

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Turkey	2017	Press Clippings

“Ödül kriterleri oldukça zorlu”

Superbrands olan 30 markaya ödülleri takdim ettiklerini belirten Superbrands Türkiye Temsilcisi Dilek Koç, “Ödülleri belirlerken kriterlerimiz oldukça zor. Önce bir seçici kurul oluşturuyoruz. Dört bin civarında markadan bin markaya düşürdüğümüz marka listesini, seçici kurulumuza veriyoruz. Seçici kurulumuz oylamasının ardından ilk 30’de kalan markalar, Nielsen tarafından halk oylamasına sunuluyor. Nielsen; İzmir, İstanbul ve Ankara illerinde bütün ‘SES’ gruplarında yaptığı araştırma sonucunda tüketici puanlarından oluşan listede 181 marka, Türkiye’nin Süpermarkaları olmaya hak kazandı. 181 markadan 30’una bu gece ödülleri verdik” dedi.



Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Turkey	2017	Press Clippings

Opet'e Süper Marka Ödülü

CARMEDYA.COM – Marka yönetimi konusunda başarı gösteren firmaları ödüllendiren uluslararası bağımsız otorite Superbrands, Opet'i "Türkiye'nin Süper Markası" ödülüne layık gördü.

11 Aralık 2017 Pazartesi 00:56



CARMEDYA.COM – Marka yönetimi konusunda başarı gösteren firmaları ödüllendiren uluslararası bağımsız otorite Superbrands, Opet'i "Türkiye'nin Süper Markası" ödülüne layık gördü.

Türkiye'nin Süper Markası ödülü sahibi: Opet

Superbrands tarafından Hilton Bosphorus Hotel'de gerçekleştirilen tören ile Türkiye'nin Süper Markaları'na ödülleri verildi. Törenin sunuculuğunu üstlenen ünlü oyuncu Ali Poyrazoğlu, Superbrands seçilen markalara ödülleri takdim ederken, Opet adına ödülü Genel Müdür Yardımcısı Timuçin Güler aldı.

Timuçin Güler, konuyla ilgili şu açıklamayı yaptı: "Yenilikçi hizmetlerimiz ve müşteri memnuniyeti odaklı hizmetlerimizle yolumuza devam ediyoruz. Bugünün tüketicilerinin alışkanlıklarından hızla değişiyor ve dijitalleşiyor. Biz de bu ihtiyaca cevap veren hizmetlerimizi artırarak ve teknolojiyi en iyi kullanan akaryakıt dağıtım şirketi olarak tüketiciyle temas ettiğimiz nihai nokta olan 'Akıllı İstasyonlarımızda, en iyi ürünü sunuyoruz. 'Akıllı Dolum Sistemi' gibi ses getiren uygulamalarımızla müşteri memnuniyetinde fark yaratıyoruz. Dijitalleşmenin yanı sıra yüksek ürün kalitemiz ve sosyal sorumluluk projelerimizle sektörümüzdeki 'müşteri memnuniyeti en yüksek, en sevilen, en çok konuşulan marka ve süpermarka' gibi unvanlarımızı korumayı hedefliyoruz. Opet istasyonlarının tuvaletlerinden başlayan 'Temiz Tuvalet Kampanyası' ile bugün tüm topluma yayılan ve örnek alınan bir değişimin öncüsü olduk. Önümüzdeki dönemde de yeni hizmetlerimizle çitamızı daha da yükselterek fark yaratmaya devam edeceğiz" dedi.

The post Opet'e Süper Marka ödülü appeared first on Carmedya.

