



Superbrands Croatia just successfully finished Superbrands Croatia 2017/18 programme and published the 7th edition of Superbrands with 27 participating brands.

Volume 7: <http://superbrands.hr/brending-biblija/2017-2018/>

Superbrands team Croatia: Manuela, Josipa and Lea

The event took place last week at the Zagreb GALA Event LOUNGE, and more than 100 CEO, marketing and business leaders attended the launch of the book.

Event was great success covered by lots of national media:

- **24sata:** <https://www.24sata.hr/news/superbrands-priznanje-samo-najboljima-24sata-me-u-njima-577141>
- **Večernji.hr:** <https://www.vecernji.hr/biznis/superbrands-gala-vecera-svecana-dodjela-priznanja-najboljim-brendovima-1250795>
- **LIDER:** <https://lider.media/aktualno/tvrtke-i-trzista/poslovna-scena/foto-lider-dobitnik-superbrands-priznanja>
- **Index:** <https://www.index.hr/magazin/clanak/dodijeljena-priznanja-najboljim-hrvatskim-brendovima-medju-nagradjenima-i-indexhr/2003197.aspx>
- **MojZagreb.info:** <http://mojzagreb.info/zagreb/hrvatska/superbrands-hr>
- **Likaclub.eu:** likaclub.eu/ekskluzivnoj-gala-veceri-superbrands-hrvatska-dodijeljena-priznanja-najboljim-brendovima/
- **Brend kultura:** https://issuu.com/dharmedia/docs/brend_kultura_15/40

Guests were entertained by Zrinka Posavec, famous Croatian Ethno singer and musicologist and the well-known Croatian National Folk Dance Ensemble of Croatia – LADO.

During the Tribute Event, Superbrands Croatia also presented cultural award for Branding in culture sponsored by Superbrands Croatia – FUL KULTURNO. The awarded was Institut Andizet with their event "Hepening Vilijun".

- **Glas Slavonije:** <http://www.glas-slavonije.hr/366201/5/Hepeningu-Vilijun-nagrada-Ful-kulturno>

Video link for Superbrands Croatia 2017/18: <http://superbrands.hr/blog/superbrands-gala-event-2017-18>

Picture Gallery: <http://superbrands.hr/blog/superbrands-gala-vecera/>

Večernji list - Hrvatska, 9.6.2018, str. 37, A4

Evidencijski broj / Article ID: 18057060
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Sport



Superbrands gala večera

Svečana dodjela priznanja najboljim brendovima

U četvrtak, 7. lipnja 2018. na ekskluzivnoj gala večeri Superbrands Hrvatska dodijeljena su priznanja najboljim brendovima 2017./2018.

Dodjela Superbrands priznanja organizirana je u čast 27 najboljih brendova odabranih prema kriterijima Stručnog vijeća Superbrands Hrvatska, a koje je činilo 48 stručnjaka iz svijeta medija, marketinga, odnosa s javnošću i biznisa. Lea Brezar, CEO Dhar medije i Superbrands

Hrvatska i Slovenija i Manuela Tunjić, voditeljica prodaje Dhar medije, uručile su statue Superbrandovima 2017./2018.: 24 sata, Ansambl Lado, Antena Zagreb, CineStar, Crodus, Dietpharm, Domprojekt, Edward Bernays University College, HIPP, Index.hr, Končar, Lider, Narodni radio, Oglasnik, Plodine, Polleo Sport, Poslovno veleučilište Zagreb, Print studio, Pula film festival, Rovini, Rowenta, Specijalna bolnica Sv. Katarina, Svijet knjige, Večernji list, Zagreb plakat, Žena.hr, Yammot.FM. Dodijeljena su priznanja i Superbrands partnerima - Copy Electronic, Ivić Catering i NOVA rent-a-car.

„Brendovi su svjesni vrijednosti Superbrands programa koji doprinosi struci



kao nezavisni autoritet za branding kroz sve svoje kanale komunikacije. Osim Superbrands knjige – branding biblije, ove je godine naglasak bio na stručnom magazinu Brend kultura te FUL KULTURNO punktu kroz koji je Superbrands iznjedrilo istoimenu prvu nagradu za niskobudžetne

brendirane događaje u kulturi“, rekla je Lea Brezar.

Na eventu je dodijeljena po prvi puta i nagrada za natječaj FUL KULTURNO. U ime pobjednika Instituta Andizet s projektom "Hepening Vilijun", nagradu je preuzela Jasna Horvat, koja je i autorica romana "Vilijun".