



PASAR

Tersedia secara luas di seluruh wilayah pemasaran di Indonesia, Ultraflu telah berhasil menjadikan dirinya sebagai produk terkemuka untuk pengobatan awal penyakit flu dan demam. Sejak dipasarkan lebih dari 30 tahun lalu oleh PT Henson Farma, kini Ultraflu telah mengobati setidaknya 3 generasi – yang mengandalkan produk ini sebagai pilihan utama ketika mereka menderita sakit flu, bersin-2 dan demam.

Ada 3 alasan utama yang membuat mereka selalu memilih Ultraflu: cepat meredakan gejala sakit yang dialami – sangat mudah didapatkan – dan secara psikologis mereka sangat mempercayai Ultraflu. Alasan ini ditemukan dari pengakuan seorang nenek usia 63 tahun yang memiliki toko oleh-oleh tradisional di Pantai Wisata Teluk Penyu, Cilacap – Jawa Tengah. Si nenek bersama anak dan cucunya mengaku Ultraflu adalah produk yang mereka minum setiap kali menderita flu.

PT Henson Farma adalah perusahaan farmasi nasional yang memasarkan produk-produknya melalui distribusi “over-the-counter” dan jaringan pemasarannya telah mencapai lebih dari 30.000 outlets di seluruh Indonesia meliputi apotik, toko-toko obat tradisional hingga jaringan toko modern seperti Indomaret, Indogrosir dan Alfamart.

PENCAPAIAN

Manajemen PT Henson Farma sangat fokus dalam penguatan dan pengembangan brand Ultraflu. Ini mengarah pada sejumlah strategi pengembangan: secara konsisten menjaga kualitas produk memiliki standar tinggi, melakukan promosi “above-the-lines” secara berkelanjutan, memperluas jaringan distribusi untuk menjangkau target konsumen lebih besar, dan memberikan motivasi kepada seluruh karyawan untuk tetap memiliki dan menjaga sikap mental positif.

Semua dedikasi dan totalitas ini menghasilkan pencapaian yang luar biasa di pasar.

Majalah Swa dan Mars, penyelenggara dan peneliti pemasaran yang menghasilkan penghargaan Indonesia Best Brand Award/IBBA bagi produk ternama di Indonesia, pada tahun 2002 menganugerahkan predikat “The Best Brand Award” kepada Ultraflu sebagai merek paling bernilai untuk kategori obat flu. Penghargaan ini berlanjut tanpa terputus sampai dengan tahun 2011. Tiga tahun pertama



– 2002, 2003, 2004 – Ultraflu memperoleh penghargaan sebagai Best Brand. Tahun 2005 & 2006, dinobatkan sebagai “Golden Brand” untuk pencapaian terus menerus setiap tahun selama 5 tahun. Tahun 2007 – dan setiap tahun sampai dengan tahun 2011 – Ultraflu memperoleh anugerah “Platinum Brand”.

Pencapaian di IBBA ini sesuai fakta dan keyakinan yang ditemukan di masyarakat bahwa mengobati gejala penyakit flu dengan Ultraflu

memberikan hasil klinis yang cepat dan pasti. Hal ini yang kemudian memberikan efek multiplikasi luas ke dalam seluruh tatanan masyarakat tanpa memandang strata sosial ekonomi.

Nielsen Company, peneliti pemasaran yang sangat aktif di Indonesia melakukan riset yang sama, dan pada tahun 2010 memberikan rekomendasi kepada Superbrands Indonesia untuk meletakkan status Superbrands kepada Ultraflu sebagai merek “Top of Mind” konsumen Indonesia untuk kategori obat yang melegakan untuk flu.

Terulang lagi di tahun 2011.

SEJARAH

Perusahaan didirikan pada tahun 1978. Pabrik berlokasi di Jalan Karangpilang Surabaya, Jawa Timur, dan sepenuhnya dimiliki oleh keluarga pendiri, Bapak Hendra Joewono, yang menjadi arsitek di belakang kisah sukses perusahaan. Kepemimpinan yang kuat, konsep yang efektif, visi yang menginspirasi, tim pekerja keras yang berdedikasi bagi kesehatan dan kesejahteraan masyarakat Indonesia; adalah faktor-faktor utama yang secara kualitatif memungkinkan perusahaan mencapai pangung utama pasar obat-obatan di Indonesia.