Kaynak: Carmedya.com

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Turkey	2017	Press Clippings

GIDA BESLENME SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MEVZUAT

gıdahattı

TARIM - SANAYİ - LOJİSTİK - ÇEVRE - SATIŞ - TİKETİCİ

Anasayfa Haber Köşe Yazarları Sohbet Dosya Raporlar Kitaplık Flor

SON DAKİKA 7 önlem Hayvancılık Genel Müdürü, süt üreticisi ve sanayicisine ne mesaj v

ANA SAYFA HABER GIDA GIDANIN SÜPER MARKALARI ÖDÜLLERİNİ ALDI



Gıdanın süper markaları ödülleri aldı

Tarih: 08.12.2017 Kategori: Gıda, Haber, Slider Okunma:

Yazdır E-posta

Superbrands, 2016 Türkiye'nin Süpermarkaları Ödülleri sahiplerini buldu. Ödül alan 30 marka arasında gıda sektöründen Kurukahveci Mehmet Efendi, Pınar, Sarelle, Tadım ve Yudum da var.


Yaklaşık 25 yıldır çalışmalarını sürdüren İngiltere merkezli Superbrands International, faaliyet gösterdiği 89 ülkede, markalaşma konusunda bağımsız bir otorite olarak, şirketlerin büyüklüğünün yanı sıra, teknolojisi, yatırımları, işgücü kalitesi, üreticiliği, markalaşmaya yaptığı yatırım ve marka devamlılığı, sosyal sorumluluk projelerine katkısı, çevre duyarlılığı, etik değerlere uyma ve vergi sıralamasındaki yeri gibi kriterleri göz önüne alarak Süpermarkaları belirliyor.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Turkey	2017	Press Clippings

**ÜST ÜSTE
İKİNCİ KEZ
SÜPER MARKA**



44 yıldır her projemizi aşkla hayata geçirdik.
Her projemizde sizlerle karşılaştık ve aşık olduk.
Ne mutlu bizlere ki, siz de aşkımıza karşılık verdiniz.
Sinpaş'ın Nielsen araştırma şirketinin "Süper Markalar Türkiye"
araştırmasında 4986 marka arasından ikinci kez "Süper Marka" seçtiniz.
Bu büyük aşka iş dünyası "Superbrand" diyor, biz ise "Sinpaş" diyoruz.
Teşekkürler Türkiye...

AWARDED
Superbrands
TURKEY
2014 - 2015

AWARDED
Superbrands
TURKEY
2016 - 2017

**SINPAŞ
HOLDING 44 YIL**

sinpasholding.com

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Turkey	2017	Press Clippings



Sinpaş adına ödülü Seba Gacemer aldı.

İkinci kez 'Süper Marka' ödülü aldı

GAYRİMENKUL sektörünün öncü markalarından Sinpaş, 'Süpermarkalar Türkiye' araştırmasında ikinci kez 'Süper Marka' seçilerek, büyük bir başarıya imza attı. Düzenlenen törende Sinpaş adına ödülü alan Sinpaş GYO Genel Müdürü Seba Gacemer, "44 yıldır daima yenilikçi kimliğimizle sektöre öncülük ediyoruz. Bugüne kadar sayısız ilke imza attık. Türkiye'de ilk kez konforun ve kalitenin öne çıkarıldığı, evin içinin yanı sıra peyzaja, sosyal donatılara ve ortak yaşam alanlarına önem verdik. Konut projelerinde sular, göller, havuzlar ve geniş yeşil alanlar gayrimenkul sektöründe ilk kez Sinpaş imzasıyla hayata geçti. Süper Marka seçilmemizin temelinde, yenilikçi vizyonumuz bulunuyor" dedi.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Turkey	2017	Press Clippings

TOKİ, Superbrands'in Türkiye araştırmasında 'süper marka' seçildi

DHA

12.11.2017 - 13:28 | Son Güncelleme : 12.11.2017 - 13:28



DHA



İSTANBUL, (DHA)- TOPLU Konut İdaresi Başkanlığı (TOKİ), dünyanın önde gelen bağımsız marka ölçümlene programlarından Superbrands'in 2016-2017 Türkiye araştırmasında, süper marka olarak seçildi. Farklı sektörlerden 4 bin 988 markanın yer aldığı araştırmada TOKİ, tüketiciler tarafından belirlenen 181 süper marka içinde tek kamu İdaresi olarak yer aldı.

