



Media Coverage

Country	Date	Publication
Czech	2017	Press Clippings

TESCAN is awarded the Czech Superbrands title for 2017

Feb/09/2017

TESCAN was awarded the title Czech Business Superbrands 2017, having passed through several rounds of selection by the Superbrand Council expert committee comprising experts in the fields of business, communications, marketing, media and marketing research. TESCOAN has acquired the right to use the Superbrands seal of quality and has thus cemented its position among the exceptionally formidable brands active in the Czech market.

The Superbrands program is an independent global authority assessing and evaluating brands. The title Superbrands is awarded to the best brands annually in 90 countries worldwide, on the basis of uniform criteria selected by an independent Superbrands Council.

The companies in the Superbrands program are nominated based on a database of all registered commercial trademarks provided by the Industrial Property Office. The list of nominees is compiled by Bisnode based on business data and results. One of the most important steps in the selection process is consumer research on the basis of the familiarity and popularity of the nominated brands conducted by GfK Czech Republic. This step results in a shortlist of semifinalists. The expert committee – the Superbrands Council – has the final say in awarding the title.

Apart from Business Superbrands awarded to business brands, other titles are also awarded like Consumer Superbrands for consumer brands, Superbrands Honorary nonprofits, SUPERSON – the Superbrands Personality of the Year and a Superbrands Most Popular award chosen by the general public.

In the Czech Republic, the Superbrands program was renewed 2013. From 2014, evaluation is made not only in the consumer brand category, but also in business and industrial brands that are major players in specialized sectors of industry, agriculture and trade. The Consumer and Business Superbrands of the year represent the elite in their respective categories.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Czech	2017	Press Clippings



<https://www.tescan.com/en-us/about-tescan/news/tescan-is-awarded-the-czech-superbrands-title-for>

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Czech	2017	Press Clippings

Jsme mezi nejúspěšnějšími značkami!

Získali jsme certifikát Czech Superbrands Business Awards 2017 v kategorii Consulting, financial & tax advisory!

V praxi to znamená, že jsme v žebříčku nejúspěšnějších značek v České republice. Tedy mezi prestižními firmami, jejichž značky v sobě kloubí tradici, vynikající pověst i úspěch a jsou špičkou v daném segmentu.

Soutěž probíhá ve více než 90 zemích světa a je považována za nejuznávanější systém ocenění obchodních značek. Je nám ctí, že odborná porota z řad byznysu, komunikace, marketingu a médií vybrala právě nás.

Ocenění je pro nás ujištěním, že naše strategie v oblasti rozvoje značky je nastavena správným směrem.

Děkujeme i vám, našim klientům a partnerům, že nám dnes a denně pomáháte k tomu, abychom byli mezi nejlepšími. A že s námi děláte věci, které mají význam.

Pavel Šiška

Partner, Consulting



<https://www2.deloitte.com/cz/cs/pages/about-deloitte/articles/czech-superbrands-2017.html>

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Czech	2017	Press Clippings

Superbrands Award 2017 for MARLENKA brand



3. February 2017, 11:54

MARLENKA brand receives the prestigious Superbrands Award 2017.

The Superbrands title presented for the fifth year in the Czech Republic after its revival is only awarded to brands that pass several rounds of selection including a GfK consumer survey. In the final stage the statement of the Brand Council expert committee is decisive. The Brand Council consists of business, communication, marketing, media and marketing research professionals. In its decision, the committee reflects such attributes as familiarity, brand building, innovation, and prestige. The 2017 Superbrands Award for MARLENKA is a signal that the brand is evolving in the right direction, both in the opinion of the customers as well as of the professional sphere.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Czech	2017	Press Clippings



<http://www.marlenka.cz/superbrands-award-2017-for-marlenka-brand-234gb15/>

Gepard Finance jsou Superbrands 2017



Získali jsme prestižní ocenění Superbrands pro rok 2017. Jsme rádi, že jsme se touto formou začlenili do rodiny **vynikajících odborníků a specialistů v mnoha oborech na českém trhu**. Nedosáhli bychom toho bez neutuchající podpory našich

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Czech	2017	Press Clippings

spolupracovníků, hypotečních makléřů, obchodních partnerů, našich nejbližších a především vás, klientů.

