Mercado

Con 50 mil toneladas de margarina comercializadas en México anualmente, y una penetración de mercado del 58.8%, la margarina es cada vez más importante en la cocina de las familias mexicanas. Las amas de casa la consideran un ingrediente saludable, cuyo delicioso sabor la convierte en un ingrediente importante para la elaboración de platillos.

En este marco, Primavera® –la única con presencia a nivel nacional– se ha convertido en la marca líder de margarinas en México. La margarina, al contrario de la mantequilla, está elaborada con aceite vegetal, por lo cual no contiene colesterol: es un producto más saludable.



En nuestro país, donde el 67% de la margarina es para cocinar, mientras que sólo el 33% es para untar, su consumo per cápita no es tan grande, comparado con otros países; sin embargo, representa un negocio de 80 millones de euros anuales.

Logros

Para mantener su posición de líder, Primavera® procura tener una innovación constante. La marca cuenta con desarrollos y aportes tecnológicos que son únicos en su categoría, como el ser la única en el mercado en lanzar margarinas dulces o saladas temporalmente.

La marca desarrolló una de las campañas publicitarias con mayor recordación: "La niña Primavera®".

En el 2005 Primavera® revolucionó el mercado: Gracias a una fuerte inversión en su producción consiguió mejorar el proceso de hidrogenación, y así liberó su fórmula de ácidos grasos *trans*, los cuales se encuentran en muchos productos industrializados y se ha demostrado que juegan un papel importante en el desarrollo de enfermedades cardiovasculares. Este tipo de acciones las realiza con el fin de alinearse a una misión de marca: ofrecer un producto de la más alta calidad y enteramente saludable para las familias mexicanas. Hoy en día, todas las variedades garantizan esta innovación por medio del sello verde.

Por su parte, el sabor de Primavera® ha logrado satisfacer a varias generaciones de mexicanos, y sus constantes mejorías la han posicionado como un ingrediente primordial para el placer de comer.

En el 2007, con el lanzamiento de su fórmula Nutry-esencialis, se consolidó un logro importante de Primavera®, el cual se sumó a una serie de mejoras en sus productos, que hoy destacan porque proporcionan ingredientes como las vitaminas A, D y E, además de grasas buenas, que en conjunto benefician a la vista, los huesos y la regeneración de las células, aportando parte de la energía necesaria diaria.



Historia

Fue en el siglo XIX cuando surgió el producto que hoy conocemos como margarina: En aquel entonces el gobierno francés ofreció una recompensa a cualquiera que pudiera elaborar un sustituto satisfactorio de la mantequilla para las clases sociales bajas y las fuerzas armadas. Hippolyte Mège-Mouriés, un químico residente del hospital Hotel-Dieu, en París, desarrolló una sustancia a la que llamó "oleomargarina", la cual tenía la particularidad de prepararse con grasa vegetal, a la que se le extraía la porción líquida bajo presión y se dejaba solidificar; al combinarla con otra sustancia y agua, se produce un sustituto de la mantequilla con un sabor similar.

Mège-Mouriés fue premiado por Napoleón III y el gobierno francés. En 1871 vendió su patente a la firma danesa Jurgens, uno de los pilares de Unilever.

La margarina se utilizó durante el siglo XIX en épocas de crisis, ya que satisfacía las necesidades de la población a un precio accesible: prácticamente la mitad del valor de la mantequilla. Al poco tiempo se popularizó en Europa y Estados Unidos, donde se empezó a producir en 1874, aunque no fue sino hasta la época de la Segunda Guerra Mundial cuando la producción masiva de margarina cobró importancia, especialmente en Alemania.

En México la margarina Primavera® se lanzó en los años 50 como una barra para cocinar, y desde entonces ha sido atractiva para las amas de casa. Durante los años 60 se lanzó Primavera® Chantilly, una de sus variedades más populares por su suavidad.



En el año de 1995 la marca se adecuó a las tendencias del mercado y lanzó Primavera® Light. En 1999 modernizó su empaque, cambiando el formato de sus tinas a la forma rectangular actual. Para el 2003 actualizó su logotipo con el objetivo de refrescar su imagen.

En el 2006 la marca incorporó el sello de "Libre de Ácidos Grasos Trans", lo cual representa su esfuerzo para que el producto sea más saludable: Las grasas *trans* se forman al hidrogenar parcialmente aceites vegetales y se encontró un vínculo entre la ingesta de grasas *trans* y la aparición de enfermedades cardiacas, razón por la cual Unilever realizó el cambio en su proceso de producción.

De esta manera, el día de hoy Primavera® es libre de ácidos grasos *trans*, incluso por debajo de la

recomendación de la OMS (Organización Mundial de la Salud), de un porcentaje menor al 2%. Y en el 2007 se cerró este círculo con el lanzamiento de Nutry-esencialis, que es la adición de las vitaminas A, D y E, además de ácidos grasos esenciales en Primavera, necesarios para el desarrollo de los niños.



Producto

Unilever se mantiene siempre un paso adelante con la marca Primavera®. Su última innovación, Nutry-esencialis, no sólo cumple con las expectativas de un producto de la más alta calidad, sino que las supera. Al adicionar los nutrimentos anteriormente mencionados en su fórmula, Primavera® continúa ayudando a la familia a crecer y desarrollarse día con día, porque tiene un atributo de energía que ninguna otra margarina ofrece.

