



Care este cel mai valoros român din toate timpurile, dar cel mai puternic brand românesc?

Autor: Bogdan Biszok | Joi, 01 Decembrie 2011 | 19386 vizualizări | 120 comentarii



1 Decembrie, Ziua Națională a României, reprezintă un motiv de bucurie pentru românii de pretutindeni. Citește mai jos care este considerat cel mai valoros român din toate timpurile și cel mai puternic brand românesc.

Cel mai valoros român din toate timpurile este nimeni altul decât Ștefan cel Mare. Acesta a fost votat în cadrul unei emisiuni de acum cinci ani a Televiziunii Române. Inspirându-se din versiunea britanică a emisiunii 100 Greatest Britons, TVR a întocmit topul 100 al celor mai mari români, pe baza votului exprimat de telespectatorii români care au dorit să-și exprime preferințele prin internet, sms sau telefon.

Din lipsa unor criterii coerente de clasificare și prin faptul că alegerea s-a bizuit exclusiv pe bunul plac al telespectatorilor care au participat la vot, s-a ajuns la o listă problematică, disputabilă, care a demarat sute de reacții și luări de poziție.

Cei mai valoroși români din toate timpurile:

1. Ștefan cel Mare
2. Carol I
3. Mihai Eminescu
4. Mihai Viteazul
5. Richard Wurmband
6. Ion Antonescu
7. Mircea Eliade
8. Alexandru I. Cuza
9. Constantin Brâncuși
10. Nadia Comăneci



Borsec, cel mai puternic brand românesc

Brandul Borsec este considerat cel mai puternic brand românesc. După ce a fost cel mai puternic brand românesc la a doua ediție a evenimentului "Top 50 cele mai puternice branduri românești", "Regina apelor minerale" a reușit să cucerească și topul Superbrands.

Borsec s-a plasat pe primul loc în cadrul Programului Consumer Superbrands 2011-2012

Realizatorii topului au pornit inițial de la aproape 2.000 de branduri, care au trecut apoi prin etape successive de selecție. Primele etape de analiză a brandurilor au fost efectuate de experții în comunicare, management și marketing, iar ultima etapă, în urma căreia s-a cristallizat topul, a fost efectuată după consultarea a peste 1.500 de consumatori români din toată țara.

Criteriile luate în considerare în definirea unui superbrand și implicit, la notarea brandurilor de către experți și consumatori au fost: calitate, încredere și diferențiere pe piață.

Organizația Superbrands a intrat în România în anul 2005, prin agenția de comunicare strategică și relații publice BDR Associates. Organizația derulează programe în peste 100 de țări din întreaga lume. Cercetarea din România este derulată în parteneriat cu compania Nielsen.

Cei mai populari români pe YouTube

Atunci când vine vorba despre cei mai cunoscuți români pe YouTube, cel mai mare site de partajare video din lume, artiștii Edward Maya, Alexandra Stan, Inna și Akcent sunt pe primele locuri. Aceștia au reușit să adune peste 20 de milioane de vizualizări pe Youtube pentru una dintre piesele lor.

În prezent, cea mai vizionată melodie pe Youtube care a fost produsă de un român este "Stereo love" a lui Edward Maya. Melodia ce a apărut în anul 2009 a strâns pe Youtube peste 154 de milioane de vizualizări.



A world without Romania from Radu Prescura on Vimeo

ASIROM
VIENNA INSURANCE GROUP

Înc
și p

Alta mai multe

Pentru mai multe detalii accesați www.asirom.ro

Cumpără Online ✓ carte colecția Capital
✓ abonament Capital

Agencia dumneavoastră online

Cu un singur click vizualizați factura și istoricul de consum

GDF SVEZ

EDITORIALE

COMENTARIUL ZILEI
Rânduri pentru românul care își jignește țara

de Valentin Vioreanu

Românii încă au bani

de Cătălin Alistari

Dacă vă întrebați unde sunt banii din piață, Black Friday de săptămâna trecută este un răspuns...

