саем трае повеќе од 60 години, период во кој на саемот се имаат случено широка палета на настани од стопански, информативен и забавен карактер.

За време на долгогодишното опстојување на пазарот Скопски саем стана член на неколку меѓународни асоцијации во саемската индустрија: УФИ - Глобалната унија на саемската индустрија во која членуваат 83 држави, ЦЕФА - Алијанса на саемската индустрија на Централна Европа која успешно дејствува во дадениот регион и ЕАСЕ – Асоцијација на ивент индустријата на Југо-Источна Европа каде Групацијата ЕРА - Скопски саем има активна улога.

Секоја година околу 3.000 фирми од 30 различни држави се претставуваат на површина од 70.000 м² пред околу 450.000 посетители.



Групацијата ЕРА - Скопски саем во текот на годината организира 12 меѓународни саемски манифестации. Годишно на локацијата се одржуваат повеќе од 20 концертни настани и просечно 200 настани од секаков карактер во Конгресниот центар, со што претставува еден вид отворен медиум каде домашните и странските компании можат да ги поврзат своите интереси.

Историјат

Скопски саем е основан 1950 година кога е одржан првиот Меѓународен саем за широка потрошувачка. Оттогаш до денес Скопски саем прерасна во значаен играч на регионалните и светските пазари.

По првата саемска манифестација, Меѓународниот саем за широка потрошувачка, почнува развојот на поединечни и специјализирани манифестации во рамките на Скопски саем. Оттука, како едни од традиционалните манифестации се издвојуваат саемот "Технома" и саемот "Мебел", кои што за првпат се одржаа во 1974 година. Во меѓувреме, Саемот за широка потрошувачка со текот на времето го превзема приматот во делот на храна и прехранбени производи, сега познат под називот Агрофуд.

Во 1995 година Скопски Саем стана членка на УФИ. Од 2001 година компанијата стана сопственост на словенечката Групација ЕРА.

Во текот на 66-годишното постоење следејќи го развојот на пазарите Скопски саем одржа бројни манифестации: Модест, Мебел, Саем на книгата и либрографија, Денови на образование и кариера, Инфоком, Саем за аудио и видео, Балканска туристичка берза, Скопје Травел Маркет, Одбрана и заштита, Аутоекспо, Медицина, Агрофуд, Скомеса, Агроекспо, Технома, Саем за транспорт и логистика, Експобитола, Алтравита, Саем на градежништво, Модна недела (Fashion week), Финекспо, Вински фестивал, национални претставувања и промоции.

Производ

Современите пазарни услови бараат постојана адаптација во потрагата по подобри решенија. Ова ја фокусира Групацијата ЕРА - Скопски саем да развива нови патишта за трговија, социјални одговорни проекти и мрежи користејќи ги предностите на новите активности и инвестиции на многу пазари кои се одлични информации за бизнис вмрежувањето. Поврзувањето на бројни сегменти од бизнисот ја направи Групацијата меѓународно ориентирана. За овие цели разви инфраструктура која вклучува многу успешни бизнис проекти дома и во странство.



Со клучни приоритети за воспоставување на регионална интеграција и соработка и зајакнување на врските преку интернационализација на своите клиенти, размена на искуства, информации и плодни средби, Скопски саем нуди обемна програма и динамична средина која овозможува интензивна соработка и комуникација меѓу професионалците од сите сектори, како за време на саемските манифестации, така и за време на конференциите, форумите, семинарите, дебатите, едукативните настани итн. кои претставуваат одлични платформи за промовирање и претставување на производи и брендови, нови стратегии и корпоративни активности. Покрај понудата за организација на манифестации Скопски саем им овозможува на своите клиенти организација на компаниски презентации, медиумска промоција, средби на бизнис со бизнис со потенцијални партнери од широката мрежа на Групацијата ЕРА во Словенија, Македонија и регионот.

Компанијата располага со виртуелни канцеларии за странски и домашни субјекти, овозможува едукација, тренинзи и обука, ЕУ аплицирање на проекти итн.

Во наредниот период, Групацијата ЕРА е насочена кон развој на постоечките и новите



проектни содржини, развојни проекти, сè со цел да прерасне во еден голем Мулти Бизнис Центар, каде што секој ќе го најде својот интерес, од деловен до забава.

Неодамнешен развој

Скопски саем отсекогаш е атрактивен од повеќе причини: одлична локација,

разработка на проекти, едукација и технолошки решенија. Компетентните центри се од голема полза за нашите локални самоуправи, земјоделците, домашните компании кои сакаат да инвестираат во областите на аграрот, енергетиката и екологијата. Метрополис Арена како составен дел од Скопски саем веќе е препознатливо место за организирање на сите

видови на манифестации, а пред сè на концерти на најреномирани музички ѕвезди од светско и регионално ниво, од сите области на модерната и класичната музика и забава.

Промоција

По ова вакво зацврстено позиционирање на Скопски саем во ивент индустријата, менаџментот беше свесен дека може да го прошири и надгради портфолиото со нови саемски манифестации: Скопје Травел Маркет, Вински фестивал и Транспорт и логистика, да внесе иновации во работењето и да стане уште подостапен и потранспарентен за сите јавности.

Мисијата на Скопски саем е да продолжи да се гради како бренд кој ги разбира и допира потребите на бизнис заедницата и на посетители.

Вредност на трговската марка

Скопски саем претставува еден од најпопуларните брендови во Република Македонија, препознатлив по сите содржини кои ги нуди. Вредноста на една компанија се мери преку вредноста на нејзините брендови. Скопски саем во своето портфолио има 25 развиени и заштитени трговски марки.

www.eragrupa.mk

ДАЛИ СТЕ ЗНАЕЛЕ ДЕКА...

СКОПСКИ САЕМ

- Скопски саем има два пати добиено награда на меѓународен конкурс за постер во организација на светската унија на саеми УФИИ (Аутоекспо 2002 и Технома 2011).
- Првите настани одржани на постоечката локација на Скопски саем биле Шаховската олимпијада и Светското првенство во бореве слободен стил.
- Саем е варијанта на голема изложба и се одржува од средината на 19. век па наваму.
- Од почетокот, Скопски саем има одржано повеќе од 800 саемски манифестации.