Primavera® cuenta con la más amplia gama de productos, que incluye:

- **Primavera® Cocina.-** Presenta una consistencia ideal para cocinar u hornear, además de que aporta un delicioso sabor a los platillos.
- **Primavera® Chantilly.-** Tiene una consistencia suave, ideal para untar, aun saliendo del refrigerador.
- **Primavera® Light.-** Es la margarina con bajo contenido en grasas que ayuda a los consumidores preocupados por mantenerse en línea.

Cada consumidor puede encontrar una opción de margarina Primavera® en sus diferentes presentaciones que le brinde lo que necesita.



Desarrollos Recientes

Primavera® introdujo Nutry-esencialis para alinearse con los valores corporativos de vitalidad. Este desarrollo se dio gracias a una investigación en la que se detectó la oportunidad de mejorar la margarina al explorar los valores de nutrición y salud generados por las inquietudes de los consumidores.

Para las madres de la actualidad es indispensable ofrecer a sus hijos alimentos que, además de tener un delicioso sabor, les brinden la posibilidad de desarrollarse y crecer plenamente, por lo que Primavera®, consciente de esta necesidad, desarrolló la herramienta con la cual diariamente podrán ayudar a que sus hijos alcancen su máximo potencial.

La marca sigue trabajando constantemente para desarrollar cada vez mejores productos, que sigan superando las expectativas de las familias mexicanas.



Promoción

Primavera® tiene un largo historial de promociones que han logrado una recordación importante y resultados extraordinarios, tales como: "La Niña Primavera®", "El Club Primavera®", "Viaja Gratis con Primavera®", "Los Audio-Recetarios Primavera®", "Desafío del Sabor Primavera®" y "Duplica Tu Súper".

Con el fin de construir una experiencia única que acercara a los consumidores a los beneficios de la marca, en el 2006 realizó una actividad en las escuelas más importantes de México, la cual no sólo consistió en promover el beneficio del sabor, sino también el de la nutrición, avalada por la fórmula de la energía: Pan + Primavera® = energía. Asimismo se impartieron pláticas nutrimentales, en colaboración con el COA (Centro de Orientación Alimenticia).

Durante tres meses del 2007, del 19 de marzo a mediados de junio, se realizó una promoción para comunicar el valor nutrimental de Nutry-esencialis, el cual se resaltó con un sello en los empaques de Primavera®, el cual ampara la integración de vitaminas A, D y E, junto con ácidos grasos esenciales en el producto.

La promoción abarcó todo el portafolio de productos Primavera® Chantilly por medio de una activación de 360°, que incluyó actividades especiales en televisión abierta, radio y medios alternos, así como degustaciones en las principales tiendas del país. Y para acercarse a las consumidoras, realizaron pláticas nutrimentales en 50 escuelas del Valle de México, dirigidas a las educadoras y padres de familia que quieren estar mejor informados sobre la nutrición y la sana alimentación de sus hijos.

Primavera® es una marca comprometida con los niños, lo cual demuestra al incluir valores nutrimentales en su producto, además de que se preocupa por el medio ambiente que ellos van a heredar, por lo que aprovecha el acercamiento con las escuelas para realizar una actividad de recolección de sus tinas para reciclaje: Por cada tina recopilada, la marca donó dos árboles, con lo cual se logró la donación de más de 6,000 árboles, además de que sembró en los niños la conciencia ecológica.

Primavera® está en una constante búsqueda de acercamiento con el consumidor, por lo que realiza esfuerzos promocionales que otorgan valor agregado a la marca y generan una relación más estrecha. Un ejemplo es la alianza que realizó en el 2007 con Paramount Pictures y la licencia de uno de los personajes más populares entre los niños: Shrek. La estrategia consistió en realizar vistosos empaques promocionales para los productos que regalaban atractivos: gorros, bufandas y guantes bordados con este ícono infantil. Esta promoción logró la diferenciación frente a otras marcas de la categoría, además de que ayudó a fortalecer la percepción de Primavera® como una marca familiar interesada en el desarrollo de los niños.



Valores

Primavera® tiene la firme creencia de que una buena nutrición debe estar disponible para cualquier niño, por lo cual se ha sumado al esfuerzo de proveer un producto que proporcione parte de las grasas buenas y los nutrimentos esenciales indispensables en la dieta diaria de todos los niños mexicanos.

De modo que, ahora, Primavera® aporta vitaminas y grasas buenas que contribuyen al crecimiento diario de los niños, además de que es más saludable porque está libre de ácidos grasos *trans* y, por su origen vegetal, no contiene colesterol.

Primavera® es la marca líder en el mercado de margarinas y está comprometida a promover y facilitar una dieta saludable y balanceada, por medio de un ambicioso plan a futuro, que continúe con la innovación y mejora constante de sus productos para que sigan aportando energía y vitalidad.

"Gran Sabor y Gran Nutrición" son las bases de Primavera® para crear el bienestar que ayude a desarrollar el potencial de cada familia.



Cosas Que Usted No Sabía Sobre Primavera®

- Un pan tostado untado con margarina Primavera® proporciona una parte importante de la energía necesaria para el día.
- Primavera® está hecha con aceites vegetales de semillas y agua, por lo cual no contiene colesterol.