Licuricii vechi și noi ai lui Băsescu

de Claudiu Șerban

Agricultură, infrastructură și energie - a numit Traian Băsescu cele trei priorități strategice ale...

Problemele Europei, redescoperite

de Marius Ghenea

Săptămâna trecută, toate revistele importante de business (Time, Newsweek, The Economist etc.) l-au...

UE 2014-2020: Un buget pentru creștere și locuri de muncă

de Niculae Idu

Aproximativ 1.025 miliarde euro, reprezentând circa 1% din PIB-ul Uniunii și mai puțin decât...

COLECȚIA CAPITAL

12

CARTI DESPRE AFACERI DE CARE AI NEVOIE 2011

Warren Buffett. Despre afaceri

„Warren Buffett. Despre afaceri” de Richard J. Connors

Romanian mineral water brand Borsec ranks first in Superbrands top

-Advertisement-

Enlarged Prostate Diet - 12 Tips for Prostate Health

Discover 12 Natural Tips For Prostate Health. Download Free Report Now
subscribe.thedailyhealth.co.uk



2 Nov 2011 | by Romania Insider | [Leave a comment](#)

[Like 0](#) [Share](#)

-Advertisement-



Romanian brand Borsec ranks first in the Consumer Superbrands 2011-2012 program in Romania, according to the study conducted by Superbrands Romania, in collaboration with Nielsen Romania. The top 10 brands named Superbrands in Romania includes Borsec, Adidas, Mercedes-Benz, Dr. Oetker, Ikea, Coca-Cola, Kike, BMW, Jack Daniel's and Orbit. These brands were chosen by 1,500 Romanian consumers from a total of 740 brands, out of which 29 percent were Romanian brands.

From the soft drinks category, 67 percent of the Romanians have chosen Coca-Cola to be a superbrand, while from the beer category, 47 percent voted for Haineken. 44 percent of the Romanian consumers said that Danone should be a superbrand in the dairy category, while with a share of 60 percent, Carrefour is the superbrand in the retail-FMCG

category.

For a brand to be considered superbrand, the Romanian consumers' answers were based on several criteria. Most of them, namely 87 percent said that the quality is a very important criteria for a brand to become a superbrand, followed by the brand's respect for costumers, with 86 percent, and a very good quality-price report, with 85 percent. The less important criterion, with 47 percent, was the brand's sense of humor, according to the study.

Irina Popescu, irina.popescu@romania-insider.com



740 branduri își dispută supremația de Superbrand în preferințele consumatorilor români

0 Servicii, Studii de piata 7 octombrie 2011

PRINT EMAIL A- A+

Îmi place Distribuie Fii primul dintre prietenii tăi care apreciază asta.



Superbrands România anunță încheierea fazei de cercetare în cadrul programului pentru 2011/2012. 740 branduri au fost incluse în cercetarea cu consumatorii. 215 dintre acestea sunt branduri românești reprezentând aproape o treime din totalul brandurilor intrate în cercetare.

Cercetarea la nivelul consumatorilor a fost realizată de Nielsen Romania, partener tradițional al Superbrands în Romania și pe plan internațional. Concluziile cercetării urmează să fie finalizate în perioada imediat următoare și vor genera **topul primelor 10 branduri locale și internaționale**, identificate de consumatorii români ca fiind Superbrands pe piața din România.

Primele rezultate ale studiului ne arată că, la nivel declarativ, pentru consumatorii români din mediul urban, câteva caracteristici ale brandurilor sunt extrem de importante în construirea imaginii de Superbrand: calitatea foarte bună a produselor/serviciilor (87%) dar și raportul foarte bun calitate-preț (85%), respectul față de clienți (86%) precum și o bază de clienți foarte multumiți (84%), încrederea pe care o inspira brandul (84%).

Între atributele de brand care ar influența mai puțin considerarea unor branduri drept Superbranduri, consumatorii au menționat simțul umorului (43%), prezența în rețelele de socializare media (50%), tradiția în România (56%) și implicarea în campaniile sociale (57%).