TOKİ Başkanı Ergün Turan, yaptığı açıklamada İdarenin, şehirlere değer katan binlerce konut ve sosyal donatı inşa ettiğini ve mutlak kalite hedefi ile yeni üretimler gerçekleştirdiğini söyledi. TOKİ'nin 2014'te yenilediği konut üretim çizgisiyle yeni bir markalaşma ve iletişim stratejisi yürüttüğünü vurgulayan Turan, İdarenin yatay mimari yaklaşımı, yerellik ve mahalle konsepti üzerine geliştirdiği mimari çözümlerin yanı sıra, vatandaşların ev sahibi olma hayalini gerçekleştirmeyi amaçlayan avantajlı kampanyalarıyla da tüketici nezdinde öne çıktığını ifade etti.

TOKİ'nin 181 süper marka içinde tek kamu İdaresi olarak yer aldığını belirten Turan sözlerine şöyle devam etti:

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Turkey	2017	Press Clippings

"Yenilediği üretim çizgisiyle tüketiciden destek ve yüksek düzeyde olumlu geri bildirim alan İdaremiz gayrimenkul sektörünün süper markası oldu. Süper marka aday seçiminde şirketin teknolojisi, yatırımları, iş gücü kalitesi, yaratıcılığı, markalaşmaya yaptığı yatırımlar, marka devamlılığı, sosyal sorumluluk projelerine katkısı, çevre duyarlılığı, etik değerlere uyması ve vergi sıralamasındaki yerinin temel kriterler olarak belirlendi. Aday markalar, konusunda uzman jüri tarafından değerlendirildi ve 300 marka halk oylamasına kaldı. Çalışmalar sonunda 181 marka, 67 puan barajını aşarak, Türkiye'nin Süper markalarından biri olmaya hak kazandı.

Son 3 yılda planlama, mimari ve özellikle kalite süreçlerinde yaptığımız düzenleme ve yenilikler, müteahhitten müşavire, mimardan mühendise, malzeme üreticisinden işçiye kadar idarenin tüm paydaşlarınca benimsendi. Yapı sektöründeki tüm paydaşlarımız, yüksek kaliteli üretim malzemeleri ile İdaremizle işbirliğine giriyor. Mutlak kalite hedefi doğrultusunda gösterdiğimiz çabaya, toplumsal beklenti ve duyarlılıklara saygılı şehirler inşa etme kararlılığımıza katkı sağlamaları bizleri memnun ediyor."

"YILLARIN TECRÜBESİYLE KALİTEDE FARKLI BİR SAFHAYA GEÇİLDİ"

Turan, TOKİ'nin her dönemde sağlam yapılar inşa eden, önemli çalışmalarda büyük bir ihtiyaca yanıt veren bir kuruluş olduğunu belirtti. Yıllar içinde oluşan büyük bir tecrübeye sahip olduklarını ve bu birikimle gelinen aşamada, TOKİ'nin sektörde kalitede referans olarak gösterilecek bir kuruluş olması için çalıştıklarına dikkati çeken Turan, "Yakın bir gelecekte TOKİ'nin sektör içinde, hem malzeme, hem işçiliğinde kalitesi ile referans bir kuruluş olacağına inanıyoruz, bu hedefle çalışıyoruz. İdaremizi, bilhassa malzeme ve işçilik alanında hizmet veren firmaların diğer projelerinde referans gösterecekleri bir noktaya taşıyoruz. TOKİ projelerinde yer almış firmaların, bize sundukları ürün ve üretimlerini diğer projelerinde örnek ve referans göstermeleri, İdaremizin önemli bir başarısı olacaktır. TOKİ, yapı ve üretim malzemelerinin yanı sıra mimari, mühendislik ve uygulama disiplinleriyle de örnek kuruluş olacak. Gayretimiz bunun içindir" diye konuştu.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Turkey	2017	Press Clippings



Ali Poyrazoğlu sundu

Türkiye'de 12'nci yılını kutlayan Superbrands, iki yılda bir düzenlenen 6'ncı organizasyonunu gerçekleştirdi.

