

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Slovakia	2015	Press Clippings

15.10.2015, 15:00

[Domáce správy](#)

## Superbrands vyhlásil aj tento rok najlepšie slovenské značky



Superbrands vyhlásil najlepšie slovenské značky

Zdroj: Superbrands

Celosvetový program nezávislého hodnotenia značiek Superbrands vyhlásil aj tento rok najlepšie slovenské značky Pečať kvality Superbrands si prevzalo 32 značiek v kategóriách Business Superbrands a Consumer Superbrands. Titul Superson – Osobnosť roka 2015 získal prémiovo fenomenálny cyklista Peter Sagan.

Ocenenie Superbrands Award získavajú najlepšie značky ako ocenenie na základe preferencií zákazníkov a následne podľa hodnotenia odbornej

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Slovakia	2015	Press Clippings

poroty. Právo využívať pečať kvality Superbrands si odnieslo 32 spoločností, z ktorých 24 získalo titul Consumer Superbrands a 8 titul Business Superbrands.

Výber najlepších značiek sa uskutočnil v troch fázach na konci roku 2014. V úvodnej fáze výberového procesu stálo niekoľko tisícok najprestížnejších značiek na slovenskom trhu. V ďalšej fáze sa jednotlivé značky filtrovali podľa obchodných výsledkov, ktoré dodáva spoločnosť Bisnode.

Nasledoval prieskum verejnej mienky zabezpečovaný spoločnosťou GfK, v ktorom respondenti zúžili výber najlepších značiek na niekoľko desiatok. V tejto fáze vstúpili do procesu experti na marketing, komunikáciu a branding - členovia poroty Brand Council, ktorí vybrali najlepšie značky na slovenskom trhu.

Program Superbrands udelil tento rok prémiovo ocenenie Superson – Osobnosť roka 2015. Cenu získal na základe nominácií poroty Brand Council a prieskumu verejnej mienky (uskutočnený agentúrou GfK v júni 2015) čerstvý majster sveta, fenomenálny cyklista Peter Sagan. Najvýraznejší slovenský športovec si tak po titule majstra sveta v cestnej cyklistike môže na hrud' pripnúť aj pomyselnú zlatú pečať Superbrands pre osobnosť, ktorá sa stala zároveň aj úspešnou značkou.

„Snád' ani nemôže byť prekvapením, že Slovensko, ktoré si počas svojej historicky krátkej samostatnosti prešlo rôznymi úspechmi aj pádmi prijalo za vzor nezničiteľného cyklistu. Jeho kariéra zrkadlí beh Slovenska na dlhú trať, ktorý však nie je možný bez toho, aby sa národ pod Tatrami po každom neúspechu zdvihol a s vervou pokračoval ďalej, rovnako ako fenomenálny Peter Sagan“, povedal András Wiszkidenszky, regionálny

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Slovakia	2015	Press Clippings

riaditeľ Superbrands pre Strednú a Východnú Európu. Cenu za Petra Sagana prevzal jeho otec Ľubomír, keďže náš najlepší cyklista deň po evente štartoval na pretekoch v Spojených arabských emirátoch a preto sa nemohol zúčastniť.

Špeciálne ocenenie Azet Superbrands 2015 vzišlo z hlasovania na portáloch spoločnosti Azet.sk na prelome mesiacov máj/jún. Používatelia svojimi hlasmi rozhodli o najobľúbenejšej značke, ktorou sa stala softvérová spoločnosť ESET. Ocenenie Honorary Superbrands, určené pre neziskové organizácie, ktoré robia našu spoločnosť lepšou, získala nadácia Plamienok.

V rámci galavečera Superbrands Tribute Event, ktorý sa konal 7. októbra v hoteli Radisson Blu Carlton Bratislava bola pokrstená aj ročenka Slovak Superbrands 2015. Publikácia obsahuje prehľad a prezentáciu ocenených značiek a tiež niektorých partnerov programu Superbrands. Ako hlavný spíker na podujatí vystúpil expert na digitálny marketing Michal Pastier s prezentáciou „Moderná značka: Využívanie kultúrnych trendov namiesto produktových benefitov“.

## O programe Superbrands

Superbrands je najuznávanejšou nezávislou globálnou autoritou v oblasti hodnotenia a oceňovania obchodných značiek. Titul Superbrands je znakom špeciálneho postavenia a uznania vynikajúcej pozície značky na lokálnom trhu. Pečať Superbrands získajú len značky s výnimočnou povestou – zákazníci si s nimi vždy spájajú významné hodnoty a majú k nim osobný vzťah.