Întrebați dacă ar afla despre un brand că a primit distincția de Superbrand, 44% dintre consumatori l-ar cumpăra într-o măsură mai mare decât înainte.

Conform metodologiei Superbrands, programul cuprinde două etape: în prima etapă, Consiliul Superbrands, format din 26 de specialiști și profesioniști în management, marketing, comunicare și branding a evaluat 1.260 de branduri din 48 de categorii de produse și servicii din diferite industrii, luând în considerare criterii precum: calitate, încredere și diferențiere pe piață. Lista de branduri propusă pentru evaluare a fost alcătuită de compania Nielsen. Această primă etapă de preselecție a generat o lista 740 de branduri, reprezentând aproximativ 60% din brandurile evaluate de Consiliul Superbrands.

În etapa a doua a programului, cele 740 de branduri au intrat în cercetarea de piață realizată de Nielsen pentru Superbrands România. Cercetarea a avut loc la nivel national urban, în perioada iulie – septembrie 2011. Eșantionul a cuprins 1.500 de consumatori cu vârste cuprinse între 18-54 ani, reprezentativ pe criterii de vârstă, sex, regiune, mărime a orașului de proveniență.

Interviurile au fost realizate online, pe un panel furnizat de compania Inovaction Research. Pentru fiecare din cele 48 de domenii, respondenții au fost invitați să indice brandurile pe care le consideră ca fiind Superbrands, luând în calcul valori precum calitate, încredere și diferențiere pe piață, ce conferă statutul de Superbrand în toate piețele lumii.

Borsec în fruntea clasamentului Consumer Superbrands 2011 – 2012

0 Evenimente, Studii de piata 2 noiembrie 2011

PRINT EMAIL A- A+

👍 Îmi place Distribuie Fii primul dintre prietenii tăi care apreciază asta.

Borsec se plasează pe primul loc în cadrul Programului Consumer **Superbrands** 2011 – 2012, în urma centralizării rezultatelor studiului efectuat de Superbrands România în colaborare cu Nielsen România. Este pentru prima dată când în fruntea clasamentului se situează un brand românesc cu tradiție îndelungată.

Topul primelor zece branduri în clasamentul Consumer Superbrands 2011 – 2012 arată în felul următor:

1. Borsec
2. Adidas
3. Mercedes-Benz
4. Dr Oetker
5. Ikea
6. Coca-Cola
7. Nike & BMW
9. Jack Daniel's
10. Orbit



Lista brandurilor eligibile pentru statutul Superbrands a fost obținută în baza metodologiei internaționale **Superbrands** care cuprinde două etape importante. În prima etapă, Consiliul Superbrands, alcătuit din 26 de specialiști în management, marketing, comunicare și branding, a asigurat selecția calitativă a listei de branduri, evaluând **1.260 de branduri din 48 de categorii**. Criteriile luate în considerare în procesul de selecție au fost **calitate, încredere și diferențiere pe piață**.

În urma acestei etape calitative, **740 de branduri** calificate au fost mai apoi incluse în cercetarea de piață, realizată de către Superbrands România la nivelul a **1.500 de consumatori români** cu vârste cuprinse între 18-54 de ani. Cercetarea s-a finalizat în luna septembrie a acestui an.

Rezultatele finale ale cercetării reflectă **opțiunile consumatorilor români pentru cele 300 de branduri eligibile pentru statutul de Superbrand pe piața din România**. Lista completă a brandurilor cu statut de Superbrand în România pentru programul curent va fi publicată în *cartea Superbrands pentru România, ediția 2011/12*.

Este pentru prima dată când când clasamentul Superbrands este realizat exclusiv pe baza opiniei consumatorilor. Peste 80% dintre consumatori consideră că principalele atribute ale unui Superbrand în România sunt: calitatea foarte bună a produselor sau serviciilor, respectul față de clienți, raport calitate – preț, încredere și reputație, în timp ce implicarea socială sau simțul umorului folosit în campaniile de promovare încheie clasamentul atributelor, cu numai 43% din voturile publicului.

