

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Germany	2017	Press Clippings

Donnerstag, 18. Mai 2017

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Superbrands

MARKEN FÜR DEUTSCHLAND

Marken sind Image-Träger und bieten Orientierung im Verbraucher-Dschungel. Die Vertreter der strahlendsten deutschen Marken trafen sich diese Woche im Axel-Springer-Haus in Berlin. Insgesamt wurden hier 50 Unternehmen, Produkte und Social Brands zu „Superbrands Germany 2016/2017“ im Rahmen eines feierlichen Tribute-Events gekürt. Mitveranstalter der Gala war wie schon 2015 das Medienunternehmen WELT. Durch den Abend führte N24-Moderatorin Susanne Schöne.

Wotan Wilke Möhring zählt zu den professionellsten Schauspielern Deutschlands. Dabei zeichnen ihn seine Wandelbarkeit und die Fähigkeit, Menschen an Abgrund Gesicht und Persönlichkeit zu verliehen, aus. Das er auch als Werbeträger überzeugt, war Grund für die Superbrands-Jury. In diesem Jahr mit dem Persönlichkeits-Superbrand auszuzeichnen. Diesen Preis erhalten in den Vorjahren bereits Franz Beckenbauer, Boris Becker, Iris Berben und David Garrett. Anlässlich der Preisverleihung sprachen wir mit Wotan Wilke Möhring.

Die WELT: Wann haben Sie erfahren, dass Sie ein Superbrand sind?
Wotan Wilke Möhring: Vor einigen Wochen, ich war gerade bei Dreharbeiten.

Wie fühlt man sich als einziger Persönlichkeitsmarken unter so ausgewählten Produkten- und Unternehmensmarken?
Im Rückspiegel sagt man „du bist endlich 'ho Marke, Du!' – das ich das jetzt sogar schriftlich habe, fühlt sich toll an!

Nicht nur im Film, auch in der Werbung werden Lawe sind Sie in unterschiedlichsten Rollen zu sehen. Als Markenbotschafter für die Pflegefirma Men Expert von L'Oréal Paris, als Gesicht der Herrenmode von engbers und in der Werbung der Veggie-Linie der Riggenwaller Mühle. Für welche Marken stehen Sie?
Für diese drei stehe ich, weil sie zu mir passen und weil die Menschen hinter dem Marken Menschen sind und konkrete haben, die zu mir passen. Das Wesentliche ist ja, dass hinter Marken Menschen stehen, die die Marke zu dem machen, was sie ist. Alles, was hinter ich nicht stehe, kann für mich nicht in Frage.

Können Sie sich vorstellen, eine eigene Marke herauszubringen?
Tatsächlich würde es mir Freude machen, etwas mit den Händen zu machen. Zum Beispiel verbessertes Möbiliar im Alltag. Aber das ist nur so eine Fiktion.

Hat Borussia Dortmund Sie noch nicht als Werbeträger angefragt? Sie sind doch Mitglied des Fußballvereins...
Nein, hat er nicht. Ich will ja ja vor allem auch einfach nur Fan sein – und zwar einer von vielen.

Aktuell sind Sie in zwei relativ nachträglichen Kinofilmen zu sehen: „Lomnabock“, der Fortsetzung der Komödie „Lomnabock“ und der Tragikomödie „Happy Burnout“, in der Sie einen Alt-Punker und Systemverweigerer spielen. Singsen diese unangepassten Typen, die Sie verkörpern, einen Teil ihrer Lebenshaltung wider? Wie stark ist dieses „nicht mitmachen, alles dürfen“ heute bei Ihnen?
In dem Buch „Superbrands Germany 2016/2017“ ist je einer großformatigen Doppelseite vorgestellt. Es kostet (inklusive Versand und MwSt) bis zum 15. August 2017 40 Euro, danach 50 Euro.

DOKUMENTATION SUPERBRANDS – DAS BUCH

Starke Marken auszuzeichnen, das hat sich Superbrands weltweit zur Aufgabe gemacht. Seit mehr als 23 Jahren zeichnet die Brandmarketing-Organisation in mehr als 18 Ländern die stärksten Marken eines jeweiligen Landes aus. Unter den 50 deutschen Preisträgern wurden neben Unternehmen und Produkten dieses Jahr mit „Brot für die Welt“ und der gemeinnützigen Organisation „MehrwertHilfe“ auch zwei Social Superbrands gekürt. Die Auszeichnung Persönlichkeits-Superbrand ging an den Schauspieler Wotan Wilke Möhring. Gewählt wurden die Preisträger von einer unabhängigen



PERSÖNLICHKEITS-MARKE

„Das Staunen nicht verlernen“

Der Mann als Marke: Preisträger Wotan Wilke Möhring mit Susanne Schöne. Die N24-Moderatorin führt durch die Verleihung und hält die Laudatio auf den Schauspieler



