

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2017	Press Clippings

### *Prestige is SUPERBRAND for 2017/2018*

December 1, 2017



At a ceremony held on November 28, 2017, PRESTIGE received the SUPERBRAND award and was recognized as one of the strongest brand on the Bulgarian market, included in the sixth edition of Superbrands Bulgaria 2017-2018 contest.

Ivan Stoev, Marketing director of the company, received the award on behalf of the company. He expressed the gratitude of Prestige's team and underlined the presence of the Bulgarian brand Prestige in more than 30 markets worldwide.

The Superbrands contest itself is an insight into some of the strongest Bulgarian consumer and business brands. It is a broad international platform for sharing successful ideas in practice in nearly 90 countries around the world. The leading definition and criteria of the world organization are:

**Quality:** Does the brand symbolize the quality of the products or services offered?

**Reliability:** Can the consumers and clients trust the brand? Do the brand maintain high standard of products or services provided?

**Distiction:** Is the brand well known in its sector? Does it successfully differentiate from its competitors? Does it possess individuality and values that make it unique in the market?

"The team of Prestige believes that being a market leader means that we should act as leaders in everything we do – in the quality of our products, in our innovative approach, in the deep knowledge and analysis of the needs of our customers, in our relationships with our partners and clients. This is how we will continue to move forward and grow! And as we always say, we bring Prestige to every single thing we do" said Darina Stoyanova, CEO of the company.

<http://www.prestige96.bg/en/news/35/Prestige-is-SUPERBRAND-for-2017-2018>

## Наградиха водещи потребителски и бизнес марки в България с престижното отличие Superbrand

29 ноември 2017

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2017	Press Clippings



На тържествена церемония глобалната организация връчи за втори път и двете почетни награди: на тенис звездата Григор Димитров и на оперната прима Веселина Кацарова за принос в промоцията на бранда България по света.

За шести пореден път глобалната организация Superbrands връчи своите награди за отличен брендинг на водещи потребителски и бизнес марки на българския пазар, на тържествена церемония в Sofia Event Center. На събитието беше представено и шестото официално издание, представящо пътя към успеха и съвременните достижения на 37 от най-силните брандове в страната, както и значимостта на техните социално отговорни каузи.

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2017	Press Clippings

За втори път у нас световната брандинг организация връчи и две почетни награди. Тенис звездата Григор Димитров беше отличен с почетна статуетка за принос в промоцията на бранда България по света. Оперната прима Веселина Кацарова получи почетен приз за принос в промоцията на българската култура по света.

„Ако в най-развитите страни на Европейския съюз брандовите лидери се утвърждават десетилетия, то българските марки имат едва 10–20 годишна история. Именно по тази причина усилията за налагането им са многократно по-трудни, отколкото на техните европейски събратя по съдба. Българските брандови лидери заслужават поздравления от сърце, от душа и от разум – те са изстрадани лидерства!“, заяви проф. Боян Дуранкев, дългогодишен член на експертното жури на Superbrands Bulgaria.

„Superbrands е широка платформа за споделяне на успешно реализирани в практиката идеи в близо 90 страни по света. Със сигурност голяма част от идеите и добрите практики на бизнеса могат да бъдат ефективни и приложими и в управлението на страната. Един от главните фокуси в работата на екипа е бил най-ценният за всички нас бранд – България. За неговата промоция по света глобалната организация учреди и сега за втори път връчи двете почетни награди – на нашия изключителен млад талант Григор Димитров и на оперната прима Веселина Кацарова, определяна като мецосопран номер едно в света“ каза Мила Векова, представител на Superbrands за България.

Методиката на подбор и оценяване на брандовете е универсална за всички 90 страни, реализиращи промоционалната програма Superbrands.

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2017	Press Clippings

Селективният процес се осъществява на два етапа: чрез конфиденциално гласуване на членовете на независимото експертно жури – Борда на Superbrands Bulgaria, и чрез национално гласуване на потребителите в интернет. Това дава възможност експертното мнение да се разгледа успоредно с мнението на потребителите. В процеса на оценяване експертите и потребителите се ръководят от дефиницията и критериите на световната организация за Superbrands – марка, която трябва да демонстрира:

**Качество.** Символизира ли марката качеството на предлаганите продукти или услуги?

**Надеждност.** Ползва ли се с доверие брандът, поддържа ли висок стандарт на продуктите или услугите?

**Различие.** Добре ли е позната марката в своя сектор? Успешно ли се разграничава от конкурентите си? Притежава ли индивидуалност и ценности, които я правят уникална на пазара?

Глобалната организация Superbrands предоставя право на квалифицираните марки да участват в официалното издание за България за 2017–2018 г., както и да използват официалния символ на Superbrands в своите маркетингови комуникации, за да покажат на потребителите и на партньорите си постигнатото високо признание за отличен брандинг.