Cele mai bine reprezentate categorii economice în lista celor 300 de branduri validate Superbrands în România sunt cele din segmentul FMCG (aproximativ 43%) – produse electronice și electrocasnice, dulciuri și ciocolată, băuturi nealcoolice, bere sau produse lactate, produse de îngrijire personală – și segmentul construcții. La polul opus, o serie de subcategorii nu au reușit să se impună în fața consumatorului român, precum companiile de turism sau serviciile de curierat și retail-ul de cărți, acestea fiind slab reprezentate în lista de branduri cu statut de Superbrand.

Like 0

Pinit

G+

de Adrian Popa la 03 Nov. 2011



Tags:

borsec

superbrands

marci

branduri

coca-cola

ursus

Producatorul de apa minerala Borsec a ocupat prima pozitie in clasamentul Consumer Superbrands 2011 - 2012, realizat de Superbrands Romania in colaborare cu Nielsen Romania. Este pentru prima data cand o marca romaneasca conduce in top.

ENJOY RESPONSIBLY



sărbă

Rezultatele studiului Superbrands: Borsec, adidas, Mercedes-Benz, cele mai apreciate branduri de către consumatorii romani

02 Nov. 2011, 14:41 PM • AdNews • Carmen Miha

Like 0 Share

Tweet

Share



PEOPLE OF ROMANIA

Expoziție 8-19 nov / Vernisaj - 8 nov ora 18
Galeria SIMEZA, B-dul Gheorghe Magheru 20

IOANA MOLDOVAN, VLAD PETRI ADI BULBOACA
CHLOE SASSI, MARIA BALABAS, MUGUR GROSU
RAZVAN PAPASIMA, MIHAI SIBIANU, DANIEL POPA



BDR Associates, cu sprijinul Nielsen Romania, a anuntat in cadrul unei conferinte de presa topul celor mai apreciate branduri de catre consumatorii romani, ca urmare a rezultatelor studiului Superbrands, incheiat in luna septembrie a acestui an.

Astfel, potrivit rezultatelor, primele **10 branduri Superbrand in Romania** pentru anul 2011-2012 sunt: Borsec, adidas, Mercedes-Benz, Dr. Oetker, IKEA, Coca-Cola, Nike, BMW, Jack Daniel's si Orbit.

Top 5 Superbrands pentru categoria **bauturi carbogazoase** sunt: Coca-Cola (67%), Pepsi (57%), Santal (34%), Nестea (34%), Red Bull (32%). La categoria **apa minerala**, liderul in preferintele consumatorilor este Borsec (68%), urmata de Dorna (41%), Perla Harghitei (31%), Biborteni (24%) si Bucovina (18%). Heineken s-a dovedit a fi cea mai apreciata bere de catre 47% dintre respondenti, urmata de Stella Artois si Tuborg cu 44%, Carlsberg cu 38% si Beck's cu 32%.

Aboneaza-te pentru a avea acces la acest articol

Premieră la Superbrands: O marcă românească, mai puternică decât Adidas sau Mercedes-Benz



superbrands

Autor: | miercuri, 02 noiembrie 2011 | 0 Comentarii | 165 Vizualizari

 Distribuie 0

 Îmi place 0

Salvează acest articol



02-11-2011, ora 15:30

Un brand românesc mai apreciat decât Coca-Cola și Google

Articol de **Cristian Amarlei**

Pentru prima dată, o marcă românească se plasează pe prima poziție în clasamentul celor mai apreciate branduri de către consumatorii români.



Editia de anul acesta a Topului Superbrands vine cu o surpriză. Este pentru prima dată când o marcă 100% autohtonă se situează pe prima poziție a clasamentului. Borsec a fost desemnată marca câștigătoare dintre 740 de branduri românești și internaționale,

considerate eligibile.

Anul trecut, lider în clasament a fost Google, iar Borsec nu se afla printre primii 10. Lista primelor 10 branduri desemnate Superbrands în România pentru anul 2011-2012 include: Borsec, adidas, Mercedes-Benz, Dr.Oetker, IKEA, Coca-Cola, Nike, BMW, Jack Daniel's și Orbit.