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Slovakia	2015	Press Clippings

Od svojho vzniku vo Veľkej Británii si projekt získal celosvetové uznanie a dnes je cena Superbrands Award uznávaná ako špeciálne ocenenie, ktoré na základe jednotných kritérií a metód každoročne oceňuje najlepšie z najlepších značiek v takmer 90 krajinách na piatich kontinentoch.

## Superbrands Slovakia

Program Superbrands obnovil svoje pôsobenie na Slovensku v roku 2013. Od roku 2014 sú značky vyhodnocované nielen v kategórii spotrebiteľských (Consumer Superbrands) ale aj v oblasti business-to-business (Business Superbrands) značiek. Zatiaľ čo prvé z nich sú verejne známe a spotrebiteľia sa s nimi stretávajú deň čo deň v maloobchodnom sektore, business-to-business značky sú dôležitými hráčmi v špecializovaných odvetviach priemyslu, poľnohospodárstva a obchodu.

Cieľom programu Superbrands nie je len vzdať hold najúspešnejším značkám, ale tiež prezentovať príklady hodné nasledovania pre všetkých, ktorí sa chcú rozvíjať a inšpirovať najlepšími.

<https://www.aktuality.sk/clanok/306217/superbrands-vyhlasil-aj-tento-rok-najlepsie-slovenske-znacky/>

## Slovak Business Superbrands 2015 ocenenie pre TRENKWALDER

Published on April 17, 2015

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Slovakia	2015	Press Clippings

[Barbora Bočková](#)

Follow Barbora Bočková

Jednatel ve společnosti Royal SPA by OPI

## **TRENKWALDER získal prestížne ocenenie Business Superbrands**

Komisia expertov Business Brand Council, programu Slovak Superbrands udelila cenu Slovak Business Superbrands Award 2015 našej spoločnosti Trenkwalder. Zaradili sme sa tak do skupiny elitných značiek, ktoré reprezentujú úspešný rozvoj a dynamické vylepšovanie brand image. Veríme, že táto cena je pre našich zákazníkov a partnerov potvrdením našej kvality a povzbudením pri ich každodenných rozhodnutiach.

***"Týmto veľmi ďakujeme za toto ocenenie, ktorého si veľmi vážime. Pomáhame ľuďom hľadať prácu - budúcnosť ... toto ocenenie je znamenie, že naša práca má zmysel."***

***Ján Trgala***

***Generálny riaditeľ, Trenkwalder Czech & Slovakia***

<https://www.trenkwalder.com/sk/> <http://www.pracovneponuky.info/>

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Slovakia	2015	Press Clippings

*O udelení Superbrands Award rozhoduje expertná skupina Business Brand Council na základe informácií poskytnutých renomovanou spoločnosťou BISNODE. Členmi Brand Council-u sú najuznávanejší odborníci z oblasti marketingu, komunikácie a reklamy.*

Viac informácií o tomto ocenení:

### **Medzinárodný program Superbrands**

Tento program vznikol bol pred viac ako pätnástimi rokmi vo Veľkej Británii. Marketingoví a komunikační odborníci si stanovili dva ciele: uviesť do stredu pozornosti mimoriadne silné značky a prezentovať pre účastníkov trhu, ktorí by sa radi rozvíjali a učili, značky hodné nasledovania. Odvtedy získal program celosvetové uznanie a dnes je cena Superbrands Award uznávaná ako špeciálne ocenenie v 90 krajinách na piatich kontinentoch. Komisia Business Brand Council ma pri udeľovaní cien kľúčovú úlohu, preto sa jej členmi môžu stať len poprední, vysoko uznávaní experti.

*„Mimoriadne ocenenie práce Ligy proti rakovine v projekte Superbrands si veľmi vážime, pretože má pre nás mimoriadny*



# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Slovakia	2015	Press Clippings

*význam. Je prejavom uznania za jej už 25 ročnú činnosť, ktorou zapojila Slovensko do celosvetového programu zmierniť bremeno zákernej choroby, ktorá stále vo väčšej miere ohrozuje ľudstvo."*

*MUDr. Eva Siracká, DrSc.  
Prezidentka LPR*

*„Vítazstvo v projekte Superbrands nás veľmi teší. Je to pozitívna spätná väzba nielen na kvalitu našich výrobkov, ale aj na hodnotu samotnej značky, ktorú na Slovensku vytvárame už šesťnásť rokov.“*

