



## Пазар

Веќе 25 години на македонскиот пазар, добро позната пекара и слаткара Специјал, ги освојува потрошувачите со нејзините вкусни специјалитети. Со повеќе од 200 вработени со посебни квалитети, кои навремено и со најдобар квалитет ги исполнуваат задачите, ја прави лидер во пекарството на македонскиот пазар. Компанијата, своите производи ги пласира низ сопствен ланец на продавници, а дел од нив функционираат како „shop in shop“ и се сместени во најголемите маркети во главниот град на Р. Македонија. Во иднина, асортиманот на производите ќе се проширува и ќе се работи на отворање на повеќе нови продажни локала.

## Достигнувања

Фирмата Специјал може да се пофали со голем асортиман на производи, кој постојано се зголемува, направен од рацете на вешти луѓе, кои со својата професионалност, талент и посветеност придонесуваат Специјал да се стекне со препознатливост, односно да стане „Brand name“.

Бизнис соработката со деловни партнери од Хрватска, Италија и Грција, е доказ за сериозниот и професионален пристап во работењето на компанијата. Уште еден доказ за квалитетните и вкусни специјалитети на Специјал е големата распространетост и секогаш полните пекари.

## Историјат

Специјал е пекарско - слаткарска фирма со 25 годишна традиција и искуство во овој сегмент од приватниот бизнис. Семеен бизнис кој има изградено бренд со сопствени уникатни производи. Нејзината долгогодишна традиција и искуство, како и постојаното унапредување и зголемување на асортиманот на производите го прави Специјал број 1 во сферата на пекарството.



Производството се изведува во шест пекари со обезбеден оддел за производство и сопствен магацински простор, каде соодветно обучени работници ги произведуваат производите, притоа користејќи современи машини и опрема. Уште од самиот почеток, производите на Специјал се карактеризираат со креативност и умешност базирани на традиционалните рецептури од нашето поднебје. Постојана надградба и адаптација е неопходна за да се приближуат до граѓаните. Една од клучните стратешки определби на компанијата е секогаш да биде поблиску до потребите и можностите на потрошувачите, како од аспект на секојдневната исхрана, така и од аспект на нивните финансиски можности.

Фирмата соработува со повеќе деловни партнери, коишто ги снабдува со широка лепеза на производи. Сите производи соодветно се пакуваат во зависност од производот, коишто потоа со сопствени возила се дистрибуираат до потрошувачите. Од голема важност за компанијата се финансиската насока, ангажирање на сопствени средства и поволни банкарски кредити, потоа интелектуалната насока во која се вбројува искуството и знаењето на сите вработени во Специјал. Специјал функционира како едно големо семејство во кое секој поединец секојдневно и несебично вложува во постигнување на нови успеси за фирмата. Најбитниот капитал за еден успешен бизнис е да има добар тим.

Специјал Продукт е компанија која почнала од нула во далечната 1989 година, што значи дека нема добиено претходен капитал со транзициските промени и случувања. Од самиот почеток Специјал функционирала како мало локално дуќанче, кое континуирано со постојани реинвестиции, надоградувања и проширувања на бизнисот со чиста мисла и јасна цел дошла до сегашната позиција, како еден од лидерите во пекарско – слаткарската индустрија.

## Производ

Во совршен ентериер и амбиент, Специјал нуди совршени автентични македонски вкусови на печива. Храната, во Специјал, е совршена за будење на сите сетила.

Многумина тврдат дека тука се продаваат највкусните печива во градот. Честите муштерии цврсто стојат зад тоа дека токму во оваа пекара го јаделе највкусниот леб. Секогаш сте добредојдени тука, персоналот е пријатен и посветен максимално на својата работа.

Слатките се специјалитет на мајсторите, кои заедно со останатиот персонал се секогаш тука да ви препорачаат добар оброк, токму по Ваш вкус. Колку и да Ви звучи неверојатно, слатките се толку добри, што дури создаваат зависност. Пекарата исто нуди и брзи и лесни оброци како мала пица, салата, како и традиционално подготвени готвени јадења.

Производите на Специјал, уште од самиот почеток, се карактеризираат со креативност и умешност базирани на традиционални рецепти од македонското поднебје. Квалитетот на производите е резултат на комбинација од примена на традиционални рецепти и современи технолошки процеси. Компанијата постојано се надградува и ги адаптира своите производи, за да биде поблиску до потребите и барањата на потрошувачите. Во 2014 година на пазарот се појави новото лице на Специјал Продукт. Тука спаѓаат нови производи и подобрување на постоечките, ново брендирање на компанијата, користење на социјални алатки и отворање на нови локала. Довербата која пекарата ја добива од потрошувачите, показател е дека Специјал е омилено место каде што може да се ужива во вкусовите на нови и егзотични пекарски и слаткарски изненадувања.





Големиот број на различни производи, повеќе од 200, на Специјал е поделен на повеќе групи како што се:

1. Леб - пекарата брои 37 различни видови на лебови, меѓу кои: баварски, чијабата, близнак леб, сецкан, багет со кашкавал, домашен лен, интегрален, компиров, леб алое вера, пченкарен и многу други.
2. Печива - повеќе од 50 печива со различни вкусови



3. Колачи, торти и сладоледи - 51 различни видови на слатки задоволства
4. Готови јадења, салати и сендвичи - за сите љубители на тазе зготвени јадења, разновиден избор на ладни сендвичи и свежи салати
5. Бурек, пита, пастрмалија и пица - домашни пити, вкусни пастрмалии и уникатни пици

Квалитетот на производите е резултат на комбинација на примена на традиционалните рецепти во современи технолошки процеси. Специјал Продукт е сместен во нова фабрика во која има погон за смрзнати производи, погон за торти и колачи, погон за специјални видови лебови, колска вага, магацински простор и административен центар. Компанијата, своите производи ги пласира низ сопствен ланец на продавници, некои сместени



и во најголемите трговски центри во главниот град на Р. Македонија, Скопје. Во иднина, асортиманот на производите ќе се проширува и ќе се работи на целосно ново брендирање на компанијата, со отварање на повеќе нови продажни локации.