VEZI ce brand românesc a bătut Coca-Cola și Google

NATIONAL - EXTERN 2 Noiembrie 2011, 17:34

Spune-ti parerea

Like 0

Share

Tweet



Pentru prima dată în cadrul Topului Superbrands, o marcă românească se plasează pe prima poziție în clasamentul celor mai apreciate branduri de către consumatorii români, informează money.ro.

Borsec a fost desemnată marca câștigătoare dintre 740 de branduri românești și internaționale, considerate eligibile. Anul trecut, lider în clasament a fost Google, iar Borsec nu se afla printre primii 10.

Lista primelor 10 branduri desemnate Superbrands în România pentru anul 2011-2012 include: Borsec, adidas, Mercedes-Benz, Dr.Oetker, IKEA, Coca-Cola, Nike, BMW, Jack Daniel's și Orbit.

Borsec, primul brand romanesc care cucerește topul Superbrands



Tags: **borsec**, **brand romanesc**, **superbrands**, **top**

Cand vine vorba topuri, Borsesc pare sa fie in toate. Dupa ce a fost desemnat cel mai puternic brand romanesc pentru al doilea an consecutiv, "Regina apelor minerale" a reusit sa cucereasca si topul Superbrands.

O marca romaneasca pentru prima data in fruntea topului Superbrands. Vedeti intregul top



Borsec se plaseaza pe primul loc in cadrul Consumer Superbrands 2011-2012, un studiu realizat Superbrands Romania care analizeaza care sunt brandurile preferate de consumatorii romani. Este pentru prima data cand un brand romanesc se afla in fruntea acestui clasament.

 49



 **la-ți Creditul Expresso! Simplu și rapid de obținut! Vezi pe site cum poate fi al tău.**

Pe urmatoarele locuri se afla Adidas, Mercedes-Benz, Dr.Oetker, IKEA, Coca-Cola, Nike, BMW, Jack Daniel's si Orbit.

Categoriile economice care au cele mai multe reprezentante in lista celor 300 de branduri validate Superbrands in Romania sunt: FMCG, produse [electronice](#) si electrocasnice, dulciuri si ciocolata, bauturi nealcoolice, bere sau produse lactate, produse de [ingrijire](#) personala si segmentul constructii. La polul opus, se afla companiile de turism sau serviciile de curierat si retailul de carti.

Brandurile locale se mentin in preferintele consumatorilor romani, un sfert dintre brandurile validate fiind romanesti. Cateva dintre acestea s-au mentinut pentru mai multi ani la rand in topul Superbrands: Arctic, BCR, Borsec, Dorna, [Mobexpert](#), Petrom, Poiana, PRO TV, Rompetrol, [Sensiblu](#), sau Ursus. Alte marci romanesti considerate superbranduri sunt Intercontinental, eMag, Caroli, Cris-Tim si Diverta.

Superbrands Romania anunta incheierea fazei de cercetare in cadrul programului pentru 2011/12

© 7 October, 2011 by Violeta-Loredana Pascal



740 branduri își dispută supremația de Superbrand în preferințele consumatorilor români

44% dintre consumatori preferă să cumpere un produs Superbrand

Superbrands România anunță încheierea fazei de cercetare în cadrul programului pentru 2011/12. 740 branduri au fost incluse în cercetarea cu consumatorii. 215 dintre acestea sunt branduri românești reprezentând aproape o treime din totalul brandurilor intrate în cercetare.

Cercetarea la nivelul consumatorilor a fost realizată de Nielsen Romania, partener tradițional al Superbrands în Romania și pe plan internațional. Concluziile cercetării urmează să fie finalizate în perioada imediat următoare și vor genera topul primelor 10 branduri locale și internaționale, identificate de consumatorii români ca fiind Superbrands pe piața din România.

Primele rezultate ale studiului ne arată că, la nivel declarativ, pentru consumatorii români din mediul urban, câteva caracteristici ale brandurilor sunt extrem de importante în construirea imaginii de Superbrand: calitatea foarte bună a produselor / serviciilor (87%) dar și raportul foarte bun calitate-preț (85%), respectul față de clienți (86%) precum și o bază de clienți foarte mulțumiți (84%), încrederea pe care o inspire brandul (84%).