Kdo získává titul Superbrands

Projekt Superbrands vznikl ve Velké Británii jako nezávislá autorita pro hodnocení a oceňování obchodních značek. Obdržet pečeť Superbrands neznamená jen uznání odborníků, ale také být ohodnocen jako **značka s vynikajícím postavením**, která představuje pro zákazníky významné hodnoty. Ocenění Superbrands se dnes uděluje v téměř 90 různých zemích na pěti kontinentech.

V Česku funguje program Superbrands od roku 2013. Jeho cílem není značky jen ocenit, ale také pomoci zákazníkům k lepšímu výběru na trhu. Oceněné značky se navíc stávají inspirací pro další podnikatele, kteří by rádi následovali jejich příkladu.

V čem jsme jiní?

Naší snahou je provést klienta džunglí finančního poradenství a ochránit jej od davů **Univerzálních Finančních Odborníků (zkratka UFO)**. Podstatou jejich činnosti je zprostředkovat různé finanční produkty za každou cenu, přičemž jejich problematice rozumí jen okrajově. Blízká setkání s těmito UFO nejsou ničím výjimečným, neboť finančním odborníkem či poradcem se může nazývat takřka kdokoli.

Univerzální věci a multifunkční zařízení ale málokdy plní svůj účel stoprocentně, proto se zaměřujeme především na oblast hypoték a klademe důraz na kvalitní servis. Naše hlavní přidaná hodnota je, že jsme specialisté. Hypotečnímu poradenství se věnujeme na plný úvazek. Kvalita poradenství a služeb v oblasti financování bydlení je pro nás klíčová.

Makléř Gepard Finance zprostředkovává hypotéky výhradně makléřským stylem, to znamená, že nabízí produkty všech bank, do banky předává kompletní složku a s klientem zůstává po celou dobu čerpání a splácení úvěru.

Zájmy klienta jsou pro makléře na prvním místě, vyřídí za něj veškerou administrativu a postará se o bezproblémové čerpání hypotéky.

Protože je hypotéka zpravidla závazkem na celý život, je potřeba mít za zády **zkušeného makléře** s certifikací kvality **FÉR hypotéka**, na kterého je spolehnouti za každé situace.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Czech	2017	Press Clippings



Jak jsme začínali a kde jsme teď

Historie GEPARD FINANCE

- založena roku 2003 – specialista na zpracování hypotečních úvěrů
- zakládající člen Asociace hypotečních makléřů
- rok 2009 - 1. poskytovatel franšízy ve finančních službách v ČR
- rok 2011 - největší makléřská firma hypotečního trhu v ČR
- působnost po celé ČR prostřednictvím **95 obchodních míst a 340 makléřů**
- **15 let na trhu** = 82 miliard Kč v hypotékách, 65.000 spokojených klientů

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Czech	2017	Press Clippings

Naše vize a poslání

Ocenění Superbrands chápeme jako potvrzení, že naše poslání je správné. Ptáte se, co je naším posláním? Především **pomáhat klientům a franšizovým partnerům plnit si své sny**. Právě pro ně se vždy snažíme získat nejlepší podmínky, služby a jednat s nimi na úrovni. Spokojení klienti a partneři se stávají důležitými členy naší gepardí rodiny a nositeli jejího dobrého jména. Chceme nadále pracovat na tom, aby tato rodina rostla a byla šťastná. Za své úspěchy vděčíme transparentní komunikaci, otevřenosti, férovému jednání a aktivní spolupráci.