Най-силните марки на българския пазар, включени в шестото издание Superbrands Bulgaria 2017–2018

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2017	Press Clippings

### **ПОТРЕБИТЕЛСКИ МАРКИ (Business-to-Consumer)**

24Kitchen  
АДРЕС  
adidas  
BOSCH  
Димитър Маджаров  
Deroni  
Dir.bg  
Domaine Boyar  
DOMKO  
Dulcolax  
ЗОРА  
Fibank  
Lidl  
Мтел  
Magne B6  
NO-SPA  
NOVA  
OMV  
Orange Center  
Oriflame  
Престиж  
ROIS  
Сливенска перла  
Turkish Airlines  
УниКредит Булбанк

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2017	Press Clippings

Visa

Vitagold

Walmark

### **БИЗНЕС МАРКИ (Business-to-Business)**

Arteks Engineering

Jobs.bg

Kreston BulMar

Netinfo

Пенков, Марков и партньори

René Gourmet Group

COT 161

SEG

Unimasters Logistics Plc

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2017	Press Clippings



# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2017	Press Clippings





# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2017	Press Clippings

### **SUPERBRANDS BULGARIA AWARDED PENKOV, MARKOV & PARTNERS, ATTORNEYS-AT-LAW WITH A PRIZE IN THE FIELD OF LEGAL SERVICES**



12 December 2017

Penkov, Markov & Partners, Attorneys-at-law proudly announces that at a festive ceremony it was awarded with the prestigious Superbrands award for the third consecutive time. The global organization Superbrands makes an annual expert assessment of the best brands in each particular sector, whereby in the sphere of legal services Penkov, Markov & Partners is the unprecedented winner.

The criteria according to which the organization nominates and awards the best-established brands are quality of the services provided, reliability and distinction on the market, whereas the prize is being awarded both based on an expert evaluation as well as on a survey directly involving opinion of the service users.

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2017	Press Clippings

At the official ceremony held at Sofia Event Center, Mr. Vladimir Penkov, Chairman and Senior partner at Penkov, Markov & Partners personally received the award.

The prize is important to us as it represents a recognition of the high level professionalism and efficiency of the work of the law firm, it further justifies our long-standing efforts to provide to our clients high quality legal services and reliable court representation.

<https://www.penkov-markov.eu/en/news/649/superbrands-bulgaria-awarded-penkov-markov-partners-attorneys-at-law-with-a-prize-in-the-field-of-legal-services>

## Superbrands отличи водещите потребителски и бизнес марки в България

**За шести пореден път глобалната организация връчи своите награди за отличен брандинг**

На тържествената церемония в Sofia Event Center беше представено и шестото официално издание на Superbrands, представящо пътя към успеха и съвременните достижения на 37 от най-силните брандове в страната, както и значимостта на техните социално отговорни каузи. Награда получи и Nova Broadcasting Group в категория "Потребителски марки". Със своя над 20-годишен опит, NOVA е изборът на младата и активна аудитория в България. Компанията е лидер на телевизионното

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2017	Press Clippings

забавление с модерен подход към съдържанието и с фокус върху зрителите. Медията предлага на своите зрители силни и независими новини и качествена публицистика, утвърдени световни формати и авторски продукции, както и селекция от хитови сериали и най-добрите филмови заглавия.

### [Снимки от събитието може да видите ТУК](#)

Отличие от Superbrands, в категорията „Бизнес марки“, получи и дигиталната компания Нетинфо, част от Nova Broadcasting Group. Още от стартирането на дейността си, Нетинфо цели да покрие онлайн нуждите на своите потребители. В портфолиото на компанията влизат над 20 онлайн продукта, сред които са някои от най-известните български сайтове, като АБВ Поща, Vbox7.com, Vesti.bg, Dariknews.bg, Nova.bg, Gong.bg и други.

За втори път у нас световната брандинг организация връчи и две почетни награди. Тенис звездата Григор Димитров беше отличен с почетна статуетка за принос в промоцията на бранда България по света. Оперната прима Веселина Кацарова получи почетен приз за принос в промоцията на българската култура по света.

“Ако в най-развитите страни на Европейския съюз брандовете лидери се утвърждават десетилетия, то българските марки имат едва 10–20-годишна история. Именно по тази причина усилията за налагането им са многократно по-трудни, отколкото на техните

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2017	Press Clippings

европейски събратя по съдба. Българските брандови лидери заслужават поздравления от сърце, от душа и от разум – те са изстрадани лидерства!“, заяви проф. Боян Дуранкев, дългогодишен член на експертното жури на Superbrands Bulgaria.