Între atributele de brand care ar influența mai puțin considerarea unor branduri drept Superbranduri, consumatorii au menționat simțul umorului (43%), prezența în rețelele de socializare media (50%), tradiția în România (56%) și implicarea în campaniile sociale (57%).

Carmen Maria

Andronache

carmen@paginademedia.ro

Superbrands



Discovery Channel și National Geographic au obținut scoruri bune în clasamentul Superbrands, la categoria media. Cele două canale de documentare au fost menționate de români înaintea canalelor de mare audiență, precum Pro TV și Antena 1.

Primul loc este ocupat de Discovery Channel (56% dintre menționări), urmat de National Geographic (55%), HBO (45%), Pro TV (43%) și Antena 1 (27%).

Detalii despre clasamentul Superbrands, în continuare:

Pentru prima dată clasamentul Superbrands este condus de un brand românesc. Borsec se află pe primul loc în cadrul Consumer Superbrands 2011-2012, un studiu realizat de Superbrands Romania în colaborare cu Nielsen. Studiul relevă preferințele românilor în materie de branduri.

Clasamentul este completat de Adidas, Mercedes-Benz, Dr.Oetker, IKEA, Coca-Cola, Nike, BMW, Jack Daniel's și Orbit.

Un sfert din cele 300 de branduri care au primit distincția de superbranduri sunt branduri românești.

Câteva dintre acestea s-au menținut mai mulți ani la rând în topul Superbrands: Arctic, BCR, Borsec, Dorna, Mobexpert, Petrom, Poiana, PRO TV, Rompetrol, Sensiblu, sau Ursus.

Alte mărci românești considerate superbranduri sunt Intercontinental, eMag, Caroli, Cris-Tim și Diverta.

Borsec bate Coca – Cola și Google la cele mai apreciate branduri

★★★★★ ⓘ 1 Vote



După cum spune și titlul, Borsec este pe primul loc în topul celor mai apreciate branduri din România. Clasamentul s-a stabilit anul acesta la Topul Superbrands. Îmi permit și vreau să laud un brand românesc ce a ajuns pe locul 1 în preferințele consumatorilor, mai ales în aceste perioade, când fie vorba între noi, nu toți își permit să dea bani pe apă minerală în fiecare zi.

Ca idee, s-a observat o creștere semnificativă în ultimii ani a interesului românilor față de brandurile românești. Preferă branduri românești precum: Perla Harghitei, Poiana Negri, eMAG, Caroli și multe altele.

În topul preferințelor consumatorului român, se mai află : Mercedes-Benz, BMW, Dr.Oetker, IKEA, Coca-Cola, Nike și Jack Daniel`s.


Ca o opinie personală, chiar mă bucură clasamentul. Este o vorbă acum pe criză, "Susținem economia românească cumpărând produse românești". Nu știu cât o fi ea de adevărată, sau eventual în ce măsură, dar ca și orgoliu să spun așa, chiar mă bucură poziția celor de la Borsec. În afara faptului că apa e puțin prea acidulată pentru gusturile și stomacul meu, dar aici e o părere subiectivă, Borsec e țiplă! 😊

Ursus, printre superbrandurile românești. Berea este depășită însă de apa minerală

de Zluc de Cluj, 02 noiembrie 2011, 16:35

comentarii:0

Pentru prima dată în România, consumatorii au fost cei care au decis în cadrul programului Superbrands brandul anului.

 Like Be the first of your friends to like this.

