

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Romania	2010	Press Clippings

Topul companiilor apreciate de români în 2010

George Olteanu - 15 dec 2010

• Vizualizări: 167

ABONEAZA-TE ACUM

Când mergem la cumpărături, fie că intrăm într-un magazin, showroom sau, de ce nu, când facem achiziții online, **avem în minte câteva nume** (brand-uri) ce reprezintă așa zisele **produse "de firmă"**. Câtă vreme buzunarul ne permite, pe acestea le avem în vedere înaintea celorlalte produse mai puțin cunoscute. Un "**superbrand**" presupune însă ceva mai mult: **o garanție și o recunoaștere a calității** - atuuri pe care nu orice brand le posedă. În țara noastră, există o companie care se ocupă de studiul superbrand-urilor - **Superbrands România**. Ce au apreciat românii mai mult și mai mult în 2010, a fost concentrat într-un top în care remarcăm din start că **poziția de lider este ocupată de o companie IT** ce nu mai are nevoie de nicio prezentare - **Google**. Tot legat de tehnologie, notăm și alte două nume mari de pe piața IT&C: **Nokia și Microsoft**.



IT&C: Google, Nokia, Microsoft

Din domeniul **auto**, **BMW** și **Mercedes** sunt văzute cel mai bine de români, iar cât privește **vestimentația** se pare că hainele și accesoriile sportive **Nike** au parte de cea mai mare apreciere (dacă ar face și românii sport pe măsură, ar fi ceva). În fine, ultima observație ține de **băuturile** preferate, unde remarcăm încă o dată cât de bine merge **Cola** cu **Jack Daniel's**.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Romania	2010	Press Clippings



Mercedes-Benz

Auto: BMW, Mercedes

Femeile au avut și ele un cuvânt de spus, reușind să aducă în top brandurile **Pampers** și **Sensiblu**.



Îmbrăcăminte: **Nike**

Iată așadar clasamentul realizat de Superbrands Romania.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Romania	2010	Press Clippings

Top 10 superbrand-uri în România (2010)

1. Google

2. BMW

3. Coca Cola

4. Pampers

5. Mercedes-Benz

6. Nokia

7. Nike

8. Jack Daniel's

9. Microsoft

10. Sensiblu

Studiul Superbrands din acest an a analizat **1150 de branduri din 52 de categorii** de produse si servicii. Primul filtru, calitativ, a fost asigurat de către Consiliul Superbrands, care a evaluat brandurile pe criteriile aplicate internațional de către organizația Superbrands: **calitate, încredere și diferențiere pe piață.**

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Romania	2010	Press Clippings

The Coca-Cola logo is displayed in its classic red script font.

Băuturi: Coca Cola, Jack Daniel's

Consiliul Superbrands pentru România a fost format în 2010 din 30 de personalități, reprezentând membri marcanți ai mediului de afaceri, specialiști din industria de comunicare și mass media. Din totalul brandurilor evaluate de către Consiliu, doar 60% au fost acceptate pentru a intra în cercetarea de piață condusă de către Nielsen la scara națională, pe un **eșantion de 1000 de subiecți**, cu vârsta cuprinsă între 19-54 ani. 300 de branduri din aproape 25 de domenii de activitate s-au calificat pentru statutul de Superbrand 2010.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Romania	2010	Press Clippings



Îngrijire: Pampers, Sensiblu

<http://www.go4it.ro/curiozitati/topul-comaniilor-apreciate-de-romani-in-2010-7817604/>

Google urcă direct în fruntea Consumer Superbrands 2010 în România

Business | 16 Decembrie 2010

[inShare](#)

Google se plasează pe locul 1 în ediția curentă a Programului Consumer Superbrands 2010 în România, în urma centralizării rezultatelor studiului efectuat de Superbrands România.

Studiul este dezvoltat în fiecare an de către Superbrands România și analizează până la 1500 de branduri din peste 50 de categorii economice. Etapele studiului cuprind: selecția calitativă realizată de panelul de experți ai Consiliului Superbrands, urmată de cercetarea de piață realizată anual de compania Nielsen pentru Superbrands România.

Studiul Superbrands din acest an a analizat 1 150 de branduri din 52 de categorii de produse și servicii. Primul filtru, calitativ, a fost asigurat de către Consiliul Superbrands, care a evaluat brandurile pe criteriile aplicate internațional de către organizația Superbrands: calitate, încredere și diferențiere pe piață. Consiliul Superbrands pentru România a fost format în 2010 din 30 de

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Romania	2010	Press Clippings

personalități, reprezentând membri marcanți ai mediului de afaceri, specialiști din industria de comunicare și mass media. Din totalul brandurilor evaluate de către Consiliu, doar 60% au fost acceptate pentru a intra în cercetarea de piață condusă de către Nielsen la scară națională, pe un eșantion de 1000 de subiecți, cu vârsta cuprinsă între 19-54 ani. 300 de branduri din aproape 25 de domenii de activitate s-au calificat pentru statutul de Superbrand 2010.