Ocenění Superbrands 2017 pro nás neznamená jen čest, ale také **závazek**. Rádi bychom i nadále byli firmou, na kterou se můžete **kdykoli obrátit s důvěrou**. Ocenění Superbrands považujeme za jeden z důkazů, že svoji práci děláme dobře a dokážeme lidem **pomoci k lepšímu bydlení** bez zbytečných průtahů, finančních ztrát a nervů.

Kvalita je naší konkurenční výhodou

Naší konkurenční výhodou jsou tři základní principy: **profesionalita, specializace a etika**. Hypotečnímu poradenství se věnujeme na plný úvazek. Úzká specializace na hypoteční produkty zaručuje klientům potřebnou praxi a profesionalitu makléře.

Makléři GEPARD FINANCE zpracovávají velké množství obchodů. Ti nejzkušenější i více, než 100 hypoték ročně. GEPARD FINANCE zpracuje za jeden rok úvěry v objemu **10+ miliard Kč – to je více, než kolik zpracují některé menší banky!**

Díky těmto objemům máme nejen dobrou vyjednávací pozici v bankách, ale – a to je pro nás ještě důležitější – máme zkušenosti. **Rádi obojí využijeme i pro Váš prospěch.**

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Czech	2017	Press Clippings



<https://www.gpf.cz/czech-superbrands>

AČKA AAA AUTO ZÍSKALA PRO ROK 2017 PRESTIŽNÍ OCENĚNÍ SUPERBRANDS

Praha, 2. února 2017 – Společnost AAA AUTO získala prestižní ocenění Superbrands 2017. Titul Superbrands je v České republice udělován po svém obnovení již pátým rokem, celosvětově pak nepřetržitě od roku 1994. Cílem tohoto hodnocení je identifikovat značky s vynikajícím postavením na lokálním trhu. Superbrands získávají pouze značky, které projdou vícekolovým hodnocením čítajícím mimo jiné spotřebitelský průzkum agentury GfK.

V poslední fázi výběru značek pro ocenění Superbrands má rozhodující slovo expertní komise Brand Council. Tu tvoří profesionálové z oblasti byznysu, komunikace, marketingu, médií a marketingového výzkumu. Bernou mincí při rozhodování jsou atributy jako známost, budování brandu, inovace či prestiž.

„Ocenění Superbrands, které jsme získali v roce, kdy slavíme 25 let od založení společnosti, vnímám jako potvrzení správnosti naší marketingové a komunikační strategie. Na té se zásadní mírou samozřejmě podílí i naše neustálé úsilí o zkvalitňování servisu pro zákazníky a budování pozice firmy jako experta na trhu ojetých automobilů ve střední

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Czech	2017	Press Clippings

Evropě," uvedla generální ředitelka AAA AUTO Karolína Topolová. Ocenění Superbrands společnost AAA AUTO v letošním roce využije v rámci marketingu, na webových stránkách a v PR komunikaci.

AAA AUTO se zaměřila na razantnější posílení zákaznického servisu právě po nástupu nové generální ředitelky Karolíny Topolové v roce 2012. Vzniklo nové kontaktní centrum, které sdružilo dohromady celkem na 200 operátorů vyřizujících telefonické hovory a e-mailovou korespondenci se zákazníky, společnost vytvořila pozici zákaznického ombudsmana, které se ujal bývalý mluvčí Škoda Auto Milan Smutný, a posílila kontrolní mechanismy při výkupu vozů.

Společnost AAA AUTO získala pro své značky v nedávné minulosti i další ocenění. Samotná značka AAA AUTO se pravidelně umísťuje v žebříčku TOP 10 českých značek podle průzkumu agentury Ogilvy and Mather. Obnovená značka prodeje zánovných vozů Mototechna zase v loňském roce získala ocenění v soutěži 100 obdivovaných firem České republiky. Společnost AAA AUTO se také již podruhé stala vítězem národního kola v prestižní soutěži European Business Awards, kterou pořádá RSM International za podpory předních firem, akademiků, médií a politických představitelů z celé Evropy.