## Неодамнешен развој

Специјал располага со нови современи пекари, обезбедени со централен компјутерски софтвер, којшто ги поврзува сите продажни и производствени единици. Компанијата има високо ниво на контрола и точност во работењето. Преку современи алатки и методи, компанијата континуирано работи на подобрување на продуктивноста на вработените. Компанијата во континуитет работи на развивање нови производи, производи со здрави и функционални состојки. Свкупното производство е во насока на здравата исхрана и следење на новите трендови. Компанијата постојано е насочена во усовршување и подобрување на личните компетенции на вработените, преку соодветни обуки и тренинзи коишто се одржуваат на локално и меѓународно ниво.

Специјал Продукт ДООЕЛ посветува особено внимание на постојано осовременување на техничко - технолошките капацитети. Има нов производно - логистички центар, целосно опремен со нова опрема. Центарот е составен од:

- централен магацин со функција да ги опслужува и нашите дисперзирани производни пекари,
- топол дел за производство на најразлични пекарско - слаткарски производи,
- ладен дел за производство на слаткарски производи и дел за шок смрзнување, со што обезбедуваме максимална заштита на квалитетот на нашите производи.

Фабриката на Специјал е направена согласно најновите стандарди за енергетско ефикасен објект, односно ги почитува најновите еколошки стандарди, при што е имплементиран стандардот ISO 14001.

СПЕЦИЈАЛ ПРОДУКТ континуирано вложува во нова опрема и подобрување на постоечката, со цел соодветно да одговори на НАССР и ISO стандардите. Во денешно време за успешно одржување на квалитетот во било која дејност, потребно е постојано следење и применување на современите технолошки процеси. Технички технолошката опременост зазема посебно место во функционирањето на Специјал Продукт. Со купување на нова и квалитетна опрема го постигнува и го одржува одличниот квалитет на производите. Специјал постојано инвестира во нова опрема ценејќи го долгорочното подобрување на ефикасноста и заштедата на енергија и останатите ресурси. На тој начин ја зголемува и конкурентската предност. Констатација за квалитет на производите на Специјал е резултат на комбинација од традиција и користење на современи технолошки процеси и на тоа постојано се посветува внимание, бидејќи тоа е рецепт за успех.

## Промоција

Facebook. Секојдневна комуникација на facebook страната на компанијата и грижа за потрошувачите.

Веб - страната на компанијата, каде што детално се објаснети и приложени сите производи, како и објава на новости и промоции на компанијата.

Промоции преку намалени и подостапни цени и комбо промоции.

Промоции преку специјални понуди и тековни маркетинг кампањи.

## Вредност на трговската марка

Целта на компанијата е да создаде бренд кој на секое поле ќе биде компатибилен со европските стандарди и принципи. Воедно да биде окарактеризирана како една од ретките

македонски фирми, којшто може да се пофали со уникатни производи, кои со своите специфичности би биле препознатливи и различни од другите. Уште нешто што го двој Специјал од конкурентите е посветеноста за постојано подобрување на соодносот цена - квалитет. Компанијата успешно ја остварува својата цел.

Новите логистичко - производни капацитети содржат:

- најнови техничко - технолошки капацитети, односно нови машини произведени од докажани производители во оваа бранша, кои се одликуваат со ефикасност (од аспект на лесно ракување и лесно одржување) и економичност (од аспект на заштеда на енергија и од аспект на поекономично обавување на технолошките процеси) и
- најсовремен технолошки LAYOUT што значи самиот проект на фабриката е изведен по најсовремени стандарди, кои овозможуваат со минимално вложена енергија да се добие максимум производ. НАССР, ISO9001, ISO22000, ISO14001 се стандарди кои веќе се имплементирани, при што би го истакнале ISO14001 стандардот кој опфаќа еколошка димензија при работењето, како и енергетска ефикасност на целата фабрика.

Ваквата организациска поставеност и овозможува на компанијата понатамошен развој на производите и во однос на квалитет и во однос на асортиман. Димензионирањето на производните капацитети е засновано на долгорочното планирање на развојните активности на Специјал Продукт. Императивот на компанијата претставува освојување, односно заземање на лидерската позиција во пекарско - слаткарската индустрија и секојдневно работи на подобрување и развој во сите сегменти.

Посветеност и постојано подобрување на соодносот цена - квалитет и топол производ се работи кои го двојат Специјал од останатите конкуренти.

[www.specijal.com.mk](http://www.specijal.com.mk)



## ДАЛИ СТЕ ЗНАЕТЕ ДЕКА...

### Специјал

- Специјал брои вкупно 7 пекари на територијата на Р. Македонија
- Главна атракција се традиционалните готвени јадења
- Освен посебни пекари, Специјал има свои „shop in shop“ во поголемите маркети како Ramstore и Vero
- Специјал е единствен во пекарско - слаткарскиот бизнис во Р. Македонија кој работи по европски стандарди за екологија и енергетска ефикасност