

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Indonesia	2017	Press Clippings

Superbrands Gala Awards Night 2017, Apresiasi Terhadap Merek-merek Terkemuka

21/06/2017, 16:01



Tim Superbrands kembali memberi penghargaan kepada merek-merek yang telah membuktikan performa yang luar biasa. Dibantu oleh Nielsen, tim Superbrands menyeleksi secara ketat merek-merek yang memang layak untuk menjadi bagian dari Superbrands dan mendapatkan semua manfaat yang tentunya dapat memperkuat nilai merek peraihanya.

Penyerahan penghargaan tersebut dilaksanakan di Ritz-Carlton Pacific Place, Jakarta, Selasa (6/6/2017) lalu. Acara tersebut dibuka oleh Enggang Dancer, dimeriahkan oleh Agatha Suci, IYCO orchestra, Adam the Pianist, dan juga diisi dengan workshop singkat oleh Managing Director Nielsen Indonesia Agus Nurudin. Pada kesempatan tersebut, CEO Superbrands Indonesia Grandtyana Mayasari memberi penghargaan kepada 35 brand terkemuka di Indonesia.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Indonesia	2017	Press Clippings

Tahun 2016-2017 ini merupakan tahun yang relatif sulit. bukan hanya situasi ekonomi, tetapi juga situasi politik yang cukup memanas pastinya memberikan pengaruh yang cukup signifikan terhadap performa produk dan merek. Karena hal itu, pemilik brand dituntut bekerja ekstra keras untuk menghadapi tantangan tersebut.

Oleh karena itu, 35 merek yang berhasil meraih gelar Superbrands Indonesia 2017 merupakan merek yang bukan hanya terpercaya dan berkualitas, tetapi juga telah bekerja keras untuk menghadirkan produk dan strategi yang sangat luar biasa.

Pada tahun ini Superbrands juga memiliki penghargaan kategori khusus, yaitu Most Outstanding Marketing Campaign/Strategi dan Most Outstanding Product/Service. Metode penentuan pemenang award ini adalah penilaian dengan skor dari berkas yang masuk, oleh para ahli di bidangnya masing - masing.

Para panelis tersebut di antaranya GM Marketing Kompas.com Dian Gemiano, CEO Havas Jakarta Matt Wiggers, Owner and Executive Coach AAC Executive Search Jakarta Indra Soebardi, Creative Content & Communications Specialist Asia Ideas Nani Buntarian, serta CEO Publicis One Brian Capel.

Nama-nama tersebut para ahli yang telah dipilih dan ditunjuk oleh Superbrands Indonesia untuk memberikan nilai terhadap semua nominasi yang masuk . Ajang ini merupakan bentuk penghargaan dari Superbrands atas kerja keras para pemilik merek untuk menghadirkan produk dan strategi marketing yang sangat luar biasa.

Berikut daftar peraih Superbrands 2017:

1. Trac Astra, Kategori Car Rental
2. Bagus, Kategori Mothballs
3. Swallow, Kategori Mothballs
4. McDonald's, Kategori Fast Food Restaurants
5. Swallow Globe, Kategori Gelatin
6. Tiki, Kategori Express Courier Service
7. Dua Belibis, Kategori Chili Sauce
8. Dermatix, Kategori Scar Removal Cream
9. Mitra10, Kategori Hardware Store Cream
10. Syrup Kurnia, Kategori Syrup
11. Avian, Kategori Paint
12. Sania, Kategori Cooking Oil
13. Peralite, Kategori Fuel

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Indonesia	2017	Press Clippings

