

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Portugal	2016	Press Clippings

## UMA SUPERBRAND É UMA SUPERMARCA

*A Superbrands acredita que uma marca excepcional é aquela que oferece significativas vantagens (físicas e/ou emocionais) face às marcas concorrentes. Ou seja, aquelas marcas que, de uma forma consciente ou não, as pessoas desejam, reconhecem e repetidamente procuram.*

Num artigo recente, a metodologia Superbrands era apresentada erradamente como um processo de escolha em que, ao consumidor, seria dado a escolher – em “segunda mão” – um lote de marcas pré escolhidas por um painel de especialistas. Não correspondendo de todo à metodologia de eleição das Superbrands, clarificamos aqui e percebemos a razão pela qual uma Superbrand é mesmo uma Supermarca. Não existe uma fórmula

de cerca de 1300 marcas presentes no mercado é avaliada pelo Conselho Superbrands, um órgão constituído anualmente, integrando 15 profissionais do setor do Marketing e Comunicação; Da ponderação 50/50 destas avaliações resulta a lista das marcas que cumprem critérios para ser Superbrands, sendo as marcas então convidadas para se juntarem ao projeto e usufruírem dos inúmeros benefícios

A amostra é construída para ser representativa da população portuguesa, acima dos 16 anos e residentes em Portugal Continental e Ilhas, tendo os resultados uma margem de erro de +/-3% e um intervalo de confiança de 95%. A certificação do painel NetQuest pela norma ISO credencia a fiabilidade, transparência e compromisso dos processos de constituição do painel. Por outro lado, o Conselho Superbrands é constituído