Untuk memenuhi kebutuhan industri dalam hal distribusi, perusahaan membentuk anak perusahaan distribusi bernama PT Surya Medika Perkasa, yang saat ini telah memiliki 8 cabang di kota-kota besar di Indonesia.

Pada 1994, kepemimpinan Henson Farma beralih ke putra pendiri, Bapak Henry Joewono. Mewarisi komitmen yang kuat dari sang ayah, Bapak Henry Joewono melanjutkan memimpin Henson Farma, membawa lebih jauh ke depan untuk maju di tengah semakin ketatnya kompetisi di pasar obat-obatan di Indonesia.

PRODUK

PT Henson Farma menyediakan berbagai produk obat-obatan untuk pengobatan awal beberapa penyakit yang sering ditemukan di tengah masyarakat luas, antara lain untuk flu, batuk, gatal-gatal, kelelahan, sakit maag. Juga permen pastiles yang masuk dalam penggolongan makanan.

Ultraflu

Ultraflu mengandung Parasetamol 600 mg, Phenylpropanolamine HCl 15 mg dan Chlorpheniramine Maleate 2 mg. Dikemas dalam catch-cover berisi 4 kaplet. Obat ini dirasakan banyak orang sebagai yang terbaik mengobati sakit flu karena efek yang cepat meredakan gejala flu berupa sakit kepala, bersin-bersin, demam dan nyeri sekujur badan yang sering menyertai pada penyakit ini.

Neo Ultracap

Obat ini menggabungkan neurotropik vitamin dan roboransia digunakan untuk mengurangi kelelahan yang sering dialami oleh para pekerja keras. Dalam keadaan tertentu di mana diperlukan konsentrasi untuk mempertahankan ritme kerja yang akurat, maka minum 1-2 kapsul Neo Ultracap dapat membantu mengatasi hal tersebut.

Neo Ultrasilin

Adalah salep berbentuk krim yang disediakan untuk mengobati sakit kulit, gatal-gatal, khususnya yang disebabkan oleh jamur. Neo Ultrasilin telah digunakan secara luas oleh masyarakat Indonesia, terbukti berhasil dan diterima baik oleh konsumen serta mudah diperoleh di apotik dan toko-toko obat.

Ultramag

Tablet untuk sakit maag. Sering ditemukan di kalangan masyarakat luas keluhan sakit maag sebagai akibat meningkatnya kadar asam lambung dan banyaknya gelembung gas. Ultramag menetralkan tingkat keasaman menjadi normal sekaligus menghilangkan gelembung-gelembung gas.

Ultradin

Ketika orang menderita sakit batuk, maka Henson Farma menyediakan Ultradin untuk mengobatinya.

Ultracyn & Ultracyn Baby Powders

Bedak antiseptik untuk dewasa dan bayi, sangat efektif untuk melindungi kulit dari infeksi maupun gigitan serangga.

Manuf. date :
Batch No. :
Exp. date :
HET 4 kaplet :

ultraflu®

**Acetaminophen
Phenylpropanolamine HCl
Chlorpheniramine Maleate**

Meringankan gejala flu seperti demam, sakit kepala, hidung tersumbat dan bersin-bersin

8 886029 101049

Produksi :
P.T. HENSON FARMA
SURABAYA - INDONESIA

Obat FLU & BATUK
KAPLET

ultraflu Extra®

**Paracetamol, Glyceril Guaiacolate
Phenylpropanolamine HCl
Dextromethorphan HBr
Chlorpheniramine Maleate**

Meringankan gejala flu seperti demam, sakit kepala, hidung tersumbat dan bersin-bersin yang disertai batuk.

Batch / E.D. :
Manuf. Date :
HET 4 Kaplet :

8997014050133

Produksi :
P.T. HENSON FARMA
SURABAYA - INDONESIA

DAPAT MENYERABIKAN KANTUK

Milton Pastilles Candy

Permen pastiles dengan 6 rasa yang romantis: mint, apple, orange, strawberry, pineapple dan coffee. Dikemas dalam kaleng yang kedap udara membuat rasanya tetap romantis.

