



Пазар

Македонски Телеком нуди говорни и податочни услуги на фиксна и мобилна мрежа, со долгогодишно искуство и водство на пазарот.

Компанијата постојано воведува меѓународна експертиза, иновативни решенија и најсовремени технолошки трендови.

Според резултатите од првите три месеци на 2016 година, Македонски Телеком има 221 илјада корисници на фиксни говорни услуги, 1.218 илјади корисници на мобилна телефонија, 189 илјади претплатници на широкопојасен интернет и 104,2 илјади корисници на MaxTV.

Македонски Телеком е дел од Групацијата Дојче Телеком - една од светските водечки телекомуникациски компании, со над 156 милиони корисници на мобилна телефонија, 29 милиони корисници на фиксна телефонија и повеќе од 18 милиони корисници на широкопојасни услуги.

Достигнувања

Компанијата се стреми да обезбеди врвно корисничко искуство, преку супериорна технологија на наједноставен начин.

Според испитувањето на мислењето на корисниците од страна на агенцијата „БРИМА“, најголемиот дел од граѓаните во Република Македонија сметаат дека мобилната и фиксната мрежа на Македонски Телеком е најдобра мрежа во земјата и ги оправдува нивните очекувања.

Во 2016 година Македонски Телеком доби РЗ „Best in Test“ сертификат за квалитет на мобилната мрежа.

Историјат

Македонски Телеком е дел од Групацијата Дојче Телеком преку својот доминантен сопственик Маѓар Телеком од 2001 година. Во 2006 година, македонскиот национален мобилен провајдер, Мобимак, кој беше основан во 1996 година, стана дел од Дојче Телеком, како Т-Мобиле Македонија.



Во 2008 година и Македонски Телеком стана дел од Групацијата Дојче Телеком, со што двете компании за фиксна и мобилна телефонија работеа како посебни правни субјекти, сè до јуни 2016 година, кога двата брэнда на производи, Т-Home и Т-Mobile, згаснаа и се воведо еден брэнд – Телеком, под чија капа компанијата продолжи да го нуди целото свое портфолио на услуги наменети за приватни и деловни корисници. Под Телеком брэндоот се нудат интегрирани услуги за дома и во движење: мобилни и фиксни интегрирани услуги, решенија за деловни корисници, како и и Cloud решенија, сè од едно место.

Воспоставувањето на еден Телеком брэнд и воведувањето на новиот концепт на производи е во согласност со глобалната стратегија на Дојче Телеком – да станеме водечка телекомуникациска компанија во Европа.

Производ

Македонски Телеком нуди говорни и податочни услуги на фиксна и мобилна мрежа.

Компанијата се фокусира на интегрирани услуги за приватни и деловни корисници, кои се обезбедуваат од едно место, како и на Cloud и ИКТ решенија со цел да се обезбеди најдобро корисничко искуство.

Во согласност со најновите телекомуникациски трендови, Македонски Телеком постојано се фокусира на современите потреби и барања на корисниците. Во 36 модерни продавници низ цела Македонија, како и онлајн, приватните и деловни корисници можат да одберат фиксна и мобилна телефонија, интернет и телевизија, како и ИКТ решенија од едно место.

Неодамнешен развој

Македонски Телеком е првата компанија во Групацијата Дојче Телеком, со мрежа целосно базирана на интернет протокол. Модернизацијата на мрежата започна во октомври 2011 година и за само 25 месеци, во 2014 година сите линии беа мигрирани на новата платформа.

Оваа мрежа ги интегрира мобилните комуникации и фиксната мрежна технологија, што овозможува нов продукциски модел базиран на cloud. IP технологијата користи интернет протокол за пренос на говор, што овозможува да се користат услуги од новата генерација и така да се одговори на сè поголемите потреби на корисниците во иднина.

Компанијата инвестираше 14 милиони евра, инвестиција што е значајна не само за Македонски Телеком, туку и за Македонија, која стана првата земја во Европа со мрежа целосно базирана на интернет протокол.

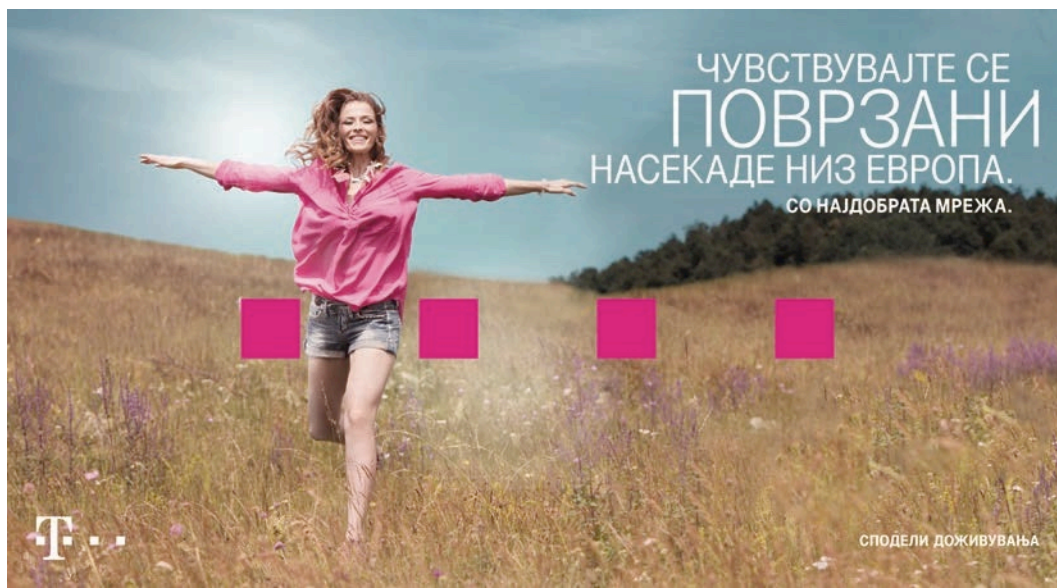
НАЈДОБРИТЕ РАБОТАТ ПАМЕТНО

Уште повеќе придобивки за вашиот бизнис.