14. Terry Palmer, Kategori Towel
15. Enduro, Kategori Automotive Lubricant
16. Ultraflu, Kategori Common Cold Medicine
17. Nachi Tape, Kategori Tape
18. Vinilon, Kategori Pipe
19. Inaco, Kategori Canned Food Fruit & Vegetable
20. Maknyuss, Kategori Rice
21. Cap Ayam Jago, Kategori Rice
22. OBH Combi, Kategori Cough Remedy
23. Insto, Kategori Eye Drop
24. Sanken, Kategori Electronic Dispenser
25. Baygon, Kategori Insecticides
26. Wavin, Kategori Pipe
27. Central Spring Bed, Kategori Spring Bed
28. GT Man, Kategori Male Underwear
29. Sensitif, Kategori Pregnancy Test
30. Federal Oil, Kategori Automotive Lubricant
31. Excelso, Kategori Coffee Shop
32. Kompas.com, Kategori Online News
33. Gold Fox, Kategori Tape
34. Marcks, Kategori Adult Powder
35. Telkomsel, Kategori Provider Telco

<https://biz.kompas.com/read/2017/06/21/160137928/superbrands.gala.awards.night.2017.apresiasi.terhadap.merek-merek.terkemuka>

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Indonesia	2017	Press Clippings



Superbrands Names Indonesia's 35 Best Brands for 2017:

Syafanir Sayuti, center, vice president for sales and marketing at Pertamina Lubricants, receives the Superbrands award for Enduro during a ceremony in Jakarta on Tuesday (06/06). (Photo courtesy of Pertamina)

By : Amal Ganesha | on 4:52 PM June 08, 2017

Category : Business, Corporate Updates

Jakarta. Superbrands, an international arbiter agency that rates and publishes brand surveys, has announced Indonesia's best brands for 2017.

The agency has partnered with international customer insights provider Nielsen to select this year's most valuable brands in 35 categories.

"We've always been increasing the value of the Superbrands logo to give brands associated with us a massive boost," Superbrands Indonesia chief executive Grandtyana Mayasari said during a press conference in Jakarta on Tuesday (06/06).

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Indonesia	2017	Press Clippings

According to Nielsen director Miladinne Inesza Lubis, companies currently face tough challenges due to the country's fast-changing, vast and dynamic economic and political landscapes.

"Brand owners should think harder and be more creative to overcome these uncertainties nowadays," Havas Jakarta chief executive Matt Wiggers added.

Worth noting though, is the fact that Indonesia's economic growth increased to 5 percent in the first quarter of this year from 4.9 percent in the fourth quarter of 2016, showing that consumers' purchasing power has increased on par with gross domestic product growth.

The panel of judges, which consisted of five experienced marketing professionals, named state-owned Telkomsel Indonesia as the best brand in the telecommunications provider category, while another state-owned enterprise, Pertamina saw two of its brands, Enduro and Pertalite, win the automotive lubricant and fuel categories, respectively.

The rest of the "superbrands" for 2017 are Trac Astra, Bagus, Swallow, McDonald's, Swallow Globe, Tiki, Dua Belibis, Dermatix, Mitra 10, Sirup Kurnia, Avian, Sania, Terry Palmer, Federal Oil, Ultraflu, Nachi Tape, Gold Fox, Kompas.com, Vinilon, Wavin, Inaco, Maknyuss, Cap Ayam Jago, OBH Combi, Insto, Sanken, Baygon, Central Spring Bed, GT Man, Sensitif, Excelso and Marcks.

<http://m.thejakartaglobe.com/business/superbrands-names-indonesias-35-best-brands-for-2017/>

Superbrands Beri Penghargaan Khusus untuk Pemilik Merek Terkemuka



Agustina Melani

06 Jun 2017, 16:02 WIB

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Indonesia	2017	Press Clippings



Superbrands

[Liputan6.com, Jakarta - Superbrands](#), sebagai lembaga arbiter internasional untuk brand terkemuka kembali memberikan apresiasi pada merek-merek terbaik Indonesia. Gala Awards Night 2017 digelar kembali oleh lembaga yang sudah berdiri selama lebih dari 30 tahun dan ber-eksistensi di lebih dari 92 negara ini.

Sejak diresmikan, 2004, [Superbrands](#) aktif memberikan panduan dan mendorong merek untuk terus berinovasi. Berbagai merek yang dipilih sudah melalui tahap riset dan pengesahan secara resmi untuk jaminan terbaik bagi konsumen Indonesia melalui lembaga survei internasional Nielsen.