“Superbrands е широка платформа за споделяне на успешно реализирани в практиката идеи в близо 90 страни по света. Със сигурност голяма част от идеите и добрите практики на бизнеса могат да бъдат ефективни и приложими и в управлението на страната. Един от главните фокуси в работата на екипа е бил най-ценният за всички нас бранд – България. За неговата промоция по света глобалната организация учреди и сега за втори път връчи двете почетни награди – на нашия изключителен млад талант Григор Димитров и на оперната прима Веселина Кацарова, определяна като мецосопран номер едно в света“ каза Мила Векова, представител на Superbrands за България.

Методиката на подбор и оценяване на брандовете е универсална за всички 90 страни, реализиращи промоционалната програма Superbrands. Селективният процес се осъществява на два етапа: чрез конфиденциално гласуване на членовете на независимото експертно жури – Борда на Superbrands Bulgaria, и чрез национално гласуване на потребителите в интернет. Това дава възможност експертното мнение да се разгледа успоредно с мнението на потребителите. В процеса на оценяване експертите и потребителите се ръководят от дефиницията и критериите на

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2017	Press Clippings

световната организация за Superbrands – марка, която трябва да демонстрира:

**Качество.** Символизира ли марката качеството на предлаганите продукти или услуги?

**Надеждност.** Ползва ли се с доверие брандът, поддържа ли висок стандарт на продуктите или услугите?

**Различие.** Добре ли е позната марката в своя сектор? Успешно ли се разграничава от конкурентите си? Притежава ли индивидуалност и ценности, които я правят уникална на пазара? Глобалната организация Superbrands предоставя право на квалифицираните марки да участват в официалното издание за България за 2017–2018 г., както и да използват официалния символ на Superbrands в своите маркетингови комуникации, за да покажат на потребителите и на партньорите си постигнатото високо признание за отличен брандинг.

Superbrands е независима институция, фокусирана върху брандинга. Тя отличава и промотира изключителните търговски марки, които се открояват и доминират над всички останали в рамките на националния пазар. Организацията провежда конкурса за отличията Superbrands и осъществява едноименната промоционална програма, която е представена в над 90 страни. През 2005 г. България стана официален член на глобалната организация Superbrands.

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2017	Press Clippings

## Наградиха водещи марки в България с отличието Superbrand

Церемонията се провежда за шеста поредна година



15:21 29.11.2017, 448 преглеждания

[Увеличи текста](#)[Намали текста](#)

За шести пореден път глобалната организация Superbrands връчи своите награди за отличен брендинг на водещи потребителски и бизнес марки на българския пазар на тържествена церемония в Sofia Event Center. На събитието беше представено и шестото официално издание, представящо пътя към успеха и съвременните достижения на 37 от най-силните брандове в страната, както и значимостта на техните социално отговорни каузи.

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2017	Press Clippings

За втори път у нас световната брендинг организация връчи и две почетни награди. Тенис звездата Григор Димитров беше отличен с почетна статуетка за принос в промоцията на бранда България по света. Оперната прима Веселина Кацарова получи почетен приз за принос в промоцията на българската култура по света.

„Ако в най-развитите страни на Европейския съюз брендовите лидери се утвърждават десетилетия, то българските марки имат едва 10–20 годишна история. Именно по тази причина усилията за налагането им са многократно по-трудни, отколкото на техните европейски събратя по съдба. Българските брендови лидери заслужават поздравления от сърце, от душа и от разум – те са изстрадани лидерства!“, заяви проф. Боян Дуранкев, дългогодишен член на експертното жури на Superbrands Bulgaria.

„Superbrands е широка платформа за споделяне на успешно реализирани в практиката идеи в близо 90 страни по света. Със сигурност голяма част от идеите и добрите практики на бизнеса могат да бъдат ефективни и приложими и в управлението на страната. Един от главните фокуси в работата на екипа е бил най-ценният за всички нас бренд – България. За неговата промоция по света глобалната организация учреди и сега за втори път връчи двете почетни награди – на нашия изключителен млад талант Григор Димитров и на оперната прима Веселина Кацарова, определяна като мецосопран номер едно в света“ каза Мила Векова, представител на Superbrands за България.

Методиката на подбор и оценяване на брендовете е универсална за всички 90 страни, реализиращи промоционалната програма Superbrands. Селективният процес се осъществява на два етапа: чрез конфиденциално гласуване на членовете на независимото експертно жури – Борда на Superbrands Bulgaria, и чрез национално гласуване на потребителите в интернет. Това дава възможност експертното мнение да се разгледа успоредно с мнението на потребителите.