 Tweet



Borsec – singurul brand autohton în topul preferințelor românilor

4 noiembrie 2011 | Articol scris în Fără categorie



Mărcile Borsec, adidas, Mercedes-Benz, Dr.Oetker, IKEA și Coca-Cola sînt primele în clasamentul preferințelor românilor, potrivit unui studiu realizat în cadrul Programului Consumer Supebrands 2011-2012 de Superbrands România și Nielsen România

În clasamentul brandurilor realizat pentru România urmează Nike, BMW, Jack Daniel's și Orbit. Printre brandurile românești consacrate aflate în clasament se numără Arctic, BCR, Dorna, Mobexpert, Petrom, Poiana, PRO TV, Rompetrol, Sensiblu, Ursus. Potrivit studiului, 43% din brandurile aflate în clasament provin din segmentul FMGC (bunuri de larg consum – n.r.), 36% non-FMGC și 21% sînt branduri din servicii și retail. Din totalul de 740 de branduri incluse în studiul Superbrands, 29% sînt nume românești.

„Lista brandurilor eligibile a fost obținută în baza metodologiei internaționale Superbrands care cuprinde două etape. În prima etapă, 26 de specialiști în management, marketing, comunicare și branding au asigurat selecția calitativă a listei de branduri, evaluînd 1.260 de nume din 48 de categorii. Criteriile luate în considerare în procesul de selecție au fost calitatea, încrederea și diferențierea pe piață”, a declarat Bogdana Baltasiu, de la compania Nielsen România. În urma primei etape de selecție, 740 de mărci calificate au fost incluse în cercetarea de piață, realizată la nivelul a 1.500 de consumatori români. Cercetarea a fost finalizată în septembrie 2011.

În opinia a 87% dintre consumatorii români un superbrand trebuie să fie de calitate, 86% afirmă că trebuie să inspire respect pentru clienți, iar 85% au arătat că cel mai important criteriu de departajare este raportul calitate-preț. „Peste 80% din consumatorii români consideră că principalele atribute ale unui brand valoros sînt calitatea bună a produselor sau serviciilor, respectul față de clienți, raportul calitate-preț, încrederea și reputația, în timp ce implicarea socială sau simțul umorului folosit în campaniile de promovare încheie clasamentul atributelor, cu numai 43% din voturile publicului”, susține Cătălina Stan, de la Superbrands România.



2 noiembrie
2011
14:01

Premieră la Superbrands. Pe locul întâi se află un brand românesc

Sursa, autor: Capital, Capital. Vizualizări: 2106. Voturi: 111. [Merită citit](#) 

 [Recomandă](#)

Superbrands

O marca romaneasca, mai tare decat Google si Coca Cola

Creat: Joi, 03 Noiembrie 2011 07:35 Accesări: 339

Like 0 Share

09:26 | Pentru prima data, o marca românească se plasează pe prima poziție în clasamentul celor mai apreciate branduri de către consumatorii români, informează Money.ro.

Editia de anul acesta a Topului Superbrands vine cu o surpriză. Este pentru prima dată când o marca 100% autohtonă se situează pe prima poziție a clasamentului. Borsec a fost desemnată marca câștigătoare dintre 740 de branduri românești și internaționale, considerate eligibile. Anul trecut, lider în clasament a fost Google, iar Borsec nu se afla printre primii 10. Lista primelor 10 branduri desemnate Superbrands în România pentru anul 2011-2012 include: Borsec, adidas, Mercedes-Benz, Dr.Oetker, IKEA, Coca-Cola, Nike, BMW, Jack Daniel's și Orbit. Potrivit rezultatelor Consumer Superbrands 2011-2012, realizată de către Superbrands România în colaborare cu compania de cercetare Nielsen România, succesul marilor românești în rândul consumatorilor este tot mai mare, astfel ca aproape fiecare al treilea brand din cele 740 incluse în top este originar din țara noastră. (29%). De asemenea, la categoria „apa minerală”, top cinci este format exclusiv din mărci autohtone: Borsec, Dorna, Perla Hargitei, Biborteni și Bucovina. Cercetarea se efectuează la nivelul a 1.500 de consumatori români și s-a finalizat în luna septembrie a acestui an.

