

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Poland	2017	Press Clippings

## NEINVER's outlet brand FACTORY, recognised with the Superbrands Poland 2016/17 award



Warsaw, 24 May 2017. NEINVER, a Spanish company specialised in investment, development and management of property assets—the second-largest operator of outlet centres in Europe and the largest in Spain and Poland—has won the Superbrands Poland 2016/17 award for its FACTORY brand.

These prestigious awards, organised by the British independent company The Superbrands Ltd in more than 80 countries, aim to identify the strongest brands present on the Polish market in terms of brand awareness and willingness to recommend. The winning brands were selected by an Expert Council and through consumer research with more than 15,000 respondents.

---

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Poland	2017	Press Clippings

Superbrands awards recognise the strongest brands in more than 80 countries.

---

Established in Poland in 2002 with the opening of the first outlet centre in the country, FACTORY outlets are present today in three cities: Warsaw (Ursus and Annopol), Poznan and Krakow, with a total GLA of 75,500 m<sup>2</sup> and 100% occupancy. In 2016, FACTORY centres were visited by more than 15 million customers, a 10% increase compared to the previous year, while sales at the centres rose by 14%.

Recently, NEINVER announced it had started refurbishment works of FACTORY Krakow, with a new modern dining area for customers and a renovated interior design.

<http://www.neinver.com/en/article/neinvers-outlet-brand-factory-recognised-superbrands-poland-201617-award>

## Museum of Art and Lech Majewski get Superbrands 2017 award

18.05.2017 07:00

**The Museum of Art in the city of Łódź and film director Lech Majewski have received the culture.pl Superbrands Award for outstanding services in the promotion of Poland worldwide.**



The Neoplastic Room at the Museum of Art in the city of Łódź. Photo: Wikimedia Commons

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Poland	2017	Press Clippings

The prize is awarded by The Superbrands Ltd., an independent arbiter on branding which operates in 80 countries, including Poland.

A jury verdict says that the Museum of Art was honoured for its “highly interesting programme of exhibitions and for creating a venue in which audiences are able to gain insights into the current concepts in contemporary visual arts”.

The jury singled out “an ambitious, wide-ranging and effective international promotion of the work of avant-garde artists Władysław Strzemiński and Katarzyna Kobro”.

Known primarily as a film director, Lech Majewski (b. 1953) is also a theatre director, writer, and painter.

The Superbrands jury said that his films (notably *The Mill and the Cross*) have been shown at prestigious festivals, in Venice, Berlin, Cannes, Rome and New York, whereas his video art has been presented in numerous prestigious museums and galleries, including the Museum of Modern Art in New York, which recently hosted Majewski’s one-man retrospective.

Past recipients of the Polish Superbrands Award were theatre directors Krzysztof Warlikowski and Grzegorz Jarzyna (2012), jazz trumpeter and composer Tomasz Stańko (2013), film director Agnieszka Holland (2014), the Polin Museum of the History of Polish Jews in Warsaw (2015) and the artistic director of Poland’s National Opera, Mariusz Treliński, and set designer Boris Kudlička (2016). (mk/rg)

<http://www.thenews.pl/1/9/Artykul/307464,Museum-of-Art-and-Lech-Majewski-get-Superbrands-2017-award>

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Poland	2017	Press Clippings

## Penderecki, Majewski, Muzeum Sztuki w Łodzi –Gala Superbrands Polska 2017 z laurami dla artystów



Gala Superbrands Polska / Źródło: [PAP](#) / Stach Leszczyński  
Dodano 17 maja 2017, 21:45<sub>01</sub>

Uroczystą galą zakończyła się XI edycja Superbrands Polska. Statuetki trafiły w ręce przedstawicieli 32 spośród najsilniejszych marek na rynku. Przyznawaną za szczególne zasługi dla promocji Polski w świecie

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Poland	2017	Press Clippings

Nagrodę Honorową Superbrands odebrał Krzysztof Penderecki. Statuetkę Culture.pl Superbrands dla twórców, którzy najskuteczniej wspierają obecność polskiej kultury za granicą, otrzymali: Lech Majewski i Muzeum Sztuki w Łodzi. Galę poprowadziła: Dorota Wellman. Dla gości wystąpiła formacja Vołosi.