Lista primelor 10 branduri desemnate Consumer Superbrands în România pentru anul 2010 include: Google, BMW, Coca-Cola, Pampers, Mercedes Benz, Nokia, Nike, Jack Daniels, Microsoft și Sensiblu.

Trei dintre brandurile care au obținut statutul de Superbrand anul trecut își mențin prezența și în top 10 Consumer Superbrands: Coca Cola (locul 3 anul trecut), Nokia (locul 5 anul trecut) și Microsoft (locul 6), reiterându-și reputația și performanțele și la nivelul consumatorului final.

Un brand internațional de necontestat, dar cu o prezență relativ nouă în comunitatea de afaceri din România, brandul Google se bucură de cea mai înaltă apreciere din partea experților, dar și a publicului, reușind să obțină această performanță după fiecare dintre cele două etape ale studiului.

Dovedind că un brand românesc se poate așeza alături de marii giganți ai brandingului internațional, printr-un efort susținut și profesionist, Sensiblu reprezintă marea surpriză a studiului din acest an.

<http://www.agora.ro/stire/google-urca-direct-fruntea-consumer-superbrands-2010-romania>

16 Decembrie 2010, Media & Pub

Topul brandurilor preferate de romani in 2010

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Romania	2010	Press Clippings



Google se plaseaza pe prima pozitie in editia Consumer Superbrands 2010 in Romania. Pentru prima data, un brand romanesc – Sensiblu – a intrat in top 10 cele mai apreciate marci de business, in urma centralizarii rezultatelor studiului efectuat de Superbrands Romania.

Lista primelor 10 branduri desemnate Consumer Superbrands in Romania pentru anul 2010 include: Google, BMW, Coca-Cola, Pampers, Mercedes Benz, Nokia, Nike, Jack Daniels, Microsoft si [Sensiblu](#).

Trei dintre brandurile care au obtinut statutul de ‘Superbrand’ anul trecut isi mentin prezenta si in top 10 Consumer Superbrands: Coca Cola (locul 3 in 2009), Nokia (locul 5) si Microsoft (locul 6).

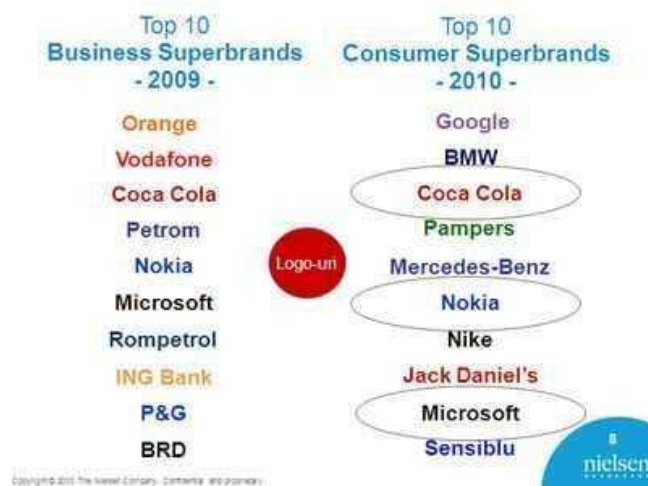
Studiul Superbrands din acest an a analizat 1.150 de branduri din 52 de categorii de produse si servicii. Primul filtru, calitativ, a fost asigurat de catre Consiliul Superbrands, care a evaluat brandurile pe criteriile aplicate international de catre organizatia Superbrands: calitate, incredere si diferentiere pe piata. Consiliul Superbrands pentru Romania a fost format

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Romania	2010	Press Clippings

in 2010 din 30 de personalitati, reprezentand membri ai mediului de afaceri, specialisti din industria de comunicare si mass-media.



Sursa: Nielsen

Din totalul brandurilor evaluate de catre Consiliu, 60% au fost acceptate pentru a intra in cercetarea de piata condusa de catre Nielsen la scara nationala, pe un esantion de 1.000 de subiecti, cu varsta cuprinsa intre 19-54 ani.

<https://www.wall-street.ro/articol/Marketing-PR/96692/Topul-brandurilor-preferate-de-romani-in-2010.html>