PERKEMBANGAN TERKINI

Ultraflu Extra adalah inovasi produk terbaru yang diluncurkan pada Mei 2010. Produk ini menggabungkan Ultraflu dengan anti-tussive (obat batuk, Dextromethorphan HBr 15 mg dan Glyceril Guaiacolate 100 mg). Dikemas dalam bentuk catch-cover berisi 4 kaplet, maka Ultraflu Extra sangat praktis dan mudah dibawa ke mana saja.

Sering terjadi dalam keseharian bekerja, jika seseorang mengalami sakit flu, kemudian tidak memperoleh pengobatan yang tertib sesuai anjuran indikasi dan dosis, maka sakit flu tersebut potensial akan berlanjut disertai batuk. Dalam keadaan seperti itulah maka Ultraflu Extra dapat membantu meringankan, dengan mengikuti dosis yang dianjurkan.

PROMOSI

Beriklan di stasiun TV swasta seperti RCTI,

SCTV, Global TV dan Metro TV secara reguler telah dilakukan berpuluh tahun dalam rangka mempertahankan eksistensi brand di mata masyarakat. Pilihan waktu paling efektif untuk menjangkau setiap unit keluarga melalui media TV ini merupakan kunci keberhasilan produk-produk Henson Farma, terutama Ultraflu. Produk lain yang juga diiklankan melalui TV adalah Neo Ultrasilin, Neo Ultracap dan Milton Pastilles Candy.

Di wilayah pegunungan dan daerah terpencil di pelosok negeri seringkali tidak terjangkau oleh siaran TV. Dalam hal ini, untuk tetap mempertahankan eksistensi brand maka perusahaan menggunakan media radio siaran swasta untuk menjangkau konsumen dengan pemasangan iklan spot dan sponsor acara.

Iklan media luar ruang dalam bentuk billboard, poster, signboard, shopsign, juga dilakukan secara acak di seluruh wilayah pemasaran di Indonesia.

Promosi "below-the-lines" lainnya – dikaitkan dengan tema-tema tertentu di bidang kesehatan, kebudayaan, pendidikan, sosial, sering dilaksanakan bersama dengan pihak ke-tiga. Pada kesempatan tersebut dirasakan bahwa kedekatan dengan konsumen akhir adalah hal terpenting bagi suksesnya sebuah produk.

Di jalur distribusi, perusahaan telah menunjuk PT Dos Ni Roha untuk meningkatkan perluasan dan pemerataan distribusi baik ke apotik, supermarkets dan jaringan toko modern di seluruh wilayah Indonesia.

NILAI-NILAI MEREK

Emphasis On Quality. Adalah tagline perusahaan. Kualitas produk adalah segala-galanya. Tidak ada kompromi terhadap kualitas produk. Semua usaha yang dilakukan perusahaan seutuhnya diorientasikan untuk kualitas produk.

Pada kenyataannya, pasar mengakui hal itu khususnya Ultraflu. Selama lebih dari 3 dekade, konsumen dan retailers, bahkan para pesaing mengakui bahwa Ultraflu adalah produk terbaik mengatasi sakit flu.

Memanfaatkan sumberdaya yang ada untuk kepentingan lingkungan dan sosial, maka Henson Farma banyak merekrut karyawan dari lingkungan sekitar dan mendirikan masjid yang dapat dipergunakan oleh karyawan maupun masyarakat sekitarnya guna melaksanakan ibadah bagi umat muslim.

Hal-hal yang tidak Anda ketahui tentang ultraflu

- Ultraflu adalah satu-satunya produk kategori obat flu yang dikenal luas sangat efektif menghilangkan gejala-gejala sakit flu seperti demam, bersin-bersin, nyeri dan sakit kepala.
- Produk yang memperoleh penghargaan 10 tahun berturut-turut (2002-2011) sebagai best-brand, golden-brand dan

platinum-brand dari Majalah Swa & Mars.

- Produk dengan status Superbrands 2010 & 2011.
- Ultraflu dapat dengan mudah diperoleh di seluruh tempat di Indonesia, dari apotik terbesar hingga toko di sudut pinggir jalan.