

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Lithuania	2007	Press Clippings



The "Superbrands" list is selected by the Expert Council in each country. She does not rank brands and does not value them financially. Lithuania became the first Baltic state to publish a list of the most valuable brands. The first album is dominated by brands created in Lithuania. According to Vilija Railaitė, Chairman of the Board of Experts, this indicates that Lithuania, as a small market, may be interested in strong local brands, the development of which has already been successfully transferred to other markets. The Board of Experts evaluated 200 brands known in Lithuania. Of these, 28 were awarded the "Superbrands" title for a period of three years. Even three "Superbrands" titles were earned by the VP Group's brands: Akropolis, Eurovaistinė and Maxima. Among the most valuable ones was one of the oldest Lithuanian brands "Alita", created in 1963. Distinctive attention was paid to the brands of telecommunications companies: "Bitė", "Labas", "Omnitel". The most valued brands include the humorous show "Bike show" and the open-air sculpture park "European Park". The following brands of the world-famous brand have been rated Superbrands: ABBA, Audi, DHL, Sony, MasterCard, Visa, Philips, Nokia, Microsoft, Gillette, Kodak ", U2 and many other, recognizable millions of users around the world.

Skaitkite daugiau: <https://www.delfi.lt/verslas/verslas/paskelbti-vertingiausi-prekes-zenklai.d?id=14879930>

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Lithuania	2007	Press Clippings

VU įamžintas vertingiausių rinkoje prekių ženklų albume „Lithuania Superbrands 2007“

Vilniaus universitetas | 2007-10-31 09:59 | Komentarų: 0

Pranešimai spaudai



Spalio 30 d. 18 val. Vilniaus universitete tarptautinis prekių ženklų arbitras „Superbrands“ pristatė vertingiausių rinkoje prekių ženklų albumą „Lithuania Superbrands 2007“. Jame tarp 28 prekių ženklų, išsiskiriančių savo įtaka rinkai, vertybėmis, sėkmės istorijomis ir originalumu, pristatomas ir Vilniaus universitetas.

Daugiau nei 70 šalių sudaromą „Superbrands“ sąrašą kiekvienoje šalyje išrenka Ekspertų tarybos nariai – rinkos ekspertai ir nuomonių lyderiai, sukaupę vertingą patirtį ir žinias.

Daugiau nei dešimtmetį sudaromi „Superbrands“ reitingai prekių ženklams tapo rodikliu, žyminčiu jų išskirtinumą ir reikšmę rinkoje. Lietuva yra pirmoji iš Baltijos šalių, paskelbusi „Superbrands“ sąrašą.

<http://naujienos.vu.lt/vu-iamzintas-vertingiausiu/>

<https://www.delfi.lt/verslas/verslas/paskelbti-vertingiausi-prekes-zenklai.d?id=14879930>