*Ing. Mária Kakašová  
Country manager, McCain Slovensko*

*„Ocenenie vnímame ako ohodnotenie práce všetkých zamestnancov spoločnosti a povzbudenie do budúcnosti.“*

*Ing. Roman Achimský  
Generálny riaditeľ, OLO a.s.*

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Slovakia	2015	Press Clippings

<https://www.linkedin.com/pulse/slovak-business-superbrands-2015-ocenenie-pre-barbora-bo%C4%8Dkov%C3%A1>

## HEIDELBERG Slovensko získal prestížne ocenenie Business Superbrands

Komisia expertov Business Brand Council, programu Slovak Superbrands udelila cenu Slovak Business Superbrands Award 2015 spoločnosti Heidelberg Slovensko, s.r.o. Spoločnosť sa tak zaradila do skupiny elitných značiek, ktoré reprezentujú úspešný rozvoj a dynamické vylepšovanie brand image na Slovensku. Táto cena je pre zákazníkov a partnerov Heidelbergu potvrdením kvality a povzbudením pri ich každodenných rozhodnutiach.

O udelení Business Superbrands Award v jednotlivých krajinách rozhoduje expertná skupina Business Brand Council na základe verejného prieskumu, zrealizovaného renomovanou agentúrou GfK. Členmi Brand Council-u sú najuznávanejší odborníci z oblasti marketingu, komunikácie a reklamy.

Medzinárodný program Superbrands vznikol pred viac ako pätnástimi rokmi vo Veľkej Británii. Marketingoví a komunikační odborníci si stanovili dva ciele: uviesť do stredu pozornosti mimoriadne silné značky a prezentovať pre účastníkov trhu, ktorí by sa radi rozvíjali a učili, značky hodné nasledovania. Odvtedy získal program celosvetové uznanie a dnes je cena Superbrands Award uznávaná ako špeciálne ocenenie v 90 krajinách na piatich kontinentoch. Komisia Business Brand Council má pri udeľovaní cien kľúčovú úlohu, preto sa jej členmi môžu stať len poprední, vysoko uznávaní experti.





## Media Coverage

Country	Date	Publication
Slovakia	2015	Press Clippings

Viac informácií o Superbrands: [www.slovaksuperbrands.com](http://www.slovaksuperbrands.com)

[https://www.heidelberg.com/sk/media/local\\_media/news/2015/150324-HSK\\_Superbrands.pdf](https://www.heidelberg.com/sk/media/local_media/news/2015/150324-HSK_Superbrands.pdf)

## **Johnson Controls receives Superbrands Award in Slovakia Company recognized for dynamic brand development**

14.04.2015 – 10:00

*Bratislava, Slovakia (ots)* - Johnson Controls, a global multi-industrial company with established core businesses in the automotive, building and energy storage industries, has received the Business Superbrands Award in Slovakia. Superbrands is an international brand recognition program.

"With approximately 5.500 employees, Johnson Controls is one of the leading international companies in Slovakia. The Slovak Business Superbrands Award is a great recognition of our employees' outstanding work and community involvement," said Michael Petersen, vice president Global Business Services at Johnson Controls.

The winners of the Slovak Business Superbrands Awards were chosen by the Slovak Business Brand Council. Members of this committee are recognized professionals in the fields of marketing, communication and advertising. They have granted this award to companies in Slovakia that successfully develop elite brands with a dynamic brand image. The Superbrands program was established 20 years ago in the United Kingdom and is now in 90 countries worldwide.

Johnson Controls is very involved in the communities where its offices and plants are located: In 2014 no other company participated with more volunteers in Slovakia's country-wide volunteer initiative "Nase Mesto" ("Our City"). Johnson Controls and its Slovak employees support the local

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Slovakia	2015	Press Clippings

communities with many smaller projects, too. The company also sponsors the relay race of the popular CSOB Bratislava Marathon.

Johnson Controls operates nine locations in Slovakia. Its business center in Bratislava supports Finance, IT, Purchasing, Sales, Human Resources and Program Management while the technology center in Trencin develops and tests components for automotive seats and automotive interiors. In Lozorno, Johnson Controls operates a plant that produces complete seat systems for major German automotive brands. In Zilina, the company operates three plants: One that produces complete seat systems, another for fabrics and a third that manufactures interior components for automotive customers. The company's plant in Martin produces trim covers and its plant in Lu?enec produces head restraints and foam parts for automotive seats. In Námestovo, Johnson Controls manufactures door panels, floor consoles and other automotive interior components.