CEO Superbrands Indonesia, Grandtyana Mayasari mengatakan, pemberian penghargaan merupakan bentuk apresiasi Superbrands Indonesia kepada pelaku industri.

Ia mengatakan, keberhasilan menciptakan produk yang memberikan dampak signifikan terhadap [merek](#) masing-masing. Dampak itu bisa dalam bentuk meningkatnya kepercayaan dan nilai jual merek tersebut.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Indonesia	2017	Press Clippings

"Superbrands terus berupaya untuk menaikkan nilai jual Logo Superbrands sehingga merek-merek yang membawanya juga akan meningkat nilainya di mata konsumen," ujar Grandtyana, CEO Superbrands Indonesia, dalam keterangan tertulis, Selasa (6/6/2017).

Sementara itu, Direktur Marcomm Nielsen Miladine Inesza Lubis menuturkan, meski fondasi pertumbuhan ekonomi cukup kuat, kondisi ekonomi dan politik sangat mempengaruhi kebiasaan konsumsi masyarakat, hal itu membuat merek-merek menghadapi tantangan cukup berat.

Sebagai informasi, tingkat konsumsi di Indonesia per Juni 2017 meningkat ke arah positif. Hal ini karena kondisi pertumbuhan ekonomi Indonesia yang mulai membaik sejak 2015, yaitu meningkat dari 4,9 persen pada kuartal IV 2016 menjadi 5 persen pada kuartal I 2017.

Tingkat konsumsi yang tinggi ini juga didominasi oleh terus meningkatnya konsumsi kebutuhan rumah tangga yang dilakukan oleh semua kelas *market* di Indonesia karena meningkatnya tingkat pendapatan minimum (UMR) warga Indonesia sebesar 8 persen selama 3 tahun terakhir

Hal senada juga dikatakan oleh Matt Wiggers, CEO Havas Jakarta, pemilik merek harus terus bekerja keras dan makin berpikir kreatif untuk menghadapi kondisi yang tidak menentu. Supaya merek mereka bisa tetap bertahan dalam jangka waktu yang lama.

Salah satu *brand* yang aktif dalam memaksimalkan *brand* dan pengembangan *marketing* dalam bisnis-nya adalah Pertamina. VP Marketing Pertamina, Dendi T Danianto menuturkan, Pertamina bekerja sangat keras untuk selalu menghadirkan produk-produk dan strategi marketing yang membuatnya bisa terus menjadi terdepan dan hasilnya, Pertamina meraih penghargaan Superbrands 2017.

Bukan hanya pemilik merek yang berlomba-lomba untuk berinovasi, Superbrands juga terus berupaya untuk menghadirkan program - program inovasi.

Pada 2017 ini, Superbrands mengangkat tema kampanye #KonsumenPintar yang merupakan kampanye edukasi konsumen untuk menjadi semakin pintar dengan memilih merek merek yang sudah pasti terjamin kualitasnya.

Selain #KonsumenPintar, Superbrands juga akan menghadirkan acara puncak berupa Smart Festival 2017, yang merupakan tempat berkumpulnya konsumen, merek, komunitas dan para entertainer yang pastinya akan saling memberikan inspirasi kepada siapapun yang hadir.

Pada 2017, selain menghadirkan penghargaan reguler, Superbrands Indonesia juga menghadirkan penghargaan khusus, Superbrands Special Award 2017 merupakan bentuk apresiasi terhadap pemilih merek yang telah bekerja keras menghadirkan produk terbaik dan juga strategi *marketing* yang luar biasa untuk menunjang kinerja mereknya.

Pemilihan peraih Superbrands Special Award 2017 menggunakan sistem penilaian yang dilakukan oleh para panelis yang ditunjuk oleh Superbrands Indonesia. Para panelis mewakili

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Indonesia	2017	Press Clippings

para ahli di bidang - bidang yang berkaitan dengan performa sebuah merek, diantaranya ahli marketing, ahli komunikasi, ahli media dan juga pelaku industri itu sendiri.

