

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Croatia	2012	Press Clippings

SUPERBRANDS CROATIA 2012 ZA NAJBOLJE BRANDOVE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU

PRIJE 5 GODINE VIJESTI

Globalna nagrada za najbolje brandove Superbrands ponovno je dodjeljena za najbolja ostvarenja na hrvatskom tržištu. Dobitnici nagrada primili su SUPERBRANDS CROATIA'S CHOICE 2012 na svečanosti dodjele nagrada koja je održana u Kristalnoj dvorani hotela The Westin u Zagrebu.

U konkurenciji 1.200 ocjenjivanih brandova stručni žiri najviše ocjene dodjelio je 78 odabranim.

U izboru je, putem online glasanja, sudjelovalo preko 27.000 potrošača – predstavnika opće javnosti.

Standardizirani kriteriji odabira se primjenjuju u više od 90 zemalja svijeta, u kojima Superbrands vrši selekciju i promociju najboljih brandova po:

Kvaliteti

Pouzdanosti

Razlikovnosti

Emocionalnom naboju

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Croatia	2012	Press Clippings

Ove godine po prvi puta uveden je i novi, dodatni kriterij Ekološke odgovornosti.

Najbolje ocjenjeni brandovi nagrađeni su prestižnim priznanjima u segmentima CONSUMER, BUSINESS i GREEN.

Upravo GREEN Superbrands priznanje predstavlja nov i inovativan način preporuke marke kupcima, koji su sve više osvješćeni u pogledu očuvanja okoliša i društvene odgovornosti.

«Ovogodišnji nominirani i nagrađeni brandovi utjelovljuju izvrsnost i kreativnost u osmišljavanju i provedbi cjelokupnih branding aktivnosti, koje rezultiraju u zadovoljstvu i povjerenju kupaca, korisnika brandova. Čestitam svima koji su pokazali veliki entuzijazam i kvalitetan pristup radu i tako doprinijeli razvoju struke u Hrvatskoj», izjavio je **Borut Zemljič**, direktor Superbrandsa za područje Francuske, Beneluxa i regije Adriatik.

Slijedi lista ovogodišnjih dobitnika Superbrands statusa prema segmentima i abecednom redu.

CONSUMER: Aci Marine, Azipharma, Arena Centar, B.net, Baumax, Bura brodovi, City Center One, Clean Express, Croatia Airlines, Čarli i Sanitar, Delicia, Di Caprio, Dingač, Experta, Fashion.hr, Fornetti, Fridrih, Froddo, Frontline, Ghetaldus, Gradnja, Hertz Consumer, Hita Vrijednosnice, HOK osiguranje, Iločki podrumi, Kisko, Komedija, Lekadol, Lidl, Links, Mandis Pharm, Marché, Mercedes Benz Leasing, Mlinar, Novalac, Opto centar, Ortoimplant, Persil, Perwool, Pevec, Poliklinika Imed, Se-mark, SimBex, Soundset, Štasni, Terme

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Croatia	2012	Press Clippings

Tuhelj, Termocommerce, The Westin Zagreb, Traminac, Trenton, Uniqa osiguranje, Varteks, Vidi, Vincek, Žito, Zoo city.

GREEN: Eko Taxi, Green Gold, Holcim, Plinacro, Solvis, Vipnet, Zagrebačka banka.

BUSINESS: Poslovni dnevnik, Privredni Vijesnik, Adriatic Zagreb, DHL, Infokorp, IR-LUKS, Janaf, Kerschoffset, Lagermax, Lider, Lura, Metronet telekomunikacije, Outward, PharmaS, Ralu Logistika, Siemens, Verba Centar.

<http://www.media-marketing.com/vijesti/superbrands-croatia-2012-za-najbolje-brandove-na-hrvatskom-trzistu/>

Dodijeljena priznanja Superbrands Croatia's Choice 2012.

05/12/2012
lider.media

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Croatia	2012	Press Clippings



Autor lider.media

Globalna nagrada za najbolje brendove Superbrands dodjeljena je za najbolja ostvarenja na hrvatskom tržištu. Dobitnici nagrada primili su Superbrands Croatia's Choice 2012. na svečanosti koja se održala u hotelu Westin u Zagrebu, a među njima je bio i poslovni tjednik Lider.

U konkurenciji je bilo 1.200 brendova, a stručni žiri najviše ocjene dodjelo je 78 odabranih.

U izboru je putem online glasanja sudjelovalo i preko 27 tisuća potrošača. Standardizirani kriteriji odabira se primjenjuju u više od 90 zemalja svijeta u kojima Superbrands vrši selekciju i promociju najboljih brandova i to prema kvaliteti, pouzdanosti, razlikovnosti i emocionalnom naboju.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Croatia	2012	Press Clippings

Ove godine po prvi puta uveden je i novi, dodatni kriterij Ekološke odgovornosti, a najbolje ocijenjeni brandovi nagrađeni su priznanjima u segmentima CONSUMER, BUSINESS i GREEN.

– Ovogodišnji nominirani i nagrađeni brendovi utjelovljuju izvrsnost i kreativnost u osmišljavanju i provedbi cjelokupnih branding aktivnosti koje rezultiraju u zadovoljstvu i povjerenju kupaca, korisnika brendova – izjavio je Borut Zemljič, direktor Superbrandsa za područje Francuske, Beneluxa i regije Adriatik.

<https://lider.media/aktualno/tvrtke-i-trzista/poslovna-scena/dodijeljena-priznanja-superbrands-croatias-choice-2012/>