Глобалната организация Superbrands предоставя право на квалифицираните марки да участват в официалното издание за България за 2017–2018 г., както и да използват официалния символ на Superbrands в своите маркетингови комуникации, за да покажат на потребителите и на партньорите си постигнатото високо признание за отличен брендинг. Най-силните марки на българския пазар, включени в шестото издание Superbrands Bulgaria 2017–2018

<http://www.economic.bg/bg/news/9/nagradiha-vodeshti-marki-v-balgariya-s-otlichieto-superbrand.html>

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2017	Press Clippings

## Ето носителите на престижната награда Superbrand тази година

29.11.2017 г., 17:00



Водещи потребителски и бизнес марки у нас бяха отличени за шести пореден път с наградите на глобалната организация Superbrands.

За втори път у нас световната брандинг организация връчи и две почетни награди. Тенис звездата Григор Димитров беше отличен с почетна статуетка за принос в промоцията на бранда България по света. Оперната прима Веселина Кацарова получи почетен приз за принос в промоцията на българската култура по света. На събитието беше представено и шестото официално издание, представящо пътя към успеха и съвременните достижения на 37 от най-силните брандове в страната, както и значимостта на техните социално отговорни каузи.

„Superbrands е широка платформа за споделяне на успешно реализирани в практиката идеи в близо 90 страни по света. Със сигурност голяма част от идеите и добрите практики на бизнеса могат да бъдат ефективни и приложими и в управлението на страната. Един от главните фокуси в работата на екипа е бил най-ценният за всички нас бранд – България. За неговата промоция по света глобалната организация учреди и сега за втори път връчи двете почетни награди – на нашия изключителен млад талент Григор Димитров и на оперната прима Веселина Кацарова, определяна като мецосопран номер едно в света, коментира Мила Векова, представител на Superbrands за България.

Методиката на подбор и оценяване на брандовете е универсална за всички 90 страни, реализиращи промоционалната програма Superbrands. Селективният процес се осъществява на два етапа: чрез конфиденциално гласуване на членовете на независимото експертно жури – Борда на Superbrands Bulgaria, и чрез национално гласуване на потребителите в интернет. Това дава възможност експертното мнение да се разгледа успоредно с мнението на потребителите. В процеса на оценяване експертите и потребителите се ръководят от дефиницията и



# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2017	Press Clippings

критериите на световната организация за Superbrands – марка, която трябва да демонстрира:

*Качество.* Символизира ли марката качеството на предлаганите продукти или услуги?

*Надеждност.* Ползва ли се с доверие брандът, поддържа ли висок стандарт на продуктите или услугите?

*Различие.* Добре ли е позната марката в своя сектор? Успешно ли се разграничава от конкурентите си? Притежава ли индивидуалност и ценности, които я правят уникална на пазара?

В тазгодишното издание на Superbrands най-много награди получи фармацевтичната компания SANOFI за три нейни марки. Признанията са за No Spa ®, Magne B6 ® и Dulcolax ® и това са марките, на които българите се доверяват от дълги години за своето здраве и са се доказали многократно пред потребители, фармацевти и лекари. Наградите за 2017/2018г. бяха връчени на специална церемония в София Ивент Център от българските представители на най-значимата международна бранд награда SUPERBRANDS.

Единствената марка от платежната индустрия в България, удостоена с наградата Superbrands през тази година е Visa.

Единствената търговска верига в класацията, отличена за постигнати високи резултати и припозната от потребителите като символ на качество, надеждност и различие е Lidl. Компанията получава престижното признание за втори пореден път – през 2015/2016 марката отново е категоричният избор на клиентите.

Ето и всички най-силни марки на българския пазар, включени в шестото издание Superbrands Bulgaria 2017–2018

### **ПОТРЕБИТЕЛСКИ МАРКИ**

(Business-to-Consumer)

24Kitchen

АДРЕС

adidas

BOSCH

Димитър Маджаров

Deroni

Dir.bg

Domaine Boyar

DOMKO

Dulcolax

ЗОРА

Fibank

Lidl

Мтел

Magne B6

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2017	Press Clippings

NO-SPA  
NOVA  
OMV  
Orange Center  
Oriflame  
Престиж  
ROIS  
Сливенска перла  
Turkish Airlines  
УниКредит Булбанк  
Visa  
Vitagold  
Walmark  
**БИЗНЕС МАРКИ** (Business-to-Business)  
Arteks Engineering  
Jobs.bg  
Kreston BulMar  
Netinfo  
Пенков, Марков и партньори  
René Gourmet Group  
COT 161  
SEG  
Unimasters Logistics Plc

Глобалната организация Superbrands предоставя право на квалифицираните марки да участват в официалното издание за България за 2017–2018 г., както и да използват официалния символ на Superbrands в своите маркетингови комуникации, за да покажат на потребителите и на партньорите си постигнатото високо признание за отличен брандинг.

<https://www.manager.bg/biznes/eto-nositelite-na-prestizhnata-nagrada-superbrand-tazi-godina>