Magenta Business

СПОДЕЛИ ДОЖИВУВАЊА





Компанијата во 2013 година за прв пат во земјата им овозможи на корисниците пристап до 4G мрежа за побрз и поквалитетен пренос на податоци преку мобилните уреди, како и за одличен квалитет на телевизија (видео) со висока (HD) резолуција. Во 2016 година, 4G мрежата на Македонски Телеком покрива 59% од територијата и 79% од населението на Република Македонија.



Истовремено, продолжија инвестициите во 3G мрежата за обезбедување на широкопојасни податочни услуги на целата територија на Република Македонија. Па така, Македонски Телеком со 3 G мрежа покрива 97 отсто од територијата и 99,5 отсто од населението, со што е апсолутен лидер во обезбедување на мобилни широкопојасни податочни услуги.

Во 2010 година, Македонски Телеком за прв пат на македонскиот пазар воведо Оптика до домот (FTTH), исклучително напредна технологија за широкопојасен интернет пристап и за телекомуникациски услуги.

Оптиката овозможува пренос на повеќе податоци, преку поголеми растојанија на посигурен начин отколку преку бакарни кабли. Тоа е технологија којашто не застарува и нема ограничен век на траење и употреба. Во моментот, 127.000 домаќинства широм Македонија имаат можност да користат оптика.



Промоција

Македонски Телеком, во 2015 година за прв пат на пазарот во Македонија воведо нов концепт на интегрирани услуги Magenta I - сосема нов концепт на понуда, креирана и прилагодена на динамичниот начин на живеење и корисничките потреби коишто брзо се менуваат. Македонски Телеком со новиот пакет, на корисниците им ги понуди сите комуникациски услуги од едно место и на една сметка, а при тоа услугите се достапни на сите расположливи екрани. Овој едноставен пакет е одличен избор за целото семејство и во него за секој член има идеална комбинација на услуги, кога е дома и кога е во движење. Magenta I вклучува две мобилни линии со неограничена комуникација и 4G мобилен интернет, МахТВ телевизија со најмногу спортски содржини, како и најбрзиот интернет за дома.



Овој концепт за прв пат беше воведен во Германија во 2014 година, а според стратегијата на Дојче Телеком ќе се воведо и на други пазари во Европа каде што компанијата е присутна. Истата понуда е креирана и за деловните корисници, каде што дополнително се нудат и супериорни Cloud услуги.

Вредност на трговската марка

Македонски Телеком е доверлив партнер во комплексниот дигитален свет – дома, на работа, секогаш и секаде. Нашата корпоративна стратегија е во согласност со стратегијата на Дојче Телеком – да станеме водечка телекомуникациска компанија во Европа. Преку нашата супериорна технологија, да понудиме врвно корисничко искуство, на наједноставен начин. Во времето на пренос на огромна количина на податоци, корисниците одбираат телекомуникациски провајдери кои имаат супериорни мрежи и технички платформи, со цел да ги добијат услугите на најбрз и наједноставен начин.



Македонски Телеком им нуди на корисниците интегрирани услуги коишто ги задоволуваат комуникациските потреби на целото семејство, дома и во движење – мобилна и фиксна телефонија, мобилен интернет, IPTV, и сето тоа од едно место и на една сметка. Целта е да се обезбеди непречена комуникација, без разлика дали корисниците користат смартфон, лаптоп, таблет... и тоа преку најдобрата мрежа.

Истовремено, се стремиме да бидеме прв избор на деловните корисници, да се развиеме како најдобар ИКТ провајдер и тоа преку партнерства со компании со кои ќе понудиме широк спектар на производи и услуги.

www.telekom.mk

ДАЛИ СТЕ ЗНАЕЛЕ ДЕКА...

ТЕЛЕКОМ

- ▶ Македонски Телеком е прва компанија во Европа и во Групацијата Дојче Телеком со мрежа целосно базирана на интернет протокол.
- ▶ Компанијата прва во земјата воведо 4G мрежа.
- ▶ Македонски Телеком во 2010 година, за прв пат на македонскиот пазар воведо Оптика до домот, напредна технологија за широкопојасен интернет пристап и за телекомуникациски услуги.
- ▶ Телеком продавницата во Градскиот трговски центар во Скопје беше избрана за најдобар трговски објект за 2015 година во категоријата „Компјутерска, аудио - видео и телекомуникациска опрема“. Признанието е доделено согласно со истражувањето од страна на SWOT Research, во соработка со секторот за локален економски развој на Град Скопје.
- ▶ Компанијата за прв пат во 2010 година воведо мобилно плаќање (безготовинско плаќање со мобилен телефон) во Македонија.
- ▶ Во 2008 година, компанијата за прв пат воведо IPTV (телевизија преку интернет протокол) позната како МахТВ.
- ▶ Фондацијата Телеком за Македонија, основана во 2002 година е една од првите фондации во земјата основана од бизнис компанија.
- ▶ Фондацијата доби Национална награда за корпоративна одговорност во 2014 година, за проектот „Првите 5“ во партнерство со УНИЦЕФ, преку кој се отворени 11 центри за ран детски развој низ Македонија и се водеше кампања за подигање на свеста за раниот детски развој.
- ▶ Македонски Телеком е еден од најголемите инвеститори во македонската економија со инвестиции од над 790 милиони евра од 2001 до 2016 година.