Acara Gala Awards Superbrands Indonesia mengundang sekitar 35 merek di Indonesia yang mendapatkan status dan penghargaan Superbrands berdasarkan penilaian yang dilakukan dan juga turut mengundang partner perusahaan dari Pertamina - Peralite, Sania dan Pertamina Enduro selaku sponsor acara ini.

<http://www.liputan6.com/bisnis/read/2980127/superbrands-beri-penghargaan-khusus-untuk-pemilik-merek-terkemuka>

MCI achieves Superbrand status for 2017

Geneva, March 23rd, 2017. MCI is thrilled to announce that MCI Middle East has been awarded with the 2017 Superbrands title for the fourth consecutive year!

MCI Middle East continues to be the only event agency and association management company to be recognised and enjoy this status by the **Superbrands Council in the United Arab Emirates**.

"I want to personally congratulate as well as to share this unique achievement with everyone at the MCI team. This is a great way of rewarding the effort we all put together to keep making our clients happy, that eventually leads them to recommend us as true Superbrand", said Ajay Bhojwani, Managing Director of MCI UAE. "Every effort, every action – big or small is sometimes what makes a true difference in forging strong business relationships. Our attention to detail and strong commitment to success, gets our customers to believe in us and to acknowledge the quality of services we bring to the table."

Superbrands is widely recognised as the **worldwide independent authority and arbitrator of branding excellence, operating in 85 countries**. Its annual branding awards program selects elite brands in all categories nationwide before being shortlisted. MCI's achievement illustrates its commitment to activate brand solutions and deliver business results to clients in the Middle East region and worldwide through **innovative events, impactful conferences and memorable experiences**.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Indonesia	2017	Press Clippings

“At MCI, we believe that when people come together, magic happens. Receiving this award would not have been possible without the hard work, perseverance and strong commitment of our team” Ajay Bhojwani concluded.

With **more than 70 employees**, the MCI Middle East team is based in two main offices in UAE - Dubai and Abu Dhabi. The company’s offices in Qatar and Saudi Arabia are also covering operations in the Middle East, **delivering over 200 events annually in over 20 countries in the region.**

https://www.mci-group.com/en/media_centre/press_releases/2017/mci-uae-superbrand-2017

Ini Merek-Merek Penerima Superbrand 2017

Juni 7, 2017 09:13



Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Indonesia	2017	Press Clippings

Jakarta, Aktual.com – Guna memberikan panduan dan mendorong merek untuk terus berinovasi, Superbrands kembali memberikan apresiasi kepada merek merek terbaik di Indonesia.

“Superbrands terus berupaya untuk menaikkan nilai jual Logo Superbrands, sehingga merek-merek yang membawanya, juga akan meningkat nilainya di mata konsumen,” kata Grandtyana, CEO Superbrands Indonesia dalam Konferensi Pers Superbrands Indonesia 2017 dan Gala Dinner, di The Ritz Carlton Jakarta Pacific Place, ditulis Rabu (6/6).

Salah satu faktor yang mempengaruhi keberhasilan merek adalah kondisi ekonomi dan politik di Indonesia yang tidak stabil. Ketidakstabilan tersebut memengaruhi kebiasaan konsumsi di masyarakat.

“Tingkat konsumsi Indonesia per Juni 2017 mengalami peningkatan khususnya kebutuhan rumah tangga yang dilakukan oleh semua kelas market akibat naiknya upah minimum regional sebesar 8 persen,” ujar Direktur Marcomm Nielsen Miladine Inesza Lubis.

Hal senada juga dikatakan oleh Matt Wiggers, CEO Havas Jakarta, pemilik merek harus terus bekerja keras dan makin berpikir kreatif untuk menghadapi kondisi yang tidak menentu. Supaya merek mereka bisa tetap bertahan dalam jangka waktu yang lama.

Berikut 35 brand nominasi yang masuk kategori Superbrands antara lain, Trac Astra, McDonal’s, Dua Belibis, Sanken untuk kategori dispenser, dan Telkomsel untuk kategori provider Telco.