Superbrands tarafından İstanbul'da bir otelde gerçekleştirilen organizasyonla 2016 Türkiye'nin Süpermarkaları Ödülleri sahiplerine verildi. Törende 30 marka ödüle layık görüldü.

Ödül töreninin sunumunu yapan tiyatro sanatçısı Ali Poyrazoğlu, tören öncesinde yaptığı "marka olmak ve efsaneleri" konuşmasıyla geceye renk kattı.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Turkey	2017	Press Clippings

“Ödül kriterleri oldukça zorlu”

Superbrands olan 30 markaya ödülleri takdim ettiklerini belirten Superbrands Türkiye Temsilcisi Dilek Koç, “Ödülleri belirlerken kriterlerimiz oldukça zor. Önce bir seçici kurul oluşturuyoruz. Dört bin civarında markadan bin markaya düşürdüğümüz marka listesini, seçici kurulumuza veriyoruz. Seçici kurulumuz oylamasının ardından ilk 300’de kalan markalar, Nielsen tarafından halk oylamasına sunuluyor. Nielsen; İzmir, İstanbul ve Ankara illerinde bütün ‘SES’ gruplarında yaptığı araştırma sonucunda tüketici puanlarından oluşan listede 181 marka, Türkiye’nin Süpermarkaları olmaya hak kazandı. 181 markadan 30’una bu gece ödülleri verdik” dedi.



HABERLER.COM

SÖN DAKİKA

ANA SAYFA

MANŞETLER

SPOR

EKONOMİ

FINANS

MAGAZİN

DÜNYA

TÜRKİYE

KİGİLİ'YA GELEN AUDI'YLE GİDER

1-31 Aralık arasında Kigili'den her 200 TL'lik alışverişe bir çekiliş hakkı alın, son model Audi A3 ve onlarca hediyeden birini kazanma şansına yakalayın.



Ayrıntılı bilgi kigil.com...

W Audi

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Turkey	2017	Press Clippings

*SÜPER MARKALAR NASIL BELİRLENİYOR

Süpermarka aday seçiminde şirketin teknolojisi, yatırımları, iş gücü kalitesi, yaratıcılığı, markalaşmaya yaptığı yatırımlar, marka devamlılığı, sosyal sorumluluk projelerine katkısı, çevre duyarlılığı, etik değerlere uyması ve vergi sıralamasındaki yeri önem taşıyor.

Bu yıl 4 bin 986 marka arasından aday olarak gösterilen markalar, Nielsen'in İstanbul, Ankara ve İzmir'de 18-56 yaş ve tüm SES gruplarında bin 638 kişi ile yüz yüze görüşmesi ile belirlendi.

SUPERBRANDS HAKKINDA

Tüketicilerin, (bilinçli veya bilinçaltı) arzuladıkları, tanıdıkları ve bir ücret ödeyerek sahip olmak istedikleri, duygusal ve/veya fiziksel avantajları, diğer markalara göre çok daha yüksek oranda sunan markaya 'Süpermarka' denir. İngiltere merkezli Superbrands International 89 ülkede faaliyet gösteren bağımsız bir marka değerlendirme kuruluşudur. 24 yıldan beri çalışmalarını sürdüren şirket, dünyada markalaşma konusunda bağımsız bir otorite konumunda bulunuyor.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Turkey	2017	Press Clippings

"Yenilediği üretim çizgisiyle tüketiciden destek ve yüksek düzeyde olumlu geri bildirim alan idaremiz gayrimenkul sektörünün süper markası oldu. Süper marka aday seçiminde şirketin teknolojisi, yatırımları, iş gücü kalitesi, yaratıcılığı, markalaşmaya yaptığı yatırımlar, marka devamlılığı, sosyal sorumluluk projelerine katkısı, çevre duyarlılığı, etik değerlere uyması ve vergi sıralamasındaki yerinin temel kriterler olarak belirlendi. Aday markalar, konusunda uzman jüri tarafından değerlendirildi ve 300 marka halk oylamasına kaldı. Çalışmalar sonunda 181 marka, 67 puan barajını aşarak, Türkiye'nin Süper markalarından biri olmaya hak kazandı.