V současné době je soutěž European Business Awards 2016/2017 ve fázi veřejného hlasování pro jednotlivé národní finalisty, včetně AAA AUTO:

<http://www.businessawardseurope.com/vote/detail-new/the-business-of-the-year-award-with-turnover-of-150-or-higher/21656>

AAA AUTO

Skupina AAA AUTO působí na trhu již 25 let. Provozuje síť více než 40 poboček v České republice, na Slovensku, v Polsku a v Maďarsku. Za dobu své existence obsloužila přes 1,9 milionu zákazníků. Skupina prodá ročně přes 63 000 vozů a je tak největším prodejcem ojetých aut ve střední a východní Evropě. Prodává také zánovná vozy pod obnovenou značkou Mototechna. Společnost se pravidelně umísťuje v žebříčcích CZECH TOP 100 a Českých 100 nejlepších. Pro rok 2017 se stala i držitelkou prestižního ocenění Superbrands. Skupinu AAA AUTO vlastní britsko-polský investiční fond Abris Capital Partners. Značky AAA AUTO a Mototechna jsou oficiálním partnerem české nejvyšší fotbalové soutěže – ePojisteni.cz ligy.

<https://www.aaaauto.cz/cz/znacka-aaa-auto-ziskala-pro-rok-2017-prestizni-oceneni-superbrands/article.html?id=41873>

Czech Superbrands

Ocenění Czech Superbrands 2014–2017

Ocenění Superbrands Award 2017, které je každoročně udělováno značkám ve více než 90 zemích světa, zná své majitele. **Jedním z oceněných je také značka Vileda společnosti**

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Czech	2017	Press Clippings

Freudenberg Potřeby pro domácnost, k.s., která cenu obdržela jako výraz uznání za kvalitní služby a vynikající obchodní výsledky. Značka Vileda získává ocenění od roku 2014 již počtvrté, což dokazuje zejména spokojenost zákazníků s jejími výrobky šetřící čas a námahu při úklidu domácnosti a dalších prostor.

Cenu i letos udělovala odborná komise Brand Council, složená z expertů z oblasti byznysu, komunikace, marketingu, médií a marketingového výzkumu, která kromě svých úsudků vychází také z průzkumu zákaznických preferencí.

O Superbrands

Mezinárodní organizace Superbrands - nejuznávanější nezávislá globální autorita v oblasti hodnocení a oceňování obchodních značek

Kolébku mezinárodní organizace Superbrands je Velká Británie, kde projekt v roce 1994 vznikl a z níž se během více než 20 let rozšířil do téměř 90 států napříč 5 kontinenty.

V České republice byl projekt realizován již na počátku nového milénia a znovu obnoven v roce 2013. Hlavním cílem projektu je na základě sjednocených kritérií a metod každoročně identifikovat nejlepší z nejlepších značek v rámci lokálních trhů.

Proces hodnocení značek se v každé zemi skládá z několika kol. V poslední fázi výběru má rozhodující slovo komise expertů Brand Council, kterou tvoří profesionálové z řad byznysu, marketingu, médií, komunikace či marketingového výzkumu spojení s daným regionem. Ocenění Superbrands získávají značky s vynikající pověstí – zákazníci si s nimi spojují významné hodnoty a mají k nim osobní vztah. Od roku 2014 existují 2 kategorie, které zohledňují zaměření značek na B2C (ocenění Superbrands) a B2B (Business Superbrands). Zatímco první z nich jsou veřejně známé a spotřebitelé se s nimi setkávají den co den v maloobchodním sektoru, podnikatelské značky jsou důležitými hráči ve specializovaných odvětvích průmyslu, zemědělství a obchodu.

Více informací o Superbrands: czechsuperbrands.com

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Czech	2017	Press Clippings



Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Czech	2017	Press Clippings



Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Czech	2017	Press Clippings



Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Czech	2017	Press Clippings



<https://shop.vileda.cz/o-nas/superbrands>