

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2015	Press Clippings

BULSTRAD AND BULSTRAD LIFE ARE SUPERBRANDS FOR BULGARIA FOR 2015-2016



During the official ceremony of Superbrands Bulgaria held on 27 October 2015 at Sofia Event Center in Sofia, BULSTRAD and BULSTRAD LIFE were awarded special certificates as two Superbrands chosen with the support and votes of the consumers and the independent jury in the competition. In addition to that, BULSTRAD and BULSTRAD LIFE are included in the official publication of the fifth print edition of *Superbrands Bulgaria* for 2015/2016. The two companies also received a special license which allows them to use the official Superbrands symbol for 2015/2016.

Superbrands is a testimony to the exceptional reputation of the brand among present and potential customers, investors and the media. Based on an official online vote of consumers in Bulgaria, these certificates are granted to the strongest consumer and corporate brands on the national market. BULSTRAD and BULSTRAD LIFE VIENNA INSURANCE GROUP won their certificates after a selection made by an independent jury of volunteers on the basis on the following criteria:

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2015	Press Clippings

- Does the brand represent quality products and services?
- Reliability: Can the brand be trusted to deliver consistently against its promises and maintain product and service standards?
- Distinction: Is the brand not only well known in its sector but suitably differentiated from its competitors? Does it have a personality and values that make it unique within its market place?

The positive answers given to these questions made our companies recipients of the prestigious certificate during the 5th anniversary of Superbrands in Bulgaria.



The global Superbrands program was established in the UK in 1995. Since then the company has expanded its presence to more than 88 countries, consolidating its authority as an independent brands arbiter and working actively with more than 5,000 leading global brands and with the most prominent figures in the field of marketing, business and public life. In Bulgaria the program was launched at the end of 2005. In 2015 Superbrands Bulgaria is celebrating three important anniversaries: 20 years of Superbrands International, 10 years of Superbrands Bulgaria and the 5th published edition of *SuperbrandsBulgaria*.

The certificates were accepted by representatives of the two brands: Mr. Ivan Ivanov, MB member of ZAD BULSTRAD VIENNA INSURANCE GROUP, and Mr. Angel Videnov, actuary in charge at ZAD BULSTRAD LIFE VIENNA INSURANCE GROUP.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2015	Press Clippings

<https://www.bulstrad.bg/en/snews/bulstrad-and-bulstrad-life-are-superbrands-for-bulgaria-for-2015-2016>

PM&P IS SUPERBRAND OF 2015/2016

16 November 2015

For the second time running, the Penkov Markov & Partners law firm has been selected for inclusion on the list of Superbrands Bulgaria. In a special ceremony on Oct. 27th, 2015, the Superbrands organisation conferred the Superbrands Seal of Excellence to Penkov Markov & Partners for being one of the strongest brands in Bulgaria.

This second induction on the Superbrands list speaks volumes not only about the leading position of Penkov Markov & Partners; it is a sure indication of the credibility, quality, commitment and innovative thinking of the firm.

It also shows that Penkov Markov & Partners is a firm in a class of its own, one that sets its own standards in the legal services market, in accordance with its corporate culture.

During the ceremony, Mr. Penkov, the Managing Partner, stated that the brand is the law firm's dearest possession and gave thanks to the entire team for their daily efforts in building upon their reputation.

As the Superbrands Seal of Excellence is a testimony to the exceptional reputation of the brand among its clients, whether present or potential, among its partners, investors, and the media, we are happy that our efforts in providing the best legal services to our clients, as well as our social and public commitment, have been properly appreciated.

<https://www.penkov-markov.eu/en/news/510/pm-p-is-superbrand-of-2015-2016>

Superbrands отличи най-силните потребителски и бизнес марки

28.10.2015 г., 13:15

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2015	Press Clippings



За пети пореден път глобалната организация Superbrands* връчи наградите на най-силните потребителски и бизнес марки на българския пазар на тържествена церемония в Sofia Event Center. 46 брандове са включени в класацията тази година, техните достижения, пътят към успеха, значимостта на развиваните от тях социално отговорни каузи, по традиция са представени и в юбилейното официално издание Superbrands.

