

PASAR

Teh adalah salah satu minuman paling populer dan digemari masyarakat dunia. Selain memberi kenikmatan dan kesegaran yang khas, teh dipercaya memiliki manfaat kesehatan. Awalnya teh hanya disajikan di rumah. Namun kini kebiasaan minum teh telah dibawa ke ruang publik. Tak aneh jika tiap rumah makan, restaurant, *café* dan hotel kelas melati hingga bintang lima menyajikan teh dalam daftar menunya. Bahkan di Jakarta dan kota-kota besar lainnya, ada beberapa *café* yang menjadikan teh sebagai sajian utamanya.

Ada berbagai jenis teh yang populer di dunia, seperti teh hitam di Inggris, teh hijau di Jepang, teh oolong di Cina dan teh melati di Indonesia. Khusus di Indonesia, teh melati lebih digemari masyarakat Jawa, sedangkan konsumen Sumatra lebih suka dengan teh vanilla. Konsumen Kalimantan dan Sulawesi lebih akrab dengan teh mawar.

Meskipun Indonesia negara penghasil teh terbesar nomor lima di dunia, konsumsi teh per kapita Indonesia hanya 0.8 kilogram per tahun, masih jauh di bawah negara lain. Ini menjadikan Indonesia pasar teh yang potensial, baik untuk produsen lokal maupun mancanegara.

Menjawab kebutuhan tersebut, teh 2Tang hadir dengan produk teh berkualitas yang digemari masyarakat Indonesia. Bukan hanya teh hitam, melainkan juga teh hijau, teh vanilla, teh mawar, dan tentu saja teh melati sebagai produk unggulan Teh 2Tang yang paling digemari di Indonesia.

PENCAPAIAN

Sebagai pionir industri teh di Indonesia, teh 2Tang memberikan kontribusi signifikan terhadap peningkatan standar kualitas teh dan pola konsumsi teh masyarakat Indonesia. Selama 70 tahun eksistensinya di tanah air, teh 2Tang terus menerus berkomitmen pada pencapaian kualitas dan rasa teh terbaik khas Indonesia. Hal ini dibuktikan tidak hanya di pasar domestik tetapi juga pasar mancanegara.

Seluruh upaya teh 2Tang tidak hanya meraih kepercayaan konsumen dalam bentuk penguasaan pangsa pasar, tetapi juga kepercayaan lembaga independen Internasional dalam bentuk penghargaan Superbrands 2012. Berdasarkan hasil survey yang dilakukan oleh lembaga riset Nielsen, terbukti teh 2Tang



adalah merk teh super yang berhak mendapat predikat Superbrands.

SEJARAH

Tanaman teh pertama kali masuk ke Indonesia pada 1684, berupa biji teh dari Jepang yang dibawa Andreas Cleyer, asal Jerman, dan ditanam sebagai tanaman hias di Jakarta. Berhasilnya penanaman percobaan skala besar di Purwakarta dan Banyuwangi membuka jalan bagi Jacobus Isidorus Loudewijk Levian Jacobson, seorang ahli teh, menaruh landasan bagi usaha perkebunan teh di Jawa.

Pada 1828 di masa pemerintahan Gubernur Jenderal Van Den Bosh, teh menjadi salah satu tanaman yang wajib ditanam rakyat melalui politik Tanam Paksa. Sejak saat itu teh menjadi bagian dari kehidupan masyarakat.

Kota Tegal, Jawa Tengah menjadi salah satu tempat awal berdirinya industri teh di Indonesia. Banyak perusahaan teh skala besar berdiri di Tegal dan sekitarnya, dan bertahan hingga kini. Teh 2Tang adalah pionir industri teh yang berdiri sejak 1942.

Sispramono, pendiri perusahaan teh 2Tang memiliki kegemaran dan keahlian meracik daun teh. Salah satu keberhasilannya adalah memadukan daun teh dengan bunga melati

sehingga menghasilkan teh melati yang harum, sepet, dan bercita rasa khas. Keberhasilan ini menjadi titik awal perkembangan grup perusahaan 2Tang. Melalui inovasi dan komitmen tinggi terhadap kualitas mengantarkan grup 2Tang menjadi perusahaan minuman terkemuka di Indonesia hingga saat ini.

Perusahaan pertama dalam grup 2Tang adalah CV. DUTA JAVA TEA INDUSTRY yang berdiri sejak 1942 dan hingga kini terus memproduksi berbagai macam teh bubuk, seperti teh melati dari teh hijau terbaik dan melati asli pilihan. Perusahaan kedua adalah PT. DUTA SERPACK INTI yang memproduksi berbagai macam teh celup, seperti teh asli, teh melati, teh hijau dan teh vanilla. Hanya daun teh terbaik yang dikemas untuk membuat teh celup 2Tang bermutu tinggi. Perusahaan lainnya adalah PT. TANG MAS yang memproduksi minuman teh hijau dalam botol siap minum merek ZESTEAS, pertama di Indonesia. PT. TANG MAS juga memproduksi air mineral dalam kemasan merek 2Tang dan minuman rasa buah merk FRUTANG.

PRODUK

Teh 2Tang adalah salah satu merek unggulan grup 2Tang. Merek teh produksi grup 2Tang lainnya adalah Teh Tjatoet, Teh Djumput dan Teh Cap Kerbau dengan kekhasan produk dan konsumennya yang loyal. Khusus teh 2Tang, terdapat dua jenis yaitu teh celup dan teh bubuk, dengan varian produk sebagai berikut:

Teh 2Tang Premium

Teh kualitas terbaik diracik dengan melati terbaik menghasilkan teh melati kualitas terbaik. Terdapat dalam kemasan teh celup melati isi 50 dan 25 kantung teh bubuk melati ukuran 50 gram dan 9 gram. Juga tersedia teh celup 2Tang premium varian teh hijau alami kemasan isi 25 kantung teh.