ZUR PERSON

Wotan Wilke Möhring wurde 1967 in Detmold geboren und wuchs in Herne auf. Bevor er mit Ende 20 als Schauspieler erste Erfolge feierte, war er Gitarrist in der Punkband „Zöbrotaktor“, Elektriker, Offiziarswart, Türsteher im „Jazz Club“ in Berlin-Kreuzberg, Besitzer eines Reggae Clubs, Model und Sänger. Er studierte Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation und besuchte Schauspiel-Workshops in Köln und Los Angeles. In seinen mehr als 100 Kino- und Fernsehfilmen zeigt er sich auch extrem wandelbar und (den) zeigt als Tötungskommissar ebenso wie als Krimineller („Soul Kitchen“), als Inderhändler Old Shatterhand („Winnetou – Der Mythos lebt“) genauso wie als Alt-Punk-Fußball („Happy Burnout“). Als Werbeträger ist für engbers Herrenmode zu sehen sowie für L'Oréal Men Expert. Auch wirkt er für die Veggie-Linie der Riggenwaller Mühle. Der Schauspieler ist mit Cosma Lohse liiert. Er ist Vater dreier Kinder und lebt in Köln und Berlin.

DIE PREISTRÄGER

Superbrands Germany 2016/2017

- addis
- ALNO
- Alpena
- APOTHEKEN Umschau
- ARAL
- Arla
- Avery Zweckform
- BACARDI
- BILD der FRAU
- Bilfinger
- BMW
- Bundelife
- Bubini
- DA
- CARGLASS
- cove
- Chiquita
- CommodDirect
- D&M
- Deutsche Bank
- Deutsche Hospitality
- Deutsche Vermögensberatung
- eprimo
- FC Bayern München
- HÖBLO
- JACOBS
- Jahra
- KALDEWEI
- Kärcher
- Käpfer
- König Pflaumer
- LAMBERTZ
- LECKLIZ
- Merabo
- Miele
- Netto
- plymobil
- Piggypopli
- Postbank
- RTL
- SILBERSEA
- STREBEL ELTRON
- THOMY
- VARTA
- viedo
- VISA
- welber
- Wolvenrot
- Social Superbrands Germany 2016/2017
- Brot für die Welt
- WerbungHilfe

Im beruflichen ist es stärker denn je, das ist ja gerade das Tolle an diesem Beruf. Dinge ausprobieren zu können, sich nicht festlegen zu müssen und dadurch ein großes Maß an Freiheit genießen zu dürfen.

Fühlen Sie sich Burnout-gefährdet? Wenn nein, was bewahrt Sie davor?
Ich fühle mich nicht Burnout-gefährdet, weil ich ein gutes Gefühl für mich selbst habe und weiß, wann es genug ist.

Ist von dem früheren Punk-Feeeling noch etwas da?
Nach wie vor Dinge in Frage zu stellen, das Staunen nicht zu verlieren und auch ein gesundes Chaos zuzulassen, ist bei mir unverändert.

Was davon wollen Sie Ihren Kindern weitergeben?
Ein gesundes Selbstwertgefühl. Im Bewusstsein der Freiheit – der eigenen und der der Anderen, und zu wissen, wo man hingehört. Ich habe gerade einmal mehr geliehen. Kinder brauchen nur zwei Dinge: Würstchen und Flügel.

Was macht Sie glücklich?
Die Freude an der Arbeit weitergeben zu können an andere Menschen und natürlich meine Familie.

In ein paar Tagen werden Sie 50 Jahre alt. Ist das ein besonderes Datum für Sie?
Ehrlich gesagt ist es für mich nur eine Zahl, und ich werde an dem Tag drehen.

Wo sind Sie zu Hause?
Wo meine Liebsten sind.

DANK

SUPERBRAND 2016/2017

Danke für die Auszeichnung zur Superbrand 2016/2017.

Danke für das Vertrauen von über 1,3 Millionen zufriedener eprimo Kunden.

Danke für das hohe Engagement unserer Mitarbeiter, die unseren Kunden täglichlich ein Markenlebnis liefern.

eprimo
der energieminderer
HEUTE KOMMT. HEUTE KOSTET.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Germany	2017	Press Clippings

Ausgezeichnet: BACARDI ist „Superbrand Germany“

Von: Redaktion | vom 12.06.2017 | Keine Kommentare



BACARDÍ wurde von der Organisation Superbrand mit dem gleichnamigen Award für Deutschland im Geschäftsjahr 2016/2017 ausgezeichnet.

Den Titel erhalten Produkte, die durch ihre konstant hohe Qualität über Jahrzehnte eine herausragende Stellung in einem Produkt- Segment erworben haben. BACARDÍ zählt dazu: Die Rum-Markte wird vom Handel und bei den Verbrauchern als besonders wertvoll wahrgenommen. Bei ihren Kunden gelten Superbrands als sehr vertrauenswürdig, zudem rufen sie ein hohes Maß an Zuneigung und Loyalität hervor.