Методиката на подбор и оценяване на брандовете е универсална за всички 88 страни, реализиращи програмата Superbrands. Селективният процес се осъществява на два етапа: чрез конфиденциално гласуване на членовете на независимото експертно жури – Борда на Superbrands Bulgaria, и чрез национално гласуване на потребителите в интернет. Това дава възможност експертното мнение да се разгледа успоредно с мнението на потребителите. В процеса на оценяване, експертите и потребителите се ръководят от дефиницията и критериите на световната организация за Superbrands – марка, която трябва да демонстрира:

Качество: Символизира ли марката качеството на предлаганите продукти или услуги?

Надеждност: Ползва ли се с доверие брандът, поддържа ли висок стандарт на продуктите или услугите?

Различие: Добре ли е позната марката в своя сектор? Успешно ли се разграничава от конкурентите си? Притежава ли индивидуалност и ценности, които я правят уникална на пазара?

Глобалната организация Superbrands предоставя право на квалифицираните марки да участват в официалното издание за България за 2015–2016 г., както и да използват специалния символ на Superbrands в своите маркетингови комуникации, за да покажат на потребителите и на партньорите си постигнатото високо признание за отличен брандинг.

Ето кои са най-силните марки на българския пазар, включени в петото издание на Superbrands Bulgaria 2015–2016, представени по азбучен ред

Потребителски марки (Business-to-Consumer)

24 часа

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2015	Press Clippings

Адрес
Andrews/
БУЛСТРАД ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП
БУЛСТРАД ЖИВОТ ВИЕНА ИНШУРЪНС ГРУП
BergHOFF
Bosch
bTV
Deroni
Diplomat
Dir.bg
dm
Domaine Boyar
Fibank
Flirt Vodka
Градус
Golden Rose
Green Life Resorts
Ideal Standard
Kaufland
Kempinski Hotel Grand Arena Bansko
LÀCRIMA
Lidl
Майонеза Краси
Майстор Цветко
National Geographic Channel
Nescafé
NET1
OMV
Oriflame
Пещерска
Труд
Terra Tangra
Бизнес марки (Business-to-Business)
All Channels Communication Group
Arteks Engineering
DHL
Jobs.bg
Kreston BulMar
METRO Cash & Carry
Netinfo
Пенков, Марков и партньори

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2015	Press Clippings

René gourmet group
COT 161
Sofia Event Center
Unimasters Logistics Plc
VIP Security

bTV взе отличие и за най-силен локален бранд, а най -силна глобална марка в България е Google. Брандовете са отличени в резултат на независимото проучване на потребителския сегмент на българския пазар, което бе проведено за пети път у нас с партньорството на водещия институт за пазарни изследвания GfK България.

За първи път у нас световната брандинг организация връчи и две почетни награди. Големият футболист Димитър Бербатов беше награден с почетна статуетка за принос в промоцията на бранда България по света, както и за своята отдаденост към подкрепата на млади таланти чрез основаната от него фондация.

Талантливият млад диригент Йордан Камджалов получи почетен приз за принос в промоцията на българската култура по света и за активната дейност на своята фондация.

Двете почетни награди са учредени по повод на трите юбилея, които отбелязва тазгодишната програма – 20 години от основаването на Superbrands International във Великобритания, 10 години от присъединяването на България към световната брандинг организация и 5-о издание за България.

„Един от главните фокуси в работата на екипа през всичките десет години е бил най-ценният за всички нас бранд – България. Бизнесът има огромна потребност имиджът на страната да се променя постоянно в положителна посока, да се създава здрава икономическа среда с ясни и законово регламентирани правила за конкурентност на пазарен принцип. Много от стратегиите и концепциите за успешен маркетинг и брандинг на търговските марки, които представят изданията Superbrands, биха дали прекрасни идеи и за по-доброто управление, позициониране и промотиране на бранда България“, отбеляза по време на тържествената церемония Мила Векова, представител на Superbrands за България.

**Глобалната организация Superbrands е независима институция, фокусирана върху брандинга. Тя отличава и промотира изключителните търговски марки, които се открояват и доминират над всички останали в рамките на националния пазар. Организацията провежда конкурса за отличията Superbrands и осъществява едноименната промоционална програма, която е представена в над 80 страни по целия свят. България стана официален член на глобалната организация Superbrands през 2005 година.*

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Bulgaria	2015	Press Clippings



Големият футболист Димитър Бербатов и талантливият диригент Йордан Камджалов са първите носители на учредените почетни награди