Teh 2Tang Premium Classic

Jagonya teh premium yang dibuat dari daun teh dan bunga melati berkualitas dan menjadi pilihan utama dari generasi ke generasi. Tersedia dalam kemasan teh bubuk melati ukuran jumbo 150 gram dan ukuran kecil 9 gram

Teh 2Tang Classic

Paduan sempurna daun teh terbaik dengan tradisi turun temurun dalam pengolahan teh menghasilkan teh kualitas utama terbaik.. Dipersembahkan untuk penikmat teh sejati dalam kemasan teh melati bubuk 250 gram dan 85 gram serta teh hijau bubuk 250 gram dan 85 gram.

Teh 2Tang Regular

Terdiri dari tiga pilihan, teh melati, teh vanilla dan teh asli (teh hitam) dalam kemasan teh celup isi 25 kantung teh dan kemasan *sachet* isi lima kantung teh.

Teh 2Tang Hijau, Teh 2Tang Super Hijau dan Teh 2Tang Biru

Paduan teh pilihan dan melati berkualitas menghasilkan teh beraroma kuat dan khas. Terdapat dalam kemasan teh bubuk 80 gram, 40 gram dan 9 gram.

Teh 2Tang Green Tea

Dibuat dari daun teh pilihan tanpa proses fermentasi sehingga kandungan klorofil dari daun teh tidak rusak. Mengandung zat antioksidan yang penting bagi kesehatan. Tersedia dalam kemasan teh celup isi 25 kantung teh dan teh daun 100 gram.

PERKEMBANGAN TERKINI

Untuk memenuhi kebutuhan dan menjangkau segmen usia muda, teh 2Tang memberi alternatif cara menikmati teh secara langsung dan instan. Melalui Café 2Tang, Mini Café 2Tang dan Gerai Es Teh 2Tang di tempat strategis dan mudah dijangkau seperti di mal, pasar dan pusat perbelanjaan. Di sini disajikan semua varian teh 2Tang siap minum, panas maupun dingin, dan juga resep-resep pilihan seperti *green tea smoothies*, *green tea latte* dan *passion tea*.

Tidak hanya minuman, pengunjung juga disugahi aneka *snack* dan cemilan yang ciamik, baik bergaya modern maupun cemilan khas Indonesia, seperti *french fries*, *nugget*, sosis, pisang goreng dan tempe goreng.

Teh 2Tang juga sudah meluncurkan satu produk baru berupa Poci Set Eksklusif (2Tang *exclusive tea clay pot*) yang merupakan produk pertama dan satu-satunya berisi satu set poci

tanah liat, teh 2Tang Premium Classic, gula batu, sendok teh dari kayu, serta brosur panduan penyajian dan penggunaan dwi bahasa. Semuanya dikemas dalam kotak anyaman berkualitas ekspor dengan emblem 2Tang *limited edition* dari bahan kuningan di bagian atasnya. Saat ini produk tersebut sudah tersedia di *premium outlet* di beberapa kota besar di Indonesia.

PROMOSI

Teh 2Tang menggunakan strategi promosi terintegrasi, baik media lini atas (*above the line*) maupun media lini bawah (*below the line*) untuk menjangkau target market berbeda. Aktivitas *above the line* memperkuat dan mempertahankan *brand awareness* dan *brand image*. Aktivitas *below the line* meningkatkan penggunaan dan memperkenalkan varian produk baru.

Teh 2Tang secara aktif mendukung mitra distribusi dan penjualan produk, baik di pasar modern maupun tradisional dengan program promosi yang ditujukan kepada kepuasan konsumen.

NILAI MERK

Teh 2Tang sudah 70 tahun mendedikasikan seluruh kemampuan dan komitmennya kepada kualitas dan kepuasan pelanggan. Inovasi dan terobosan baru menjadi kunci utama mempertahankan dan memperluas pangsa pasar. Hal ini tercermin dalam pengembangan produk, baik produk yang sudah berjalan maupun produk baru, untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang semakin tersegmentasi. Teh 2Tang selalu berupaya tampil di depan seiring makin dinamisnya pertumbuhan pasar.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL KORPORAT

Dalam program *Corporate Social Responsibility*, teh 2Tang membantu meningkatkan kesejahteraan dan taraf hidup masyarakat, terutama yang membutuhkan. Salah satunya yang sering dilakukan adalah membantu korban bencana alam, seperti gempa bumi di Ciamis, meletusnya Gunung Merapi di Jogjakarta dan bencana alam lainnya.

Hal-hal yang tidak Anda ketahui tentang Teh 2Tang

- Teh 2Tang sudah 70 tahun hadir sebagai teh pilihan keluarga Indonesia
- Teh 2Tang dan *sister brand* teh lainnya dalam grup 2Tang memiliki lebih dari 70 varian, yang menunjukkan komitmen teh 2Tang memenuhi kebutuhan konsumen yang beragam dan tersegmentasi.
- Teh melati yang baik bukan hanya wangi melati, namun tergantung kualitas daun tehnya. Teh 2Tang menyajikan teh melati kualitas terbaik yang dibuat dari daun teh terbaik dan melati asli pilihan.