Die internationale Organisation Superbrand verleiht ihr Gütesiegel seit 22 Jahren an die stärksten Produkt- und Unternehmensmarken in knapp 90 Ländern. BACARDÍ ist eine der wenigen Marken, die in diesem Jahr aus über 1.350 Nominierungen in Deutschland mit dem „Superbrands Germany“-Award ausgezeichnet wurden.

Der Verleihung geht ein sorgfältiges Auswahlverfahren voraus. Unabhängige Wirtschaftsfachleute der Organisation bestimmen zunächst die herausragenden Produkt- und Unternehmensmarken eines Landes, die dann von einer unabhängigen Experten-Jury beurteilt werden. Zu den Bewertungskriterien gehören unter anderem Markendominanz, Kundenbindung, Firmenwert und Langlebigkeit sowie die gesamte Markenakzeptanz.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Germany	2017	Press Clippings

DEUTSCHE HOSPITALITY

English Search

STEIGENBERGER Jaz IntercityHotel COMPANY BRANDS CAREER PRESS OFFICE CORPORATE RESPONSIBILITY

DEUTSCHE HOSPITALITY Press Office Press Releases 17.06.2017

DEUTSCHE HOSPITALITY WINS A “SUPERBRAND GERMANY” AWARD

The hotel group Deutsche Hospitality has become the proud recipient of a “Superbrand Germany” award at a ceremony held in Berlin. It is the only brand from within the hotel industry on which this much coveted award has been conferred this year and joins such renowned names as Deutsche Bank, Bayern München, BMW and Adidas in the list of prize winners, which were decided by a 21-member jury.

The criteria on which the award was based were brand dominance, customer loyalty, goodwill, longevity and overall brand acceptance. The independent “Superbrands Organisation”, which is based in London, defines superbrands as “products or companies that are not only distinctive but also at the same time the epitome of quality of service or of a complete product range”. Such brands are therefore able to occupy an outstanding status in the minds of consumers, show themselves to be attractive and worthy of trust and engender feelings of affection and loyalty. The jury comprised well-known personalities from the fields of trade and industry and the media and from universities and agencies. Independent economic experts and media research institutions were on hand to help the jurors in making their selection.

Deutsche Hospitality is the umbrella brand of Steigenberger Hotels AG. It was launched in 2016 to replace the previous umbrella brand of “Steigenberger Hotel Group”, which was also designated a Superbrand when the awards were last made in 2014/2015. Puneet Chhatwal, CEO of Deutsche Hospitality, was delighted to receive such an accolade: “This is the second time we have received this award. Our new umbrella brand Deutsche Hospitality was only introduced in 2016. This repeated recognition as a Superbrand shows that the launch has been a success. We have been able to build on existing strengths and have even managed to hone our brand profile still further. This is also a fabulous show of recognition for all our colleagues, who number over 7,000. Behind a great brand you will always find a great team.”

The awards ceremony for the 50 Superbrands Germany 2016/2017 took place on Monday evening as part of the programme of a special Tribute Event staged by the Journalists’ Club at the Axel Springer Building in Berlin.

“Superbrands deliver what they promise,” said Frank Meyer, the presenter of a morning markets and stock exchange programme on the German news channel n-tv. “They are the Premier League and offer a point of guidance at a time of market complexity.” Frank Michael Schmidt, CEO of the Scholz & Friends Group, added: “Superbrands provide a high personal value for consumers (...). They are unique and thus defy comparison.” Ludwig Wbbelt, a fellow jury member and former Managing Director of Nielsen Media Research GmbH, stated: “A Superbrand is primarily defined by the trust it creates.”

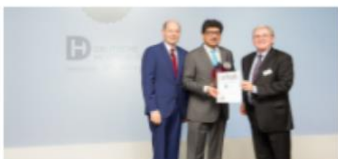
Caption (LTR): Norbert Lux, General Manager Superbrands International, Puneet Chhatwal, CEO Deutsche Hospitality and Stephen Smith, Chairman Superbrands International, Sydney

For further information, please visit: <https://www.superbrands.info/>.

ABOUT DEUTSCHE HOSPITALITY

Deutsche Hospitality brings together three separate hotel brands – Steigenberger Hotels and Resorts, Jaz in the City und IntercityHotel. The Deutsche Hospitality brand encompasses a total of 125 hotels, 25 of which are at the development stage. The portfolio includes 58 Steigenberger Hotels and Resorts and 42 IntercityHotels. The first Jaz Hotel opened in Amsterdam in November 2015.

Gallery



PR contact

Corporate Communications
Jannah Baldus
Lyoner Strasse 25
60528 Frankfurt am Main,
Germany

+49 69 66564 380
E-Mail

Downloads

- Press release (DOCX, 78.82 KB)
- Press image (JPG, 596.04 KB)