Son 3 yılda planlama, mimari ve özellikle kalite süreçlerinde yaptığımız düzenleme ve yenilikler, müteahhitten müşavire, mimardan mühendise, malzeme üreticisinden işçiye kadar idarenin tüm paydaşlarınca benimsendi. Yapı sektöründeki tüm paydaşlarımız, yüksek kaliteli üretim malzemeleri ile idaremizle işbirliğine giriyor. Mutlak kalite hedefi doğrultusunda gösterdiğimiz çabaya, toplumsal beklenti ve duyarlılıklara saygılı şehirler inşa etme kararlılığımıza katkı sağlamaları bizleri memnun ediyor."

"YILLARIN TECRÜBESİYLE KALİTEDE FARKLI BİR SAFHAYA GEÇİLDİ"

Turan, TOKİ'nin her dönemde sağlam yapılar inşa eden, önemli çalışmalarda büyük bir ihtiyaca yanıt veren bir kuruluş olduğunu belirtti. Yıllar içinde oluşan büyük bir tecrübeye sahip olduklarını ve bu birikimle gelinen aşamada, TOKİ'nin sektörde kalitede referans olarak gösterilecek bir kuruluş olması için çalıştıklarına dikkati çeken Turan, "Yakın bir gelecekte TOKİ'nin sektör içinde, hem malzeme, hem işçiliğinde kalitesi ile referans bir kuruluş olacağına inanıyoruz, bu hedefle çalışıyoruz. İdaremizi, bilhassa malzeme ve işçilik alanında hizmet veren firmaların diğer projelerinde referans gösterecekleri bir noktaya taşıyoruz. TOKİ projelerinde yer almış firmaların, bize sundukları ürün ve üretimlerini diğer projelerinde örnek ve referans göstermeleri, İdaremizin önemli bir başarısı olacaktır. TOKİ, yapı ve üretim malzemelerinin yanı sıra mimari, mühendislik ve uygulama disiplinleriyle de örnek kuruluş olacak. Gayretimiz bunun içindir" diye konuştu.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Turkey	2017	Press Clippings

“Markalaşmaya özen gösterilmeli”

Markalaşmanın önemini albını çizen Dilek Koç, “Bütün markalarımız, markanın ne kadar önemli olduğunu ve marka sürdürülebilirliğinin ne kadar kıymetli bir değer olduğunu farkında. Hangi pazarda olursa olsun marka olmadığınız takdirde; bir değer üretmeniz, gelir üretmeniz, malınızı satmanız ve tüketici nezdinde bir değer bulmanız mümkün değil. O bakımdan bütün markaların, markalaşmaya büyük özen göstermesi gerekiyor. Marka gelecekeri, şirket gelecekeri ve devamlılık için bu şart” şeklinde konuştu.



Gıdanın süper markaları

2016 Türkiye'nin Süpermarkaları Ödülüne layık görülenler arasında gıda ve içecek sektöründen Kurukahveci Mehmet Efendi, Pınar, Sarelle, Tadım ve Yudum da yer aldı. İşte Süpermarka ödülünü alan 30 marka:

Akbank, Arzum, Atasay, Atasun Optik, AXA Sigorta, Dalin, Denizbank, Doğtaş, GittiGidiyor, Karaca, Kelebek, Kışıl, Kurukahveci Mehmet Efendi, NG Kütahya Seramik, Opet, Pegasus, Pınar, QNB Finansbank, Renault, sahibinden.com, Sarelle, Selpak, Sinpaş, TAÇ, Tadım, TOKİ, Vileda, Yapı Kredi, Yataş, Yudum.