*Autor „Kosmogonii” za umiejętność dostrzeżenia i zapisania w partyturze wiecznego piękna, które towarzyszy wyłanianiu się ładu z chaosu*

*wszeczeństwa* – tak nagrodę dla **Krzysztofa Pendereckiego** zapowiedziała Nina Kowalewska-Motlik, wyłączna przedstawicielka Superbrands w Polsce. Laudację na cześć laureata wygłosił **Profesor Marcin Gmys**.

Jeden z najwybitniejszych kompozytorów na świecie i najwybitniejszy żyjący polski kompozytor, Krzysztof Penderecki ma w swoim dorobku ponad 100 kompozycji granych w największych salach koncertowych, w tym 4 opery, 8 symfonii, oratoria, 5 nagród Grammy oraz 40 doktoratów *honoris causa*. Jest honorowym obywatelem wielu miast na całym świecie, honorowym członkiem m.in. Królewskiej Akademii Muzycznej w Londynie, Amerykańskiej Akademii Sztuki i Literatury, Królewskiej Szwedzkiej Akademii Nauk, Polskiej Akademii Nauk, Akademii Nauk w Bordeaux, i wielu innych. Obecnie pracuje nad operą zamówioną przez wiedeńską Staatsoper, której premiera ma się odbyć 30 marca 2019 roku w Wiedniu. Krzysztof Penderecki nadal dyryguje największymi orkiestrami na świecie. Był wieloletnim rektorem krakowskiej Akademii Muzycznej, profesorem Yale University School of Music, dyrektorem artystycznym orkiestr NDR (Norddeutscher Rundfunk) i MDR (Mitteldeutscher Rundfunk), dyrektorem Festiwalu Casals w Puerto Rico, doradcą festiwalu w Pekinie i wielu innych prestiżowych instytucji.

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Poland	2017	Press Clippings

W ubiegłych latach Nagroda Honorowa Superbrands trafiała m.in. w ręce polityków: **Lecha Wałęsy** (jako najsilniejsza polska marka w świecie), **Leszek Balcerowicza** (za Plan Balcerowicza, dzięki któremu krajowe marki mogą skutecznie konkurować z markami międzynarodowymi) i **Jerzego Buzka**; społeczników (w 2012 roku statuetkę otrzymała **Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy**),

a ostatnio sportowców: **Agnieszki Radwańskiej** i **Roberta Lewandowskiego** (za promowanie wizerunku nowoczesnej marki Polski za granicą).

Po raz szósty w historii Superbrands w Polsce przyznana została nagroda **Culture.pl Superbrands**, ustanowiona przez Instytut Adama Mickiewicza we współpracy z Superbrands Polska z myślą o twórcach i instytucjach kultury, które najskuteczniej wspierają obecność polskiej kultury za granicą. Spośród nominacji zgłoszonych przez ekspertów Instytutu Adama Mickiewicza oraz redakcję portalu Culture.pl, laureatów wyłoniła kapituła złożona z dziennikarzy z redakcji kultury dzienników i tygodników opinii: *Wprost*, *Do Rzeczy*, *Polityki*, *Tygodnika Powszechnego*, *Gazety Wyborczej*, *W Sieci i Rzeczpospolitej* oraz dyrektora Instytutu Adama Mickiewicza i wyłącznego przedstawiciela The Superbrands Ltd. w Polsce.

Nagrodę z rąk Krzysztofa Olendzkiego, dyrektora Instytutu Adama Mickiewicza, odebrali Lech Majewski oraz w imieniu Muzeum Sztuki w Łodzi, dyrektor Jarosław Suchan.