### About Johnson Controls

Johnson Controls is a global diversified technology and industrial leader serving customers in more than 150 countries. The company's 170,000 employees create quality products, services and solutions to optimize energy and operational efficiencies of buildings; lead-acid automotive batteries and advanced batteries for hybrid and electric vehicles; and interior systems for automobiles. Johnson Controls' commitment to sustainability dates back to its roots in 1885, with the invention of the first electric room thermostat. Through its growth strategies and by increasing market share, Johnson Controls is committed to delivering value to shareholders and making its customers successful.

<https://www.presseportal.de/pm/19526/2995957>

## Jamieson získal prestížne ocenenie Superbrands!

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Slovakia	2015	Press Clippings

Komisia expertov Brand Council udelila cenu Slovak Superbrands Award 2015 spoločnosti INTERPHARM Slovakia, a.s., ako výhradnému distribútorovi kanadských prírodných vitamínov zn. Jamieson.

28. apr 2015 o 0:00 [INTERPHARM](#)

Komisia expertov Brand Council, programu Slovak Superbrands udelila cenu **Slovak Superbrands Award 2015** spoločnosti INTERPHARM Slovakia, a.s., ako výhradnému distribútorovi kanadských prírodných vitamínov zn. Jamieson. Značka [Jamieson](#) sa tak zaraďuje do skupiny elitných značiek, ktoré reprezentujú úspešný rozvoj a dynamické vylepšovanie brand image.

Superbrands je najuznávanejšou nezávislou globálnou autoritou v oblasti hodnotenia a oceňovania obchodných značiek. Titul Superbrands je znakom špeciálneho postavenia a uznania vynikajúcej pozície značky na lokálnom trhu. **Pečať Superbrands získajú len značky s výnimočnou povestou – zákazníci si s nimi vždy spájajú významné hodnoty a majú k nim osobný vzťah.**

Ocenenie Superbrands pre daný rok získa len značka, ktorá obstojí vo viackolovom výberovom procese, do ktorého sa zapájajú poprední a významní profesionáli z oblasti biznisu, komunikácie, marketingu a médií. Ďalším krokom je spotrebiteľský prieskum, jeden z najdôležitejších prvkov výberového konania, v rámci ktorého agentúra GfK na základe známosti a obľuby zúži výber na zoznam semifinalistov. Konečné slovo pri udeľovaní titulov v danom roku má odborná komisia Brand Council.

Cieľom programu Superbrands je nielen vzdať hold najúspešnejším značkám v oblasti branding, ale taktiež **uviesť do pozornosti spotrebiteľov a odbornej verejnosti mimoriadne silné značky pôsobiace na slovenskom trhu a prezentovať príklady hodné nasledovania** pre účastníkov trhu, ktorí by sa radi rozvíjali a inšpirovali od najlepších.

Organizácia Superbrands zabezpečuje pre rok 2015 rozsiahlu mediálnu a PR kampaň s názvom „**Slovensko si zvolilo tých najlepších!**“, v rámci ktorej budú spotrebiteľom predstavené ocenené značky.

### **Jamieson je zárukou kvality, čistoty a účinnosti**

„Je to prísľub našim zákazníkom.“ Už od roku 1922 si spoločnosť Jamieson Laboratories získava uznanie za inováciu a kvalitu vyrábaných prírodných vitamínov a výživových doplnkov. Vďaka použitiu vysokokvalitných technológií a kontrolných testov kvality, v súlade s programom 360 Pure, poskytuje spoločnosť Jamieson najbezpečnejšiu, najčistejšiu a najefektívnejšiu výrobu prírodných výživových doplnkov na podporu vitality a optimálneho zdravia každého člena rodiny.

360 Pure je známka vysokej účinnosti každého produktu. Iba spoločnosť Jamieson ponúka program 360 Pure – 360 patentovaných výrobných postupov a kontrolných

# Superbrands

## Media Coverage

<b>Country</b>	<b>Date</b>	<b>Publication</b>
Slovakia	2015	Press Clippings

testov kvality, ktoré zabezpečujú maximálnu aktivitu a biologickú dostupnosť účinných látok. Len produkty, ktoré sa vyrábajú podľa programu 360 Pure sú hodné mena Jamieson.

Ďakujeme všetkým našim zákazníkom za podporu nášho spoločného úsilia „ na zelenej ceste za zdravím!“

Team Jamieson Slovakia.

<https://tlacovespravy.sme.sk/c/20593060/jamieson-ziskal-prestizne-ocenenie-superbrands.html>