<http://www.aktual.com/ini-merek-merek-penerima-superbrand-2017/>

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Indonesia	2017	Press Clippings

Superbrands Smart Festival 2017, Ragam Acara Keluarga untuk Inspirasi Konsumen Pintar Indonesia

September 19, 2017

TangersngSatu.co.id JAKARTA – Sebagai lembaga arbiter internasional terbesar di dunia untuk brand-brand terkemuka, Superbrands mempersempatkan Superbrands Smart Festival 2017 yang akan diselenggarakan 24 September 2017 di Bintaro Xchange Park, Tangerang Selatan.

Dengan tema Konsumenpintar, Superbrands mengangkat tagline “Kenali, Seleksi, Baru Beli!” kepada konsumen untuk selalu memilih brand-brand yang terpercaya serta sudah terbukti kualitasnya.

Melalui, Smart Festival 2017 inilah, Superbrands menghadirkan ragam acara selama satu hari penuh untuk inspirasi #Konsumenpintar kepada anak-anak, remaja dan keluarga Indonesia.

Smart Festival 2017 menjadi puncak dari rangkaian acara Superbrands di tahun 2017 yang memberikan wadah kepada seluruh stakeholder, baik dari brands, komunitas, entertainer sekaligus semua konsumen untuk saling berbagi inspirasi. Dimulai dengan Smart Exercise di pagi hari, Smart Cooking Class and Competition, hingga Smart Community dan Smart Food Festival, Superbrands Smart Festival diselenggarakan untuk berbagi inspirasi bersama keluarga, komunitas, entertainer dan brand-brand terbaik.

“Selama tahun 2017 ini, secara konsisten kami mengajak konsumen Indonesia menjadi lebih cermat dan teliti dalam memilih produk dan brand kebutuhan mereka. Dengan perjalanan panjang kami di Indonesia, Smart Festival adalah event pertama kami untuk secara langsung mendekat dan berkomunikasi dengan konsumen sekaligus berbagi informasi mengenai brand-brand terbaik dan terpercaya. Melalui Smart Festival, kami mengajak brand terbaik dan para konsumen untuk menjadi generasi Smart Nation.” **Kata** Grandtyana Mayasari, CEO Superbrands Indonesia.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Indonesia	2017	Press Clippings

Tema Konsumenpintar yang diangkat Superbrands juga bertujuan untuk menciptakan generasi Smart Nation sebagai kumpulan individu yang sangat memperhatikan ilmu pengetahuan, nutrisi dan kesehatan hingga hubungan sosial yang baik serta pilihan hiburan yang berkualitas.

Oleh karenanya, Superbrands mempersembahkan rangkaian kegiatan Smart Food, Smart Exercise, Smart Community sampai dengan Smart Entertainment.

Melalui berbagai aktifitas yang akan digelar di Superbrands Smart [Festival](#) 2017, Superbrand mengajak konsumen terlibat langsung di dalam setiap tantangan yang tidak biasa. Seperti dalam Smart Radio Control Competition bersama Bibes RC Adventure, Smart Backpacker bersama Backpacker [Jakarta](#), Smart Photography bersama Komunitas Lubang Jarum, Smart Mural Competition bersama Tiga Kubik, Smart Dance Competition bersama The School of Movement hingga Smart Brick Competition, Komunitas Lego Indonesia dan Smart Drone Community bersama CDC Pro yang akan menjadi ikon dan karya unik dari Superbrands Smart [Festival](#) 2017.

Dukungan para pengisi acara, tata suara serta gimmick yang beragam membuat Superbrands Smart [Festival](#) 2017 menjadi festival yang ditunggu-tunggu.

“Dengan semangat Konsumenpintar, Superbrands mengajak konsumen di Indonesia untuk memulai sesuatu yang berbeda, untuk berani memilih brand terbaik serta melakukan hal-hal yang diluar kebiasaan sampai dengan menciptakan karya yang unik hingga dapat mewujudkan impian mereka terutama untuk keluarga dan anak-anak melalui beragam cara yang pintar,” kata Grandtyana.

<http://tangerangsatu.co.id/superbrands-smart-festival-2017-ragam-acara-keluarga-untuk-inspirasi-konsumen-pintar-indonesia/>