Kapituła nagrody doceniła **Muzeum Sztuki w Łodzi** za *bardzo ciekawy program wystawienniczy i stworzenie miejsca, w którym publiczność może zaznajamiać się z najbardziej aktualnymi koncepcjami artystycznymi sztuki współczesnej*. Kapituła doceniła *pomysł i organizację wydarzeń związanych z obchodami stulecia ruchu awangardowego w Polsce oraz ambitną, szeroką i skuteczną promocję na świecie dzieł Władysława Strzemińskiego i Katarzyny Kobro*, a także *przywrócenie historycznego kształtu Sali Neoplastycznej*

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Poland	2017	Press Clippings

*zaprojektowanej przez Władysława Strzemińskiego i otworzenie jej na dzieła współczesnych twórców.*

*Nazwisko **Lecha Majewskiego** to światowa marka – czytamy w uzasadnieniu kapituły.*

*To prawdziwy człowiek renesansu, poeta, pisarz, malarz, scenarzysta, kompozytor, ale przede wszystkim znakomity twórca filmowy. Jego niezwykle oryginalna i odważna twórczość zachwyca kinomanów i publiczność na całym świecie. Członek Gildii Reżyserów Amerykańskich i Europejskiej Akademii Filmowej. Filmy Lecha Majewskiego pokazywane były na wielu festiwalach m.in. w Wenecji, Berlinie, Cannes, Rzymie i w Nowym Jorku. Jego wideoarty prezentowane były w wielu prestiżowych muzeach i galeriach świata, na czele z nowojorskim Museum of Modern Art, które zorganizowało indywidualną wystawę retrospektywną artysty.*

Wręczenie nagrody **Culture.pl Superbrands** poprzedził koncert zespołu Vołosi. Statuetki **Superbrands 2016/17** dla najsilniejszych marek w Polsce odebrali przedstawiciele marek: Apart, Atlas, Bosch, Cisowianka, DDP, Factory, Fotojoker, Kaufland, Krakus, Lego, Levi's, Lidl, M1, Martini, Medcover, National Geographic, Onet, Pampers, PKP Intercity, Porcelana Ćmielów, Porta Drzwi, Siemens, Volkswagen, Wirtualna Polska, Zelmer.

Nagrody **Created in Poland Superbrands 2016/17** dla najsilniejszych marek stworzonych w Polsce trafiły w ręce reprezentantów: Apart, Atlas, Cisowianka, DOZ, Jedyńka, Kinga Pienińska, Krakus, Loyd, M1, Medcover, Mokate, Natura, Onet, PKP Intercity, Porcelana Ćmielów, Porcelana Chodzież, Porta Drzwi, Wirtualna Polska, Zelmer.

Marki – laureatki tytułu Superbrands zostały wyłonione głosami ponad 15 tys. respondentów badania, przeprowadzonego jesienią ubiegłego roku

przez **Instytut Badawczy ARC Rynek i Opinia**, oraz członków **Rady**

**Marek** – niezależnego gremium złożonego z blisko pięćdziesięciu ekspertów w dziedzinie marketingu, brandingu i reklamy.

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Poland	2017	Press Clippings

Historie sukcesu nagrodzonych marek trafiły do **Albumu Superbrands** – wydawnictwa towarzyszącego wszystkim edycjom projektu.

---

**Partnerzy Gali:** Culture.pl, Gaspol, EIPadre, EDC

**Partnerzy instytucjonalni:** Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Konfederacja Lewiatan, Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy IAA

**Partner logistyczny:** DPD

**Partnerzy medialni:** TOK FM, Mediarun, PRoto i Think Tank

**Partnerzy strategiczni:** AMS, ARC Rynek i Opinia, Corporate Profiles Consulting, CU, Dragon Rouge, Instytut Monitorowania Mediów, KinAds, Kancelaria Prawno-Patentowa Kondrat & Partners

---

Superbrands to jedyna na świecie niezależna organizacja promująca ideę brandingową poprzez identyfikację, nagradzanie i opisywanie drogi do sukcesu najsilniejszych marek. Powstała w 1994 roku w Wielkiej Brytanii. Obecnie działa w ponad 80 krajach na całym świecie.

Projekt Superbrands jest obecny w Polsce od 2004 roku. W każdej edycji wyłaniani są liderzy wśród marek biznesowych i konsumenckich. Tytuły Superbrands przyznawane są na podstawie wyników corocznych niezależnych badań rynku oraz głosów tzw. Rady Marek - niezależnego gremium ekspertów w dziedzinie marketingu, reklamy i branding. Dotychczas odbyło się dziesięć edycji projektu Superbrands Polska. Laureaci dołączyli do elitarnego Klubu Superbrands, a ich marki znalazły się w kolejnych wydaniach Albumu Superbrands. Wyłącznym przedstawicielem Superbrands w Polsce jest firma New Communications.



# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Poland	2017	Press Clippings

Więcej informacji

na stronach [www.superbrands.pl](http://www.superbrands.pl) i [www.facebook.com/superbrands.polska](http://www.facebook.com/superbrands.polska).

<https://dorzeczy.pl/kraj/29865/Penderecki-Majewski-Muzeum-Sztuki-w-Lodzi-Gala-Superbrands-Polska-2017-z-laurami-dla-artystow.html>

## Centrum prasowe

---

## Mokate i LOYD z tytułem Superbrands Created in Poland

Uroczystą galą zakończyła się XI edycja Superbrands Polska. Marki Mokate i LOYD zdobyły po raz kolejny nagrody dla najsilniejszych marek stworzonych w Polsce: Created in Poland Superbrands 2016/17.



Wszystkie nagrodzone marki przeszły pozytywnie rygorystyczny Proces Certyfikacji, w który zaangażowanych było łącznie ponad 15 tysięcy respondentów oraz 50 ekspertów branżowych Rady Marek. Wybrane marki stanowią grupę najbardziej rozpoznawalnych marek o najlepszym wizerunku w swojej kategorii.

Warto tutaj zaznaczyć, że tegoroczna nagroda Superbrands Created in Poland jest już czwartą z kolei dla marki LOYD oraz Mokate.

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Poland	2017	Press Clippings



Nagrodę dla marki LOYD z rąk Moniki Kowalewskiej (po prawej), dyrektor projektu Superbrands Polska, odebrała Sylwia Mokrysz, prokurent Mokate SA.

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Poland	2017	Press Clippings



Nagrodę dla Mokate odebrała Patrycja Giurko, dyr. d/s marketingu Mokate sp. z o.o.

Przyznawaną za szczególne zasługi dla promocji Polski w świecie Nagrodę Honorową Superbrands odebrał Krzysztof Penderecki. Statuetkę Culture.pl Superbrands dla twórców, którzy najskuteczniej wspierają obecność polskiej kultury za granicą, otrzymali: Lech Majewski i Muzeum Sztuki w Łodzi.



Po 10 edycjach projektu Superbrands w Polsce została zmodyfikowana metodologia wyłaniania najsilniejszych marek na rynku. Jeszcze bardziej uwzględniony został głos konsumenta i to co najważniejsze – zaufanie do marek i uznanie ich jakości, które sprawiają, że bez wahania polecamy je

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Poland	2017	Press Clippings

bliskim. Badanie konsumenckie na potrzeby edycji 2016/17 zrealizowane zostało we wrześniu 2016 r., przez instytut badawczy ARC Rynek i Opinia i objęło ponad 2000 marek.



Organizacja Superbrands jest jedyną na świecie niezależną jednostką promującą ideę brandingową poprzez identyfikację, nagradzanie i prezentację studiów przypadku marek, które – dzięki wyjątkowym korzyściom, jakie oferują – osiągnęły rynkowy sukces. Powołana do życia w Wielkiej Brytanii w 1994 roku, wzięła swój początek od nadawanej na antenie radia GLR (obecnie: BBC London) audycji poświęconej markom i ich roli w życiu konsumentów. Na fali sukcesu programu powstała koncepcja publikacji, honorującej najsilniejsze marki na poszczególnych rynkach – Albumu Superbrands.

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Poland	2017	Press Clippings

### Nagrody Superbrands dla marek Mokate A Family Business:

- Superbrands Created in Poland 2014/2015 dla Mokate, LOYD i Minutki oraz dla Lavazzy: **Superbrands Created in Poland dla Mokate, LOYD i Minutki Mokate, LOYD, Lavazza i Minutka supermarkami!**

- Superbrands Created in Poland 2013/2014 dla Mokate i LOYD: **Mokate i LOYD - supermarkami!**

- Superbrands Created in Poland 2013 dla marki LOYD: **Superbrands dla Loyda**

- Superbrands 2012 dla marki Mokate: **Mokate nowym Superbrands 2012!**

<https://www.mokate.com.pl/centrum-prasowe,mokate-i-loyd-z-tytulem-superbrands-created-in-poland,54,558.html>