Ultima actualizare: Joi, 03 Noiembrie 2011 07:38

S.C. COM DIVERS AUTO RO S.A.
ANGAJAZĂ ȘOFER AUTOCAMION

Se ofera:
- Salariu competitiv
- Asigurare medicală
- Asigurare de accidente
- Asigurare de vătămare corporală
- Asigurare de vătămare morală
- Asigurare de vătămare financiară
- Asigurare de vătămare profesională
- Asigurare de vătămare juridică
- Asigurare de vătămare fizică
- Asigurare de vătămare psihică
- Asigurare de vătămare socială
- Asigurare de vătămare culturală
- Asigurare de vătămare spirituală
- Asigurare de vătămare intelectuală
- Asigurare de vătămare artistică
- Asigurare de vătămare științifică
- Asigurare de vătămare literară
- Asigurare de vătămare artistică
- Asigurare de vătămare științifică
- Asigurare de vătămare literară

Aplică acum cu CV la:
www.comdiversauto.ro
Str. Șosei, nr. 21, Juc. Argeș
Str. Șosei, nr. 21, Juc. Argeș

Clinica de oftalmologie
DOCTOR DIACONU

Dr. EROIOR, PITESTI
Str. A-VIA DE MUZEEI, JUDEȚEAN

0248.807.890
0248.807.892

Supermarket Jam

Ne găsiți în Topoloveni, Pitești - Banat, Ezeriș și Gârna II

UN BRAND 100% ROMÂNESC!

LEONI WIRING SYSTEMS PITESTI
MUNCITORI - CABLAJE AUTO

Cerșetor:

Ofertă:

MESAJ DE INTERES PUBLIC

NOUA TOYOTA COROLLA
Mașina nr.1 în lume
Autopreț de peste 3.300 Euro

6 ANI GARANȚIE TOYOTA

TOYOTA

Căminul de bătrâni
„Sf. Alexandra” Pitești

Prelungirea Crălovei un 40, Pitești, județul Argeș
Nr. de telefon: 0746. 881. 761

MICA PUBLICITATE
din ziar
ACUM SI ONLINE

Borsec în fruntea clasamentului Consumer Superbrands 2011-2012



Borsec se plasează pe primul loc în cadrul Programului Consumer Superbrands 2011-2012, în urma centralizării rezultatelor studiului efectuat de Superbrands

România. Este pentru prima dată când în fruntea clasamentului se situează un brand românesc cu tradiție îndelungată. Lista primelor 10 branduri desemnate Superbrands în România pentru anul 2011-2012 include: Borsec, adidas, Mercedes-Benz, Dr.Oetker, IKEA, Coca-Cola, Nike, BMW, Jack Daniel's și Orbit.

Lista brandurilor eligibile pentru statutul Superbrands a fost obținută în baza metodologiei internaționale Superbrands care cuprinde două etape importante. În prima etapă, Consiliul Superbrands, alcătuit din 26 de specialiști în management, marketing, comunicare și branding, a asigurat selecția calitativă a listei de branduri, evaluând 1.260 de branduri din 48 de categorii. Criteriile luate în considerare în procesul de selecție au fost calitate, încredere și diferențiere pe piață.

În urma acestei etape calitative, 740 de branduri calificate au fost mai apoi incluse în cercetarea de piață, realizată de către Superbrands România în colaborare cu Nielsen România la nivelul a 1.

Alte stiri la aceasta categorie

- Când ai terminat bugetul, ai închis campania. Cu un influencer nu e așa simplu
- Treceți peste barierele tradiționale ale marketingului și testați puterea Influence Marketing
- Spune-mi cui vrei să te adresezi ca să-ți spun ce tip de influencer sau software ti se potrivește
- Nicio afacere fără SEO - noul standard online
- Jocurile de noroc, popularizate de mediul online
- PRwave.ro împlineste 12 ani de activitate
- Golin - agetia de PR a BRD pentru următorii 3 ani
- Trei motive pentru care afacerea ta are nevoie de SEO
- Campanie pentru condiții mai bune în penitenciare, realizată de Rusu+Bortun Brand Growers pentru Patru Maini
- Noi oferte Telekom postpaid și prepaid: până la 120 de GB net mobil și trafic gratuit în WhatsApp